

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan dari hasil penelitian secara keseluruhan dan juga saran yang akan diberikan dari penelitian ini.

5.1. Kesimpulan

Pada penelitian ditemukan bahwa semua variabel dalam model mempengaruhi pada kepuasan pengguna. Pada variabel *Information Quality* memiliki nilai tertinggi dengan nilai F^2 sebesar 0.107. Berdasarkan hasil penelitian mendapatkan beberapa kesimpulan seperti

1. Dari analisis yang dilakukan, ditemukan bahwa *Information Quality* dan *Visual Quality* memiliki pengaruh signifikan terhadap User Satisfaction. Sebaliknya, variabel *Usability* dan *Service Interaction Quality* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna.
2. Hasil penelitian ini, dapat menjadi acuan dan berkontribusi untuk diterapkan dalam pengembangan website Booking Bromo, menjadikannya sebuah platform pemesanan tiket yang berkualitas, mampu memenuhi kebutuhan wisatawan, dan menciptakan daya tarik yang unik serta memikat.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan untuk penelitian selanjutnya antara lain :

- a. Penelitian selanjutnya melakukan penelitian dengan topik yang sama tentang analisis kualitas website Booking Bromo namun dengan menggunakan metode yang berbeda seperti Importance Performance Analysis (IPA), System Usability Scale (SUS), dan *Customer Satisfaction Index (CSI)* agar dapat diketahui faktor lain apa saja yang mempengaruhi kualitas website Booking Bromo agar dapat menjadi bahan perbandingan untuk evaluasi.
- b. Penelitian selanjutnya melakukan penelitian dengan topik yang sama tentang analisis kualitas website Booking Bromo namun dengan menggunakan model atau variabel yang berbeda seperti menambahkan variabel *Interface Quality*, *Perceived Value*, dan *Trustworthiness* sehingga dapat diketahui variabel lain apa saja yang mempengaruhi kualitas website Booking Bromo.