

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, I. 2023. *The Little Mermaid* Raih 1,1 Juta Penonton di Indonesia, Ungguli John Wick: Chapter 4. (([The Little Mermaid Raih 1,1 Juta Penonton di Indonesia, Ungguli John Wick: Chapter 4 | kabarbintang.id](#)) diakses Juni 2024).
- Andara, J.P. 2021. ANALISIS RESEPSI BODY SHAMING REMAJA PEREMPUAN TERHADAP FOTO TARA BASRO DALAM CAMPAIGN BODY POSITIVITY DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif Remaja Perempuan Pada Akun Instagram @tarabasro Dalam Campaign Body Positivity) (on-line). ([Welcome to UPN Veteran Jatim Repository - UPN Veteran Jatim Repository \(upnjatim.ac.id\)](#)) diakses April 2024).
- Antara. 2023. *The Little Mermaid* Rajai Box Office, Tembus Rp 1,7 Triliun di Akhir Pekan Pertama. (([The Little Mermaid Rajai Box Office, Tembus Rp 1,7 Triliun di Akhir Pekan Pertama - Seleb Tempo.co](#)) diakses Juni 2024).
- Aprilita, D. Listyani, R.H. 2016. Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo, @Bidadarisurga, dan @papuan_girl) (on-line). ([252704-representasi-kecantikan-perempuan-dalam-0108512d.pdf \(neliti.com\)](#)) diakses Maret 2024).
- Azhari, M.R. Andrian, N. 2023. Sejarah Studio Walt Disney: Dari Film Hitam Putih hingga Berwarna (on-line). ([Sejarah Studio Walt Disney: Dari Film Hitam Putih hingga Berwarna \(msn.com\)](#)) diakses April 2024).
- Badan Pusat Statistik. 2020. Persentase Judul Film yang Ditayangkan oleh Perusahaan Bioskop Menurut Genre (Persen), 2017-2018. ([Persentase Judul Film yang Ditayangkan oleh Perusahaan Bioskop Menurut Genre - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Indonesia \(bps.go.id\)](#)) diakses Juni 2024).
- Berry, Dianne. 2007. *Health Communication Theory and Practice*. New York: Open University Press.
- Chahyani, L.O.N. 2017. RESEPSI ANALISIS INFORMASI KREATIF DAN PENGETAHUAN LOKAL DALAM FILM DOKUMENTER (Studi Kasus Resepsi Analisis dalam Film Dokumenter “The First Impression”). (([naskah publikasi.pdf \(uui.ac.id\)](#)) diakses Juni 2024).
- Dewi, E.N. Film dan Konstruksi Sosial (on-line). (([PDF Film dan Konstruksi Sosial \(researchgate.net\)](#)) diakses Maret 2024).

- Fahrurodhi, A. 2022. Resepsi Khalayak Body Shaming Pada Dunia Kerja Dalam Film Imperfact : Karier, Cinta Dan Timbangan. Skripsi. Universitas Tidar.
- Farleni, F., & Widayatmoko, W. (2016). Peran Public Relations Kepolisian Republik Indonesia Melalui Media Relations Dalam Membangun Citra Yang Lebih Baik. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 12–23. <https://doi.org/10.24912/jk.v6i1.21>
- FITRI, E. 2013. STUDI ANALISIS ISI KEKERASAN TERHADAP WANITA DALAM FILM INDONESIA BERGENRE RELIGI PERIODE TAHUN 2011 (on-line). (([Studi Analisis Isi Kekerasan Terhadap Wanita Dalam Film Indonesia Bergenre Religi Periode Tahun 2011 - UMS ETD-db](#)) diakses Juni 2024).
- Garcia, G. Winduwati, S. 2023. Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram @springsummerstyle (on-line). ([PDF Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram @springsummerstyle \(researchgate.net\)](#) diakses Maret 2024).
- Ghaisani, F.A. 2020. Representasi Kritik Sosial Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotik Kritik Sosial Dalam Film Slank Nggak Ada Matinya) (on-line). ([Representasi Kritik Sosial Dalam Film Indonesia \(Analisis Semiotika Kritik Sosial Dalam Film Slank Nggak Ada Matinya\) Repository - UNAIR REPOSITORY](#) diakses April 2024).
- Gray, R. 2019. Bagaimana film-film Disney membentuk cara pandang penontonnya. BBC Indonesia. (([Bagaimana film-film Disney membentuk cara pandang penontonnya - BBC News Indonesia](#)) diakses Juni 2024).
- Gunawan, A.L. 2022. ANALISIS RESEPSI TERHADAP PATRIARKI DALAM FILM (Studi Analisis Resepsi Film Kim Ji-Young Born 1982) (on-line). ([Achmad Latif Gunawan - L100160044 \(1\).pdf \(ums.ac.id\)](#) diakses Maret 2024).
- Hadza, B. 2023. Apa Itu Dokumen? Ini Pengertian, Jenis, dan Contohnya (on-line). ([Apa Itu Dokumen? Ini Pengertian, Jenis, dan Contohnya \(detik.com\)](#). diakses Juli 2024).
- Hapsari, T.B. 2013. AUDIENS FRAMING PELUANG BARU DALAM PENELITIAN AUDIENS (on-line). ([Microsoft Word - JURNAL ASPIKOM VOL 1 NO 6 \(2013\).docx \(umy.ac.id\)](#) diakses Juli 2024). Vol. 1. No. 6. Hal. 1.
- Harinanda, S.A. Junaidi, A. 2021. Representasi Feminisme Pada Film Disney *Live action* Mulan (on-line). ([PDF Representasi Feminisme Pada Film Disney Live action Mulan \(researchgate.net\)](#) diakses Maret 2024).

