

ANALISIS ISI KONTEN AKUN YOUTUBE RADITYA DIKA

SKRIPSI



Oleh:

RIZAL HAKIM RAHMATULLAH

NPM: 19043010217

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

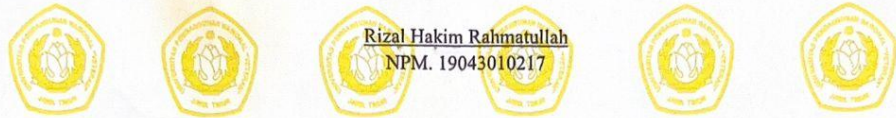


LEMBAR PERSETUJUAN



ANALISIS ISI KONTEN AKUN YOUTUBE RADITYA DIKA

Disusun oleh:



Rizal Hakim Rahmatullah
NPM. 19043010217

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi pada tanggal 17 Januari 2025



DOSEN PEMBIMBING



Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006



LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN


ANALISIS ISI KONTEN AKUN YOUTUBE RADITYA DIKA

Oleh:

Rizal Hakim Rahmatullah
NPM. 19043010217

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 17 Januari 2025

PEMBIMBING



Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

TIM PENGUJI


1. Ketua


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003


2. Sekretaris


Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

3. Anggota


Heidy Arviani, S.Sos., M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rizal Hakim Rahmatullah

NPM : 19043010217

Angkatan : 2019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 17 Januari 2025



METERAI
TEMPEL
10000
18107AMX129281903

Rizal Hakim Rahmatullah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga peneliti haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada peneliti.
4. Ibu Syifa Syarifah Alamiyah., S.Sos., M.COMMUN selaku Dosen Wali yang telah mendampingi peneliti sejak mahasiswa baru.
5. Dosen - dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Orang tua yang selalu tidak pernah berhenti untuk memberikan doa, kasih sayang, motivasi, memberikan saran, nasihat hingga dukungan dalam berbagai hal untuk peneliti.
7. Okky, Teo, Jhaka, Bagaskhara, Diaz, yang telah mendampingi peneliti sejak awal dalam mengerjakan Skripsi.

8. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah kuat dan pantang menyerah hingga saat ini. Ingatlah sesuatu yang sedang dilalui nantinya akan membawa kebahagiaan di lain waktu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang telah selesai ini jauh dari sempurna oleh karena itu, peneliti mengucapkan permohonan maaf sebesar- besarnya serta mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 17 Januari 2025

Peneliti

ABSTRAK

Youtube merupakan salah satu media sosial yang dapat dimanfaatkan untuk memfasilitasi tiap individu dalam memberikan informasi yang ditujukan oleh *audiens* serta Popularitas Youtube sebagai media *online*, *influence* yang ada didalamnya juga sangat pesat serta Youtube memiliki kemampuan memberikan pengaruh pada penggunaanya dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi konten dari akun Youtube Raditya Dika dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Pendekatan teori yang digunakan adalah teori agenda-setting, peneliti menerapkan konsep kategorisasi Eleanor Rosch untuk memahami bagaimana konten-konten yang diproduksi oleh Raditya Dika dapat dikelompokkan berdasarkan kategori tertentu sesuai dengan prinsip prototype yang dijelaskan oleh Rosch. Penelitian ini mengukur engagement rate dari salah satu video tiap kategori yang diposting. Data yang dikumpulkan dari akun Youtube ini telah di analisis, setelah itu di sajikan dalam bentuk frekuensi dan persentase dari kategori-kategori yang telah ditentukan. Untuk memastikan validitas dan reliabilitas data yang diperoleh, penelitian ini menggunakan formula Holsti untuk mengukur tingkat kesepakatan antar pengkodean (*inter-coder reliability*) dalam proses analisis isi konten. Penelitian ini menemukan bahwa kategori Hiburan menjadi kategori paling dominan dengan jumlah presentase 51,7%, kategori Sosial 20,6%, kategori Edukasi 15,5%, kategori Kesehatan 10,3%, kategori Politik 1,72%. Kemudian konten dengan minat paling banyak audiens tonton ada pada kategori Kesehatan berjudul 'Yang Suka Micin, Nonton Ini!' dengan 4 juta *views*.

