

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, J., Sazali, H., & Rasyid, A. (2023). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Content Video Creative (Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(2), 498-503.
- Agnesia, M. G., Rantung, D. A., & Naibaho, L. (2024). Analisis Teori Hirarki Kebutuhan A. Maslow Dalam Pemanfaatan Media Teknologi Bagi Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4595-4609.
- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Research Gate*, 5(9), 1-20.
- Ajeng, A. T. (2018). Vlogger dan Konten Vlog Youtubers Palu: Motivasi Menjadikan Youtube Sebagai Media Berekspresi. *Kinesik*, 5(3), 50-65.
- Anwar, F. (2024). Pengaruh Konten Digital Traveling Terhadap Minat Berwisata Gen Z. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 2(2), 36-58.
- Andre PH, R. I. A. N. (2020). Analisis Isi Personal Branding Chanel Youtube Atta Halilintar Periode 1 Desember 2019 – 1 Januari 2020 (Doctoral dissertation, Upn" Veteran" Jatim).
- Anggita K. (2019) Alasan Raditya Dika Terjun ke Dunia Podcast. Dipetik Agustus 7, 2024, dari <https://www.medcom.id/hiburan/selebritas/GbmXqv4N-alasan-raditya-dika-terjun-ke-dunia-podcast>.
- Arafat, G. Y. (2019). Membongkar Isi Pesan Dan Media Dengan Content Analysis. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17 (33), 32.
- Arsih, S. D. (2022). Model Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Youtube (Doctoral dissertation, Iain Kudus).
- Asih, D. N., & Rosit, M. (2018). Opini Publik di Media Sosial: Analisis Isi Opini Kandidat Ahok-Djarot dan Anies-Sandi di Twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 45-56.
- Asmara, S. J. M., & Basyar, B. (2021). Analisis Isi Teknik Propaganda Pada Pemberitaan Pembangunan Indonesia Di Majalah Tempo. *Al Munir: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 12(02), 215-228.

- Astutik, I. P. (2023). Analisis Konten Akun Instagram @Ruqun.id Dalam Memberikan Informasi Keislaman Untuk Followers (Doctoral Dissertation, Iain Kediri).
- Aw, S. (2023). Manajemen Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram @kemendag). *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(4).
- Bangun, E. P., Koagouw, F. V., & Kalangi, J. S. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.com *Acta Diurna Komunikasi*, 1(3).
- Burhanuddin, A., Setiawati, N., Asrullah, M. Y., Hasriani, A., & Nengsi, R. (2024). Pemanfaatan Channel Youtube Sebagai Media Dakwah:(Studi Akun YouTube @MuhammadAsdar717). *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial dan Ilmu Politik*, 1(4), 167-176.
- Charolin, N., & Wedhasmara, A. (2024). Evaluation of Community Engagement on Government Youtube: Duration, Title, Dialogue, Content, Emotion. *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 6(1), 131-144.
- Dinda, D., Lazuardi, L., Dimas, Y., Aisy, R., & Rakhmawati, N. A. (2020). Analisa Perilaku Pemain Video Game Online Melalui Pengamatan Media Sosial (Studi Kasus Game Online Pubg). *Positif: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, 6(1), 38-46.
- Djauhari, M., & Afniar, A. (2018). Medium Komunikasi Pariwisata Melalui Film Animasi (Studi Kasus Analisa Isi Film Coco). *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 6(2), 59-66.
- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori Agenda Setting. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715-1718.
- Fajriyah, A., Yolanda, V. E., & Sholehudin, M. (2024). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Jurnal Pemasaran Bisnis*, 6(3).
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54-61.