- Hoslih, A.N. 2021. ANALISIS RESEPSI MAHASISWA SURABAYA TERHADAP TAYANGAN VIDEO BODY IMAGE PADA AKUN YOUTUBE GITA SAVITRI (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Mahasiswa Surabaya Terhadap Tayangan Video Body Image Pada Akun Youtube Gita Savitri Eps.49) (on-line). ([Welcome to UPN Veteran Jatim Repository - UPN Veteran Jatim Repository \(upnjatim.ac.id\)](#) diakses April 2024).
- Ibrahim, R.F. 2022. ANALISIS RESEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP KEKERASAN PADA HUBUNGAN BERPACARAN DALAM FILM POSEFIF (Study Deskriptif Kualitatif Terhadap Remaja Surabaya) (on-line). ([Welcome to UPN Veteran Jatim Repository - UPN Veteran Jatim Repository \(upnjatim.ac.id\)](#) diakses April 2024).
- Ibrahim. (2007). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Irawan, R.E. 2014. REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM INDUSTRI SINEMA (on-line). Humaniora. ([Microsoft Word - 1 MC Rahmat Edi OK.docx \(neliti.com\)](#) diakses Juni 2024). Vol. 5. No. 1.
- Iswahyuningtyas, C.E. 2009. Proporsi Dan Representasi Perempuan Dalam Mainstream Film Perempuan (on-line). ([PROPORSI DAN REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM MAINSTREAM FILM PEREMPUAN | Iswahyuningtyas | KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi \(esaunggul.ac.id\)](#) diakses April 2024).
- Jogiyanto. (2010). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Edisi IV, Yogyakarta: Andi Offset.
- Julian, R. 2016. Mitos Kecantikan Dalam Cerpen-Cerpen Dwi Ratih Ramadhany. *Jurnal Poetika*, 4(4), 52–59. <https://doi.org/10.22146/poetika.v4i1.13315>
- Kartikawati, D. 2020. STEREOTYPE PEREMPUAN DI MEDIA FILM: OBYEK, CITRA DAN KOMODITI. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. ([330309-stereotype-perempuan-di-media-film-obyek-fb2bc7b4.pdf \(neliti.com\)](#) diakses Juni 2024). Vol. 5. No. 3.
- Laksono, S.A. 2017. Hubungan Warna Kulit Dengan Citra Tubuh Dan Harga Diri Mahasiswa Di Fakultas Keperawatan Universitas Airlangga (on-line). ([full text.pdf \(unair.ac.id\)](#) diakses Maret 2024).
- Leandro, J. 2023. PENGGUNAAN MAJAS DALAM ESAI “나는 나로 살기로 했다” KARYA KIM SU HYEON: KAJIAN STILISTIKA (on-line). ([S KOR 1804330 Title.pdf \(upi.edu\)](#) diakses April 2024).

