

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. (2020). Dampak perkembangan new media pada pola komunikasi masyarakat. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26-37. Tangga (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Annafi, S. P., & Azizah, L. N. (2020). Representasi Tubuh Ideal Perempuan dalam Iklan WRP Versi Limited Edition. *Jurnal Audiens*, 1(2), 206-214.
- Arham, M. (2020). Efektivitas penggunaan youtube sebagai media pembelajaran. *Academia Education*, 1(1), 1-13.
- Astutiningsih, I., & Pujiati, H. (2019). Perspektif Santri Dalam Karya Sastra: Sebuah Representasi Wacana Religius-Humanis. *Poetika: Jurnal Ilmu Sastra*, 7(1), 1-16.
- Barreto, M., & Doyle, D. M. (2023). Benevolent and hostile sexism in a shifting global context. *Nature reviews psychology*, 2(2), 98-111.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami pendekatan positivis, konstruktivis dan kritis dalam metode penelitian komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1), 48-55.
- Dean, B. (2023, March 27). *YouTube Stats: How Many People Use YouTube in 2024?*. <https://backlinko.com/youtube-users>
- Chandler, D. (2002). *The basics*. London, UK: Routledge.
- Elisabeth, R., & Adim, A. K. (2022). Representasi Humor Seksis Pada Program Tonight Show Di Net. tv. *eProceedings of Management*, 9(2).

- Erfah, Nanda. (2024). *Asal Usul Istilah Bocah Kosong Yang Trending Di Medsos*, IdnTimes. Available at: <https://www.idntimes.com/hype/viral/erfah-nanda-2/asal-usul-istilah-bocah-kosong> (Accessed: 27 Juni 2024).
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 259-272.
- Fiantika, F., Wasil, M., Jumiyyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., ... & Ambarwati, K. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasin (Issue March). Surabaya: PT. Pustaka Pelajar.
- GoodStats Data (no date) *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang USIA 2023*, GoodStats Data. Available at: <https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz> (Accessed: 29 January 2024).
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083-099.
- Hall, et al. (1997) Representation: Cultural representations and signifying practices. SAGE Publications.
- Hanana, A., Anindya, A., & Elian, N. (2020). Transformasi media youtube dan televisi (Analisis fungsi dan konsumsi media youtube dan televisi di kota padang). *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 4(2), 186-194.

- Hilmi, A. M. (2024). Tatapan Pria dan Objektivikasi Tubuh Perempuan: Potensi Kekerasan Berbasis Gender Online Pada Akun Instagram@ ugmcantik. *Jurnal Wanita dan Keluarga*, 5(2), 155-174.
- Hukom, P. G. (2023). Analisis semiotika budaya patriarki dalam Novel Perempuan yang Menangis kepada Bulan Hitam. *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 17(1), 62-75.
- Imarshan, I. (2021). Popularitas podcast sebagai pilihan sumber informasi bagi masyarakat sejak pandemi covid-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 213-221
- Intan, T. (2020). Stereotip Gender Dalam Novel Malik & Elsa Karya Boy Candra. *Jurnal Bindo Sastra*, 4(2), 85-94.
- Jannah, P. M. (2021). Pelecehan seksual, seksisme dan bystander. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 2(1), 61-70.
- Kurniadi, R., Nellaety, D., & Basuki, S. P. (2024). Representasi “Alpha Female” di Dalam Konten Video “Kick Andy-Gita Savitri dan Paul Mantap Memilih Childfree atau Hidup Tidak Punya Anak”. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(3), 449-457.
- Kusnandar, J. H. (2023). Stigma Maskulinitas Di Tengah Budaya Patriarki Analisis Teori Solidaritas Sosial Emile Durkheim. *Journal of Gender and Children Studies*, 3(1), 26-51.

Kusumoastuti, A. W. (2022, June 13). Sering Masturbasi Bikin Lutut Kopong, Benar atau Salah? KlikDokter. https://www.klikdokter.com/gaya-hidup/seks/sering-masturbasi-bikin-lutut-kopong-benar-atau-salah?srsIid=AfmBOorNNIF-_594EY_yOuaVQZIUC8AjqS_ILf7DYqIN8GwoKDZR5TiN

Nasution, A. F. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Harva Creative.

Natalie, M. B., Putra, F. W., & Rossafine, T. D. (2022). Studi Tokoh Utama Film *Mulan*: Analisis Resepsi terhadap Hegemoni Maskulinitas. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 68-75.

Newman, N. (2024, June 12). Reuters Institute Digital News Report 2024. https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2024-06/RISJ_DNR_2024_Digital_v10%20lr.pdf

(n.d.).

<http://widyo.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/82972/indiwan+seto+wahyu+Semiotika+Komunikasi++.pdf>

(n.d.). <https://communication.uui.ac.id/arti-cogil-dan-cegil-istilah-gaul-hingga-labeling-yang-perlu-ditolak/>

Perwita, A. I., & Setiansah, M. (2023). Interpretasi Khalayak terhadap Humor Sexist dalam Tayangan Komedi *Lapor Pak!* *Trans 7. Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 20(2), 185-206.

- Perwita, A. I., Kinasih, E. J., & Muhazir, A. (2024). Analisis Semiotika: Humor Seksis Dalam Acara Komedi “Lapor Pak!”. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 32-44.
- Putra, A., Junaidi, F., & Fitri, Y. (2020). Kajian gender: stereotipe pada anak dalam keluarga. *Jurnal Obor Penmas: Pendidikan Luar Sekolah*, 3(2), 251-262.
- Putri, N. F., & Pramiyanti, A. (2021). Persepsi Perempuan Dalam Menerima Komentar Seksis Di Instagram. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Rape culture pyramid* (2019) *11th Principle: Consent!* Available at: <https://www.11thprincipleconsent.org/consent-propaganda/rape-culture-pyramid/> (Accessed: 04 September 2023).
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan youtube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(02).
- Santoso, R. P., & Zein, R. A. (2021). Peranan Pondasi Moral dalam Menjelaskan Seksisme. *Buletin Penelitian Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 956-964.
- Seftiani, H. (2023). Analisis Gangguan Fonologi Pada Mustofa Dalam Podcast Wkwk Project By Genflik. *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Budaya, dan Sosial Humaniora*, 1(2), 309-321.
- Sholichah, I. M. A., Putri, D. M., & Setiaji, A. F. (2023). Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori

- Representasi Stuart Hall. *Education: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 3(2), 32-42.
- Sitompul, A. L., Patriansyah, M., & Pangestu, R. (2021). Analisis Poster Video Klip Lathi: Kajian Semiotika Ferdinand De Saussure. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(1).
- Sitompul, L. U. (2021). Sexist Hate Speech Terhadap Perempuan Di Media: Perwujudan Patriarki Di Ruang Publik. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha*, 3(3), 152-161.
- Sugiyono & Puji Lestari. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tantri, K. D., Martini, M., & Scoviana, N. (2024). Persepsi Mahasiswa tentang Humor Seksis sebagai Bentuk Kekerasan Seksual secara Verbal. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(3), 51-62.
- Utama, C. P., Wulan, D. N., & Jati, A. N. (2023). Humor Seksis: Bentuk Pelecehan dalam Sudut Pandang Perempuan. *Jurnal Kultur*, 2(2), 139-149.
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 7(1), 30-43.n

Wibowo, I. S. W., & Seto, I. (2009). *Semiotika: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi. Tangerang: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof Dr Moestopo (Beragama).*

Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Nyimak: Journal of Communication*, 3(1), 47-59.