

**IMPLEMENTASI *SCRUM* MODEL DALAM PENGEMBANGAN
APLIKASI *CUSTOMER REALTIONSHIP PLATFORM* KELAVA DI PT.
ANDROMEDIA**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN



Oleh :

DIDAN RIZKY ADHA

NPM : 20082010093

PT ANDROMEDIA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2022

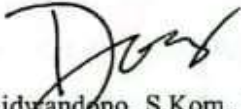
HALAMAN PENGESAHAN ATAU PERSETUJUAN

Judul : IMPLEMENTASI SCRUM MODEL DALAM
PENGEMBANGAN APLIKASI CUSTOMER
RELATIONSHIP PLATFORM KELAVA DI PT
ANDROMEDIA
Oleh : Didan Rizky Adha NPM : 20082010093

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Doddy Ridwandono, S.Kom., M.Kom.
NPT. 3 7805 07 0218 1


Insan Kamil, S.Kom.

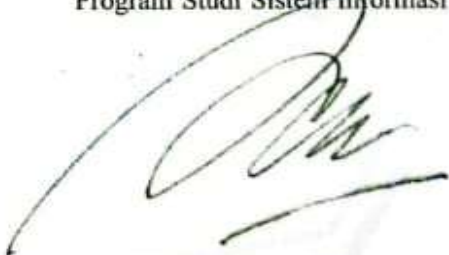
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Koordinator
Program Studi Sistem Informasi



Dr. Noorinda Hendrasarie, ST., MT.
NIP. 19681126 199403 2 001


Nur Cahyo Wibowo, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19790317 2021211 002

Judul : Pengembangan Aplikasi Customer Relationship Platform Kelava di PT. Andromedia
Dosen Pembimbing : Doddy Ridwandono, S.Kom, M.Kom

ABSTRAK

PT. Andromedia adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang konsultan teknologi informasi. Salah satu produk dari PT. Andromedia adalah Kelava yang merupakan aplikasi *Customer Relationship Management* (CRM) yang ditujukan untuk membantu dalam pengelolaan proses marketing perusahaan. Namun, Kelava belum mendukung sistem penjualan yang bisa dilakukan langsung oleh pelanggan. Oleh karena itu, dirancang dan dikembangkanlah suatu sistem *Customer Relationship Platform* (CRP) yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan transaksi secara langsung melalui website. Untuk mengembangkan sistem CRP ini maka digunakanlah metode *Scrum* untuk mempercepat alur proses pengerjaan dan membuat proses pengembangan menjadi lebih terstruktur dan sistematis. Sistem CRP ini dikembangkan sebagai anak sistem dari Kelava sehingga dapat langsung melakukan sinkronisasi dengan sistem CRM yang sudah ada sebelumnya. Pada praktek kerja lapangan ini dihasilkan sebuah sistem CRP yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi secara daring melalui website dan terintegrasi langsung dengan sistem CRM Kelava yang sudah ada sebelumnya.

Kata Kunci : *Customer Relationship Management* (CRM), *Customer Relationship Platform* (CRP), *Scrum*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktik Kerja Lapang serta menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapang ini. Laporan ini dibuat berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapang yang dilaksanakan selama kurang lebih lima bulan sesuai dengan ketentuan program Magang Merdeka oleh Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Praktik Kerja Lapang ini dilaksanakan di PT Andromedia yang berlokasi di Jl Jemur Andayani XV No. 3B, Jemur Wonosari, Kec. Wonocolo, Kota Surabaya, Jawa Timur.

Praktik Kerja Lapang yang berjudul “Pengembangan Aplikasi Pemesanan ‘CRP KELAVA’ PT Andromedia” akhirnya dapat ditulis tepat waktu sesuai harapan penulis. Penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang sudah dengan senang hati membantu penulis menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapang ini. Sebagai bentuk terima kasih, izinkan penulis menuangkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Doddy Ridwandono, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing PKL yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam pembuatan laporan PKL.
2. Ibu Eka Dyar Wahyuni, S.Kom, M.Kom selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan dan arahan serta motivasi dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapang ini.
3. Ibu Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Koordinator PKL yang telah membimbing proses konversi PKL dari Program Magang Merdeka

4. Bapak Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan izin dan anjuran untuk mengikuti kegiatan Praktik Kerja Lapang dan Magang Merdeka.
5. Bapak Insan Kamil, S. Kom selaku mentor kegiatan Magang Merdeka dari PT Andromedia yang sudah membagikan banyak ilmu dan pengalaman yang berguna bagi penulis
6. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis

Penulis berharap semua pihak yang telah mau membantu dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Lapang ini akan diberikan balasan yang setimpal atau lebih banyak oleh Tuhan Yang Maha Esa. Penulis juga berharap laporan Praktik Kerja Lapang ini dapat berguna dengan sebagaimana mestinya, baik bagi penulis maupun untuk semua pihak

Surabaya, 19 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ATAU PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III. GAMBARAN UMUM ORGANISASI	6
BAB IV. PELAKSANAAN PKL	9
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	10
BAB VI. PENUTUP	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pelaksanaan PKL	9
Tabel 2. Analisis Kebutuhan Sistem	10
Tabel 3. Rencana Pengerjaan	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Pengembangan Scrum [4].....	5
Gambar 2. Struktur Organisasi PT Andromedia [5]	7
Gambar 3. Diagram Alur Proses Login.....	11
Gambar 4. Diagram Alur Proses Registrasi	12
Gambar 5. Diagram Alur Proses Edit Profile.....	13
Gambar 6. Diagram Alur Proses Lihat Berita.....	14
Gambar 7. Diagram Alur Proses Pilih Outlet.....	14
Gambar 8. Diagram Alur Proses Lihat Detail Outlet.....	15
Gambar 9. Diagram Alur Proses Tambah Produk ke Keranjang	16
Gambar 10. Diagram Alur Proses Transaksi.....	17
Gambar 11. Diagram Alur Proses Lihat Riwayat Transaksi.....	18
Gambar 12. Diagram Alur Proses Mengirim Ulasan	19
Gambar 13. Tampilan Halaman Utama	22
Gambar 14. Tampilan Halaman Log in.....	22
Gambar 15. Tampilan Halaman Input PIN Saat Login.....	23
Gambar 16. Tampilan Halaman Registrasi	23
Gambar 17. Tampilan Halaman Membuat PIN Saat Registrasi	24
Gambar 18. Tampilan Halaman Konfirmasi PIN Saat Registrasi	24
Gambar 19. Tampilan Halaman Input OTP Saat Proses Lupa Password	25
Gambar 20. Tampilan Halaman Edit Profile.....	25
Gambar 21. Tampilan Halaman Berita	26
Gambar 22. Tampilan Halaman Pilih Outlet.....	26
Gambar 23. Tampilan Halaman Detail Outlet	27
Gambar 24. Tampilan Halaman Tambah Produk ke Keranjang	27
Gambar 25. Tampilan Halaman Transaksi.....	28
Gambar 26. Tampilan Halaman Riwayat Transaksi	28
Gambar 27. Tampilan Halaman Ulasan.....	29