- Fitriani, A. (2018). Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah (Bachelor's Thesis, Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah).
- Flensyani, I. V. (2021). Korelasi Motif Menonton Dengan Kepuasan Menonton Konten Youtube di Kalangan Generasi Z (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Subscriber Channel Youtube Nihongo Mantappu) (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Harahap, H., & Arum, N. (2020). Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Dalam Media Online:(Analisis Isi Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pada Pemberitaan Penculikan Sahlan bin Bandan di Media Online Detik.com). *Komunika*, 16(1), 71-80.
- Hartina Batoa, S. P. (2024). Teori-Teori Komunikasi. *Komunikasi Sosial dan Lintas Budaya*.
- Hariri, R. (2021). Analisis Isi Akurasi Pemberitaan Kasus Bullying di Smpn 38 Pekanbaru di Portal Goriau.com (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Hasanah, U., & Abidin, A. A. A. S. (2023). Analisis Isi Video Channel Youtube Satu Persen (Studi Kasus Sosial Media Berdampak Pada Kesehatan Mental). *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam dan Humaniora*, 7(1), 74-89.
- Hasintongan, I. (2021). Analisis Isi Kanal Youtube USS Feed Tahun 2019/Immanuel Hasintongan/63160438/Pembimbing: Imam Nuraryo.
- Hendriyani, H. (2017). Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi yang Mendalam dan Kaya Dengan Contoh. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 2(1), 7.
- Hidayatullah, M. F., & Moekaharb, F. (2024). Analisis Isi Kuantitatif Komentar Pada Postingan @aniesbaswedan di Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi Budaya (Journal of Cultural Communication Studies)*, 1(02), 121-130.
- Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 3(2), 173-184.
- Irawati, R. (2022). Pengaruh Content Marketing Melalui Instagram terhadap Brand Image Netflix di Jakarta Utara/Riana Irawati/25190500/Pembimbing: Tony Sitinjak.
- Irwansyah, S. S. (2021). Pengaruh Terpaan Berita Pada Media Massa Terhadap Masyarakat Analisis 'Kasus Video Porno Gisella Anastasia' Dengan

- Menggunakan Teori Agenda Setting. *J. Ilmu Komun. dan Media Sos*, 1(1), 49-60.
- Javier F. (2024) Podcast Yang Paling Disukai di Indonesia. Dipetik Oktober 29, 2024, dari <https://data.tempo.co/data/1923/podcast-yang-paling-disukai-di-indonesia>.
- Kasatriyanto, B., & Wibowo, A. A. (2021). Borobudur Dalam Budaya Digital: Merancang Podcast Youtube Untuk Komunikasi Arkeologi Publik. *Jurnal Konservasi Cagar Budaya*, 15(1), 51-68.
- Laila, K. (2024). Multiplatform Media Development is the Right Strategy for Idn Times Online Media Business in the Era of Digital Technology. *Digicommtive: Jurnal of Communication Creative Studies, and Digital Culture*, 2(1), 1-15.
- Manalu, M. B. F. (2024). Bab 6. Pengantar Ilmu Komunikasi, 85.
- Manzilati, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi. Universitas Brawijaya Press.
- Mardatrisna, S. R., & Banowo, E. (2024). Analisis Isi Komentar Model Harold Laswel Pada Akun Youtube Channel Metro Tv Mengenai Konten 'Hotroom Naturalisas Untuk Prestasi?' *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(2), 101-110.
- Nasionalita, K. (2014). Relevansi Teori Agenda Setting Dalam Dunia Tanpa Batas. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5(2), 156-164.
- Nasution, M. (2022). Analisis Isi Pesan Islam Wasathiyah Dalam Program Serambi Nu (Doctoral Dissertation, Universitas Nasional).
- Natasya, R., & Faris, F. (2024). Analisis Isi Kuantitatif Kecenderungan Pesan Politik Standup Comedy Alwi Makkasar di Konten Somasi Pada Chanel Youtube Deddy Corbuzier. *Brand Communication*, 3(3), 209-217.
- Nelvan, M., Tanduk, R., & Simega, B. (2024). Pengaruh Media Youtube terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 3(1), 113-123.
- Ningrum, D. P. (2022). Instagram Sebagai Ruang Komunikasi Sosial: Pengembangan Teori Media Baru Pierre Levy Dalam Akun @WonderfulJogja.in Prosiding Seminar Akademik Fakultas Seni Rupa Seni dan Media dalam Kuasa Virtual Ramashinta Ballroom Lt. 8. KJ Hotel Yogyakarta 27 Oktober 2022 (p. 33).

