

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Simpulan

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan konsep *Prototype Theory* dari Eleanor Rosch dan juga teori *Agenda Setting* untuk mengetahui kategorisasi konten pada akun Youtube Raditya Dika sebagai Youtuber yang cukup populer. Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai hasil temuan dan analisis data, maka hasil analisis data pada akun Youtube Raditya Dika periode 10 Juli 2024 sampai dengan 10 November 2024 ditemukan 58 unggahan video dari 65 unggahan video yang terdapat lima tema kategori yaitu Kesehatan, Sosial, Politik, Hiburan, Edukasi.

Berdasarkan hasil analisis ditemukan kategori yang paling dominan dari kelima kategori Kesehatan, Sosial, Politik, Hiburan, Edukasi yaitu urutan pertama kategori Hiburan, urutan kedua kategori Sosial, urutan ketiga kategori Edukasi, urutan keempat kategori Kesehatan, dan paling rendah urutan kelima kategori Politik. Kemudian hal yang menarik pada hasil analisis ini yaitu menunjukkan tayangan yang paling diminati oleh *audiens* yaitu pada kategori Kesehatan dengan judul konten “Yang Suka Micin, Nonton Ini!” mendapat jumlah tayangan sebanyak 4 juta *views* walaupun bukan dari kategori yang dominan.

5.2. Saran

Setelah dilakukannya penelitian analisis isi kuantitatif terhadap konten yang menggambarkan konten yang dominan dan tayangan tertinggi tiap kategori pada akun Youtube @radityadika, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Saran akademis terhadap penelitian lanjutan dengan topik yang sama untuk memperdalam analisis dan fokus penelitian dengan menganalisis respon publik terkait penerimaan maupun persepsi atas konten yang diunggah oleh Youtuber melalui media sosial Youtube. Hal tersebut dikarenakan publik sebagai khalayak yang aktif bermedia sosial, sehingga perlunya mengetahui respon secara subjektif untuk bisa memberikan konten yang positif.
2. Saran praktis terhadap Youtube Raditya Dika tetap konstiten dalam memberikan tayangan informatif dengan berbagai macam kategori kepada *audiens*.