

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjani. (2021). *Detikedu*. Hämtat från Detik.com:  
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5371055/apa-itu-bmkg-ini-penjelasan-tugas-dan-sejarah-nya>
- BMKG. (2023). *Web BMKG*. Hämtat från [bmkg.go.id](https://www.bmkg.go.id/): <https://www.bmkg.go.id/>
- Juanda, B. (2023). *Website BMKG Juanda*. Hämtat från Home Page BMKG Juanda:  
<https://stamet-juanda.bmkg.go.id/home/pages/beranda/visimisi.php>
- Karim. (2022). ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KLUB PERSIJA JAKARTA MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES. *Jurnal UNiversitas Islam Indonesia*.
- Kemendikbud. (2023). *Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia*. Hämtat från Homepage of the Merdeka Belajar - Kampus Merdeka Program: <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>
- Langi. (2022). ANALISIS PEMANFAATAN PLATFORM MEDIA SOSIAL DALAM PERDAGANGAN PAKAIAN JADI DI PERTIGAAN KAMPUS UNIVERSITAS. *MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS*, 25-28.
- Salim. (2023). ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN PELAYANAN SUKU DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KOTA ADMINISTRASI JAKARTA BARAT MENGGUNAKAN ALGORITME K-NEAREST NEIGHBOR. *Bit (Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur)*, 59-60.
- Widiyaputri. (2022). Analisis Pemanfaatan Aplikasi Instagram Dalam Pemasaran Bisnis Online Shop. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 2-3.