- Noviyanto, K. (2020). Pergeseran Media Penyiaran Islam di Tengah Wabah Coronavirus Disease 2019 (Studi Analisis Konten Channel Youtube Penyiar Islam). *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
- Nugroho, E. A., & Prasetyawati, H. (2024). Pengaruh Tayangan Youtube Vindes Terhadap Minat Menonton di Kalangan Mahasiswa. *Arima: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 43-54.
- Oktavanisya, V. D., & Fikry, Y. (2024). Peran Podcast Sebagai Media Informasi dan Hiburan (Survey Terhadap Podcaster dan Pendengar Podcast di Tangerang Selatan). *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital*, 3(1), 1-20.
- Panggabean D,A (2024). Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024 Dipetik Oktober 29 dari <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/inidata-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>.
- Pratama, B. I., Anggraini, C., Pratama, M. R., Illahi, A. K., & Ari, D. P. S. (2021). *Metode Analisis Isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-Ilmu Sosial)*. Unisma Press.
- Pratiwy, V. (2017). Analisis Isi Kuantitatif Nilai-nilai Budaya Jawa Dalam Rubrik Cerita Rakyat Periode Januari-September 2016 Pada Majalah Panjekar Semangat (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Prayoga, R. A. (2022). Perundungan di Dunia Maya Sebagai Perilaku Menyimpang: Analisis Isi Komentar Dalam Konten Youtube Keke Bukan Boneka Pada Kanal Rahmawati Kekey Putri Cantikka. *Jurnal Kawistara*, 12(2).
- Prayogi, A. (2021). Paradigma Positivisme dan Idealisme Dalam Ilmu Sejarah: Tinjauan Reflektif Terhadap Posisi Sejarah Sebagai Ilmu. *Tamaddun: Jurnal Kebudayaan dan Sastra Islam*, 21(1), 75-90.
- Putra, S. A. (2015). Analisis Isi Kekerasan Verbal Pada Tayangan Pesbukers di Antv. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 284.
- Putri, D. W. S. (2020). Analisis Model Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Youtube (Studi Analisis Konten Dakwah Pada Bulan Juli 2019) (Doctoral Dissertation, Iain Kudus).
- Ramadan, R., & Adnan, M. F. (2024). Analisis Konten Hoaks Via Media Sosial Youtube pada Pelaksanaan Pemilu 2024. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 4(1), 14-14.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian. Cipta Media Nusantara*.

- Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Simbolika Research and Learning In Communication Study*, 4(1), 32-41.
- Sugiono, S. (2020). Industri Konten Digital Dalam Perspektif Society 5.0 (Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective). *Jurnal Iptekkom Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 22(2), 175-191.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian. Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*
- Suryasuciramdhan, A., Septyani, R., Choirunnissa, I., Amelia, F. C., & Maulana, M. (2024). Analisis Isi Mengenai Kesehatan Jiwa Dalam Podcast Raditya Dika Di Media Sosial Youtube. *Student Scientific Creativity Journal*, 2(4), 30-36.
- Suryasuciramdhan, A., Yanti, R., Fisalsabila, R., & Setiawan, Y. I. N. (2024). Analisis Isi Video Channel Youtube Timothy Ronald Dalam Konten “Perang Dalam Pikiran”. *Wissen: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(3), 21-29.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Qosim: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13-23.
- Tinambunan, T. M. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Uno, H. B. (2020). *Paradigma Penelitian. E-Prosiding Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo.*
- Utami, I. W., Abidin, S., & Zuhriah, Z. (2023). Personal Branding Jerome Polin Sebagai Content Creator Melalui Youtube (Analisis Isi Kuantitatif pada Youtube Channel Nihongo Mantappu). *Jisos: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(6), 1807-1818.
- Watson, R. (2019). Language as Category: Using Prototype Theory to Create Reference Points for The Study of Multilingual Data. *Language and Cognition*, 11(1), 125-164.