

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin, S., & Kom, S. I. (2022). *Komunikasi Politik Di Era Digital: Dari Big Data, Influencer Relations & Kekuatan Selebriti, Hingga Politik Tawa*. Deepublish.
- Boestam, A. B., Prakosa, A., & Avianto, B. N. (2023). Upaya Partai Politik Dalam Memanfaatkan Demokrasi Virtual Di Era Digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(1), 1-17.
- Cope, E. M., & Sandys, J. E. (Eds.). (2010). *Aristotle: rhetoric (Vol. 2)*. Cambridge University Press.
- Chibita, M. B. (2016). *Digital Activism In Uganda*. Palgrave Macmillan, Cham.
- Devi, W. (2023). *STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL TERHADAP PRAKTIK MARKETING PADA AKUN INSTAGRAM@ JUBAHAKHWAT (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri)*.
- Dhika Pratama, Teguh Widodo, & Siti Tiara Maulia. (2023). Penggunaan Media Digital Dan Partisipasi Politik Milenial. *Civilia: Jurnal Kajian Hukum Dan Pendidikan Kewarganegaraan*, 2(1), 79–89. <https://doi.org/10.572349/Civilia.V2i2.280>
- Fadiyah, P. (Unikom). (2021). Bab 2 Teori New Media. 23.
- Fara Hasna Arifah, & Yuli Candrasari. (2022). Pola Komunikasi Virtual Dalam Komunitas Games Online : (Studi Netnografi Pada Komunitas Facebook Genshin Impact Indonesia Official). *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(2), 55–66. <https://doi.org/10.55606/Juitik.V2i2.206>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye Sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5-16.
- Handaka, T. *Analisis Data*. Buku Pendamping Bimbingan Skripsi, 137.
- Hudhriah, S., Rahman, A. M., Rayhansyah, A., & Nisa, P. K. (2024). Peran Komunikasi Virtual Sebagai Metode Pembelajaran Jarak Jauh. *Aksioma: Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(5), 231-242.
- Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal Of Society And Media*, 2(2), 130-145.
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1-17.
- Joyce, M. C. (2010). *Digital Activism Decoded: The New Mechanics Of Change*. Idea.
- Liana (2018) *Tingkat Kemampuan Literasi Media Masyarakat Pulau Rupa Kabupaten Bengkalis*. Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Mayasari, F. (2022). Etnografi Virtual Fenomena Cancel Culture Dan Partisipasi Pengguna Media Terhadap Tokoh Publik Di Media Sosial. *Journal Of Communication And Society*, 1(01), 27-44.
- Merinda, N., Abidin, Z., & Rifai, M. (2024). Identitas Budaya Pada Pemain Game Online” Sky Children Of The Light”: Pendekatan Etnografi Virtual. *Da'watuna: Journal Of Communication And Islamic Broadcasting*, 4(2), 920-927.
- Morissan, *Teori Komunikasi Massa*, (Penerbit Ghalia Indonesia, 2013)
- Muslimin, K. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Unisnu Press.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, R. (2017) *Etnografi Virtual; Riset Komunikasi Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*,
- Neumaier, A. (2021). Digital Ethnography. In *The Routledge Handbook Of Research Methods In The Study Of Religion* (Pp. 217-228). Routledge.
- Poetri, M. R., Ranteallo, I. C., & Zuryani, N. (2015). Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Terhadap Trend Fashion Korea Di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(3), 1-12.
- Prisca Alen, N. (2023). Transformasi Media Sosial Dalam Kompetensi Komunikasi Politik. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 5101–5109. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i6.6448>
- Putri, K. A. (2019). *Gaya Hidup Generasi Z Sebagai Penggemar Fanatik Korean Wave* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ilmu Budaya).
- Richard West, L. H. T. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi Buku 2*.
- Ruslan. 2008. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta. Pt Raja Grafindo Persada. Hal 23
- Salsabila, A., & Claretta, D. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Pada Akun Komunitas@ Discite. *Institute Sebagai Media Pengembangan Diri (Studi Etnografi Virtual Pada Akun Tiktok Komunitas@ Discite. Institute)*. Nusantara: *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(7), 3320-3329.
- Shahreza, M. (2018, June 22). *Proses Dan Elemen-Elemen Komunikasi Politik*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/9zh46>
- Stanley J. Baran, Dennis K. Davis, *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2018), 298-299
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung

- Webb, L. M., & Lee, B. S. (2011). Chapter Fifteen Mommy Blogs: The Centrality Of Community In The Performance Of Online Maternity Lynne M. Webb And Brittney S. Lee. *Motherhood Online*, 244.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal Of Documentation And Information Science*, 2(1), 23-30.
- Zulkhairi, Z., Arneliwati, A., & Nurchayati, S. (2018). Studi Deskriptif Kualitatif: Persepsi Remaja Terhadap Perilaku Menyimpang. *Jurnal Ners Indonesia*, 8(2), 145-157.