Kata Kunci: Youtube, Konten, Kategorisasi

ABSTRACT

Youtube is one of the social media that can be used to facilitate each individual in providing information aimed at by the audience as well as the popularity of Youtube as an online media, the influence in it is also very rapid and Youtube has the ability to influence its users and this research aims to analyze the content of Raditya Dika's YouTube account using descriptive quantitative methods. The theoretical approach used is agenda-setting theory, which explains how the media can influence the priorities of the public agenda by highlighting certain issues. In this content analysis, researchers apply Eleanor Rosch's categorization concept to understand how the content produced by Raditya Dika can be grouped based on certain categories according to the prototype principle explained by Rosch. This research measures the engagement rate from one of the videos in each category that is posted. The data collected from this YouTube account has been analysed, after that it is presented in the form of frequency and percentage from the categories that have been determined. To ensure the validity and reliability of the data obtained, this study uses the Holsti formula to measure the level of agreement between coding (inter-coder reliability) in the content analysis process. This research found that the Entertainment category became the most dominant category with a total of presentations of 51,7%, Social category 20,6%, Education category 15,5%, Health category 10,3%, Politics category 1,72%. Then the content with the most interest of the audience to watch is in the Health category entitled 'Yang Suka Micin, Nonton Ini!' With 4 million views.

Keywords: Youtube, Content, Categorization

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1. Analisis Isi Personal Branding <i>Channel</i> Youtube Atta Halilintar Periode 1 Desember 2019 – 1 Januari 2020 (Andre R, 2020)	12
2.1.2. Analisis Isi Jerome Polin Sebagai Content Creator Melalui Youtube (Utami W, et al., 2023).....	12
2.1.3. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam akun Youtube Pemuda Hijrah (Fitriani A,2018)	13
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Teori <i>New Media</i>	14
2.2.2. Youtube Sebagai Media Komunikasi	19

2.2.3. Konten	23
2.2.4. Jenis – Jenis Konten	27
2.2.5. Teori Agenda Setting	28
2.3. Kerangka Berpikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Pendekatan Penelitian	32
3.2. Definisi Operasional.....	33
3.3. Kategorisasi.....	35
3.4. Unit Analisis.....	38
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	39
3.5.1. Populasi Penelitian	39
3.5.2. Sampel Penelitian	39
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel	44
3.6. Teknik Pengumpulan Data	45
3.7. Koder	45
3.8. Uji Reliabilitas	45
3.9. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. Gambaran Umum	56
4.2. Penyajian dan Analisis Data	57
4.2.1. Hasil Konten	57
4.2.2. Kategori Konten Tayangan Tertinggi.....	67
BAB V KESIMPULAN.....	80
5.1. Simpulan.....	80
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Peneltian Terdahulu	9
Tabel 3.2. Kategorisasi	37
Tabel 3.3. Lembar Koding.....	38
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 3.6. Hasil Frekuensi	53
Tabel 4.7. Hasil Frekuensi	58
Tabel 4.8. Kategori Kesehatan.....	59
Tabel 4.9. Kategori Sosial.....	61
Tabel 4.10. Kategori Politik.....	59
Tabel 4.11. Kategori Hiburan	64
Tabel 4.12. Kategori Edukasi	66
Tabel 4.13. Kategori Konten Tayangan Tertinggi.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Akun Youtube Raditya Dika	5
Gambar 1.2. Data <i>Podcast</i> Paling disukai di Indonesia	6
Gambar 2.3. Teori Agenda Setting	30
Gambar 2.4. Kerangka Berpikir	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Koding N1	70
Lampiran 2 Lembar Koding N2	75