- Mabruri Anton. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta: Grasindo.
- Mahdi, M.I. 2022. Genre Film Apa yang Banyak Diputar di Bioskop Indonesia. (<https://dataindonesia.id/varia/detail/genre-film-apa-yang-banyak-diputar-di-bioskop-indonesia>) diakses Juni 2024).
- Maulidya, A.N. 2023. Analisis Resepsi Penonton pada Tayangan Youtube “Indonesia’s Next Top Model Cycle 3 Episode Comeback” (on-line). ([Ilmu Komunikasi 32801900014_fullpdf.pdf \(unissula.ac.id\)](https://www.unissula.ac.id/IlmuKomunikasi/32801900014_fullpdf.pdf)) diakses Juni 2024).
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. 2004. *Teori Komunikasi Massa ed.2*. Jakarta: Erlangga.
- Muhamad, N. 2024. Ini Produk Kecantikan Terlaris di E-Commerce Indonesia Kuartal I 2024. ([Ini Produk Kecantikan Terlaris di E-Commerce Indonesia Kuartal I 2024 \(katadata.co.id\)](https://katadata.co.id)) diakses Juli 2024).
- National Geographic. 2015. Mengapa Kita Tertarik Menatap Wajah Cantik. ([Mengapa Kita Tertarik Menatap Wajah Cantik? - Semua Halaman - National Geographic \(grid.id\)](https://www.grid.id)) diakses Juni 2024).
- Prabowo, R.R.P. 2020. OLEH BEAUTY VLOGGER DALAM MEMBENTUK IDENTITAS DIRI MAHASISWA (on-line). ([PENGARUH KONSTRUKSI STANDAR KECANTIKAN OLEH BEAUTY VLOGGER DALAM MEMBENTUK IDENTITAS DIRI MAHASISWA - UPI Repository](https://repository.upi.edu)) diakses Maret 2024).
- Pranata, G. 2022. Singkap Stigma Kehidupan Perempuan-perempuan Jawa Sebelum Abad ke-20. National Geographic. ([Singkap Stigma Kehidupan Perempuan-perempuan Jawa Sebelum Abad ke-20 - Semua Halaman - National Geographic \(grid.id\)](https://www.grid.id)) diakses Juni 2024).
- Prismaningtyas, C.W. 2016. Memahami Konsep Loyalitas Pada Ibu Rumah Tangga Dalam Pemilihan Produk Rumah Tangga (on-line). ([MEMAHAMI KONSEP LOYALITAS PADA IBU RUMAH TANGGA DALAM PEMILIHAN PRODUK RUMAH TANGGA Repository - UNAIR REPOSITORY](https://repository.unair.ac.id)) diakses April 2024)
- Priyatiningasih. 2023. Perspektif Makna *Inner Beauty* Dalam Pandangan Islam, Studi Semiotika Sosial *Podcast Rintik Rindu Di Spotify* (on-line). ([PRIYATININGSIH-FDK.pdf \(uinjkt.ac.id\)](https://uinjkt.ac.id)) diakses April 2024).

- Purwandari, S.N. Nugroho, C. 2021. KONSTRUKSI MAKNA CANTIK PADA IKLAN PRODUK KECANTIKAN (ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN CLEAN AND CLEAR VERSI #IAMBRIGHT MOVEMENT) (on-line). ([format sisfo \(neliti.com\)](http://format.sisfo.neliti.com)) diakses Maret 2024).
- Putra, D.E. 2023. REPRESENTASI CITRA PEREMPUAN DALAM FILM (Analisis Semiotika Roland Barthes Film Makmum: The Movie) (on-line). ([19321122_Tugas Akhir Skripsi Fix.pdf \(uui.ac.id\)](http://19321122_Tugas_Akhir_Skripsi_Fix.pdf(uii.ac.id))) diakses Juni 2024).
- Rahmi. 2018. RESEPSI MASYARAKAT TENTANG ISI SIARAN BIMA TV (Studi Kasus pada Masyarakat BTN Penato'i Kelurahan Penato'i Kecamatan Mpunda Kota Bima). *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan*. Vol. 5. No. 1. Hal. 64
- Rakhmah, D.N. 2021. Gen Z Dominan, Apa Maknanya Bagi Pendidikan Kita (on-line). (<https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>) diakses Mei 2024).
- Rutledge, P.B. Hogg, J.L.C. 2020. *In-Depth Interviewing* (on-line). ((PDF) [In-Depth Interviews \(researchgate.net\)](http://researchgate.net)) diakses Juli 2024). Hal. 2.
- Sahira, W.S. 2023. Survei: Konsumen Indonesia Makin Selektif Beli Produk Kecantikan, Pilih Berdasarkan Kandungannya. *Liputan 6*. (([Survei: Konsumen Indonesia Makin Selektif Beli Produk Kecantikan, Pilih Berdasarkan Kandungannya - Page 3 - Lifestyle Liputan6.com](http://Survei:KonsumenIndonesiaMakinSelektifBeliProdukKecantikan,PilihBerdasarkanKandungannya-Page3-LifestyleLiputan6.com)) diakses Juni 2024).
- Salim, K. 2018. Pengenalan Data Kualitatif (on-line). ((PDF) [Pengenalan Data Kualitatif \(researchgate.net\)](http://researchgate.net)) diakses Juli 2024). Hal. 15.
- Salim, V. Sukendro, G.G. 2021. Representasi Kritik Sosial dalam Film Parasite (Analisis Semiotika Roland Barthes) (on-line). ((PDF) [Representasi Kritik Sosial dalam Film Parasite \(Analisis Semiotika Roland Barthes\) \(researchgate.net\)](http://researchgate.net)) diakses Juni 2024). Vol. 5. No. 2. Hal. 381-386.
- Sandhy, A. 2016. Pemaknaan Perempuan Terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan Di Media Online FemaleDaily.Com (on-line). ([Pemaknaan Perempuan terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan dalam Media Online Femaledaily.com - Neliti](http://PemaknaanPerempuanterhadapKonstruksiMitosKecantikandalamMediaOnlineFemaledaily.com-Neliti)) diakses April 2024).
- Scheibelhofer, E. 2023. *The Interpretive Interview. An Interview Form Centring on Research Participants' Constructions. International Journal of Qualitative Methods*. Vol. 22. Hal. 3.
- Schrøder, K. C. (2019). Audience reception research in a post-broadcasting digital age. *Television & New Media*, 20(2), 1-15. doi: 10.1177/1527476418811114

