

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa framing media Detik.com lebih mendukung pada Gibran dibandingkan Rmol.id yang dalam pemberitaan tentang Gibran Rakabuming sebagai calon wakil presiden Indonesia lebih dominan bersifat negatif selain itu pada pembedaan penulisan Detik.com lebih berhati-hati dalam menuliskan narasi berbeda dengan Rmol.id yang secara kritis menanggapi isu masalah utama terkait isu dinasti politik yang dilakukan oleh Jokowi sehingga Gibran bisa maju menjadi cawapres 2024. Hal ini dipengaruhi oleh pemilik dari situs berita Detik.com yang memiliki hubungan dekat dengan Prabowo dan juga partai koalisi yang mengusung Prabowo-Gibran. Sedangkan Rmol.id pemiliknya adalah seorang kritikus politik sehingga berita yang ditampilkan di Rmol.id lebih kritis dan terkesan berani menyampaikan fakta apa adanya.

Sedangkan dari sisi struktur sintaksis, lead yang digunakan detik.com dan rmol.id yaitu *narrative lead*, *who lead*, *what lead*, dan *statement lead*. Dari struktur skrip, detik.com rata – rata telah memenuhi unsur 5W+1H sedangkan rmol.id rata-rata masih belum memenuhi unsur 5W+1H terutama terkait unsur *when* yang kerap sekali tidak diinformasikan di dalam berita. Baik detik.com atau rmol.id lebih menonjolkan pada unsur *how* atau bagaimana kejadian yang terjadi didalam berita.

Dari struktur tematik berita di detik.com dan rmol.id rata – rata terdiri dari paragraf yang secara garis besar berasal dari pernyataan narasumber, namun ada beberapa berita juga tidak terdapat pernyataan dari narasumber yang artinya murni dari hasil pemikiran wartawan. Hubungan antar kalimat yang digunakan juga saling terkait satu sama lain. Dari struktur retorik di detik.com dan rmol.id banyak menggunakan penekanan fakta pada kata yang berulang dalam berita. Selain itu juga terdapat penggunaan *idiom* dan metafora dalam berita. Adapun Detik.com dan Rmol.id masing-masing pemberitaannya selalu didukung dengan foto ataupun gambar ilustrasi yang menggambarkan topik di dalam berita yang disampaikan.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti yakni sebagai berikut :

1. Derik.com dan Rmol.id dapat menjaga sikap independen, netral, dan seimbang dalam menyajikan berita.
2. Media diharapkan tetap menjaga kredibilitas media dengan penuh tanggung jawab, patuh, dan tunduk pada kode etik jurnalistik serta aturan– aturan yang berlaku berdasarkan Undang – Undang di Dewan Pers.
3. Media diharapkan senantiasa meningkatkan kemampuan dalam menulis berita yang objektif.
4. Media diharapkan dapat bersikap objektif dan kritis dalam menyajikan fakta atau kebenaran dengan menggali lebih dalam informasi yang di dapat
5. Hendaknya masyarakat selektif dalam mengkonsumsi berita dan kritis dalam menanggapi isi berita.