

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN GIBRAN RAKABUMING
SEBAGAI CALON WAKIL PRESIDEN INDONESIA TAHUN 2024 DI
DETIK.COM DAN RMOL.ID (PERIODE 16 OKTOBER 2023 – 14
FEBRUARI 2024)**

SKRIPSI



Oleh:

CINDHI EKA SUCIANI

18043010046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UPN VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

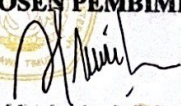
**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN GIBRAN RAKABUMING SEBAGAI :
CALON WAKIL PRESIDEN INDONESIA TAHUN 2024 DI DETIK.COM
DAN RMOL.ID (PERIODE 16 OKTOBER 2023 – 14 FEBRUARI 2024)**

Disusun oleh:

Cindhi Eka Suciani
NPM. 18043010046

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Heidy Arviani, S.Sos., M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui
DEKAN


Dr. Catur Suratnaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**Analisis Framing Pemberitaan Gibran Rakabuming Sebagai Calon Wakil
Presiden Republik Indonesia Tahun 2024 Di Detik.com Dan Rmol.id
(Periode 16 Oktober 2023-14 Februari 2024)**

Oleh:

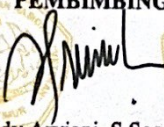
Cindhi Eka Suciani
NPM. 18043010046


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 16 Januari 2025

TIM PENGUJI


PEMBIMBING

1. Ketua



Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001


Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

2. Sekretaris


Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom, M.Med.Kom
NIP. 198904112021212001

3. Anggota


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Cindhi Eka Sucianu
NPM : 18043010046
Angkatan : 2018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 22 Januari 2025

Cindhi Eka :



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat, rahmat serta karunia yang dilimpahkan kepada hamba-Nya. Penulis pada akhirnya mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul " Analisis Framing Pemberitaan Gibran Rakabuming Sebagai Calon Wakil Presiden Indonesia Tahun 2024 di Detik.com dan Rmol.id (Periode Pemberitaan 16 Oktober 2023 – 14 Februari 2024)".

Tujuan skripsi ini adalah untuk memenuhi kriteria pengajuan seminar proposal skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Terima kasih yang sebesar - besarnya penulis ucapkan kepada ibu **Heidy Arviani, S.Sos.,M.A** selaku dosen pembimbing yang mencurahkan segala perhatian, kesabaran dan waktunya selama proses penulisan skripsi ini. Dalam bagian ini, penulis juga hendak mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi yang selama ini berbagi

ilmu dan pengetahuan selama penulis menjadi mahasiswa.

5. Orang tua penulis yang tidak henti - hentinya mendoakan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh mahasiswa dan rekan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang terus menyemangati dan mendukung satu sama lain dalam pengerjaan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis berharap agar skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi seluruh pihak.

ABSTRAK

Lembaga yang turut berperan aktif dalam perkembangan pemilu 2024 adalah media sosial. Saat ini kehadiran media sosial sudah menjadi sumber informasi untuk berinteraksi dan bersosialisasi bagi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis framing pemberitaan detik.com dan rmol.id terhadap pemberitaan Gibran Rakabuming Sebagai Calon Wakil Presiden Indonesia Tahun 2024 (Periode Pemberitaan 16 Oktober 2023 – 14 Februari 2024). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang didapat melalui website Detik.com dan Rmol.Id sejak 16 Oktober 2023 – 14 Februari 2024. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik simak, catat, dan dokumentasi. Setelah data terkumpul kemudia akan dianalisis dengan menggunakan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa framing media Detik.com lebih mendukung pada Gibran dibandingkan Rmol.id yang dalam pemberitaan tentang Gibran Rakabuming sebagai calon wakil presiden Indonesia lebih dominan bersifat negatif selain itu pada pemingkaian penulisan Detik.com lebih berhati-hati dalam menuliskan narasi berbeda dengan Rmol.id yang secara kritis menanggapi isu masalah utama terkait isu dinasti politik yang dilakukan oleh Jokowi sehingga Gibran bisa maju menjadi cawapres 2024.

Kata Kunci: Framing, Detik.com, Rmol.id, Gibran

ABSTRACT

The institution that plays an active role in the development of the 2024 election is social media. Currently, social media has become a source of information for interaction and socialization in the community. This study aims to determine the analysis of detik.com and rmol.id news framing of the news about Gibran Rakabuming as a Candidate for Vice President of Indonesia in 2024 (News Period 16 October 2023 - 14 February 2024). The research method used in this study is descriptive qualitative. The data used in this study are secondary data obtained through Detik.com and Rmol—id websites from 16 October 2023 to 14 February 2024. The data collection techniques used in this study are observation, note-taking, and documentation techniques. After the data is collected, it will be analyzed using the Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki framing analysis model. The results of this study indicate that Detik.com's media framing is more supportive of Gibran compared to Rmol.id, which in its reporting of Gibran Rakabuming as a candidate for vice president of Indonesia is more dominantly negative. In addition, in the writing framing, Detik.com is more careful in writing a narrative that is different from Rmol.id, which critically responds to the main issues related to the political dynasty issue carried out by Jokowi so that Gibran can advance as a vice presidential candidate in 2024.

Keyword: Framing, Detik.com, Rmol.id, Gibran

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Konstruksi Sosial Atas Realitas.....	20
2.2.2 Analisis Framing	24
2.2.3 Media Online	27
2.2.4 Teori Ekonomi Politik Media.....	28
2.3 Kerangka Berfikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
3.2 Sumber Data dan Data Penelitian.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Instrumen Penelitian.....	47
3.5 Keabsahan Data.....	47

3.6 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Analisis Berita	50
4.3 Pembahasan	137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	183
5.1 Kesimpulan.....	183
5.2 Saran.....	184
DAFTAR PUSTAKA	185

DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	17
2.2 Perangkat Analisis Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki..	25
3.1 Daftar Judul Berita di Media Massa Detik.com.....	36
3.2 Daftar Judul Berita di Media Massa Rmol.id.....	37
4.1 Struktur Organisasi Detik.com.....	48
4.2 Struktur Organisasi Rmol.id.....	52

DAFTAR GAMBAR

2.1 Proses Konstruksi Sosial Media Massa	23
2.2 Kerangka Berfikir.....	33
4.1 Website Detik.com.....	46
4.2 Logo Rmol.id	50
4.3 Frame Berita 1 Detik.com	53
4.4 Frame Berita 2 Detik.com	57
4.5 Frame Berita 3 Detik.com	62
4.6 Frame Berita 4 Detik.com	66
4.7 Frame Berita 5 Detik.com	69
4.8 Frame Berita 6 Detik.com	73
4.9 Frame Berita 7 Detik.com	79
4.10 Frame Berita 8 Detik.com	84
4.11 Frame Berita 9 Detik.com	88
4.12 Frame Berita 10 Detik.com	93
4.13 Frame Berita 1 Rmol.id.....	98
4.14 Frame Berita 2 Rmol.id.....	102
4.15 Frame Berita 3 Rmol.id.....	106
4.16 Frame Berita 4 Rmol.id.....	111
4.17 Frame Berita 5 Rmol.id.....	115
4.18 Frame Berita 6 Rmol.id.....	119
4.19 Frame Berita 7 Rmol.id.....	124
4.20 Frame Berita 8 Rmol.id.....	128
4.21 Frame Berita 9 Rmol.id.....	133
4.22 Frame Berita 10 Rmol.id.....	137