- Septiani, R.D. 2016. Representasi Perempuan Dalam Film (Analisis Wacana Kritis Sara Mills Dalam The Herd) (on-line). ([RISTA DWI SEPTIANI-FDK.pdf \(uinjkt.ac.id\)](#) diakses April 2024).
- Setiawanti, R.M. 2021. Ternyata, Ini 5 Alasan Laki-laki Memilih Perempuan dari Fisik. (([5 Alasan Mengapa Laki-laki Memilih Perempuan dari Fisik \(popbela.com\)](#) diakses Juni 2024).
- Storey, John. (1996). *Cultural Studies and The Study of Popular Culture*; Athens, Georgia: The University of Georgia Press.
- Sukisman, J.M. Utami, L.S.S. 2021. Perlawanan Stigma Warna Kulit terhadap Standar Kecantikan Perempuan Melalui Iklan (on-line). (([PDF Perlawanan Stigma Warna Kulit terhadap Standar Kecantikan Perempuan Melalui Iklan \(researchgate.net\)](#) diakses Maret 2024).
- Sumarno, Marselli. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Grasindo.
- Surman Jahidin dan M. Ridwan Said Ahmad. 2019. Konstruksi Makna Cantik Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Sosialisasi Pendidikan Sosiologi*, 6(2), 108-113, <https://doi.org/10.26858/sosialisasi.v0i0.13252>
- Syamsudin. 2006. EKSPLOITASI WANITA DALAM PERSPEKTIF KAPITALIS (on-line). ([EKSPLOITASI WANITA \(kemdikbud.go.id\)](#) diakses Juni 2024).
- Universitas Sampoerna. 2022. Teknik Analisis Data: Pengertian, Macam, dan Cara Pemilihan (on-line). ([Teknik Analisis Data: Pengertian, Macam, dan Cara Pemilihan \(sampoernauniversity.ac.id\)](#) diakses Juli 2024).
- Wahyuni, P. Irma, A. Arifin, S. 2021. *Perempuan: Perempuan dan Media Volume 1*. Aceh : Syiah Kuala University Press.
- Wahyuni, T. 2015. Definisi Cantik dan Tampan Menurut Ilmuwan. CNN Indonesia. ([Definisi Cantik dan Tampan Menurut Ilmuwan \(cnnindonesia.com\)](#) diakses Juni 2024).
- Waluyati, M. 2020. Penerapan *Focus Group Discussion* (FGD) Untuk Meningkatkan Kemampuan Memanfaatkan Lingkungan Sebagai Sumber Belajar. Vol. 8. No. 1.
- Wolf, Naomi. (2002). *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women*. New York: Harper Collins.

Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan; Kala Kecantikan Menindas Perempuan*.
Terjemah Alia Swastika dari *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are
Used Against Women* (2002) Yogyakarta: Penerbit Niagara.

Zandra, E. 2021. REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM JOY (Analisis
Semiotika Charles Sanders Peirce) (on-line). ([17321058 Erinna Zandra.pdf](#)
[uui.ac.id](#) diakses April 2024).

