

STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL DUKUNGAN SIMPATISAN ANIES-IMIN

PADA AKUN MEDIA SOSIAL X @HAVEANIESDAY

Skripsi



Disusun Oleh :

AQILAH SHAFARANI

20043010101

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Studi Etnografi Virtual Dukungan Simpatisan Anies-Imin Pada Akun Media Sosial X @Haveaniesday

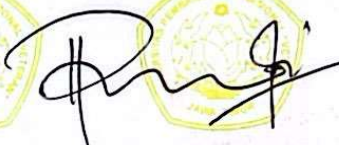
Disusun oleh:

Aqilah Shafa Rani
NPM. 20043010101

Telah disetujui untuk mengikuti ujian lisan skripsi

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING



Aulia Rahmawati S.Sos. M.Si. Ph.D
NPT. 3 8207 06 02161

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL DUKUNGAN SIMPATISAN ANIES-IMIN
PADA AKUN MEDIA SOSIAL X @HAVEANIESDAY**

oleh:

Aqilah Shafa Rani
NPM. 20043010101

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 17 Januari 2025

PEMBIMBING

Aulia Rahmawati S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 3 8207 06 02161

TIM PENGUJI,

1. Ketua

Aulia Rahmawati S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 3 8207 06 02161

2. Sekretaris

Ade Kusuma S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 198501092018032001

3. Pengawas Ahli

Dr. Syafrida N. Febrivanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqillah Shafa Rani

NPM : 20043010101

Angkatan : 2020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 13 Januari 2025


Aqillah Shafa Rani

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah Subhanahuwata'ala yang telah memberikan nikmat, rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Studi Etnografi Virtual Dukungan Simpatisan Anies-Imin pada Akun Media Sosial X @haveaniesday”** sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu **Aulia Rahmawati S.Sos., M.Si., Ph.D**, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan yang berharga dalam menyelesaikan proposal skripsi ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, di antaranya :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, M.Med.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Dra. Dyva Claretta, M.si selaku dosen wali penulis atas segala bimbingan dan arahan ketika menjalankan studi ini sehingga penulis dapat lulus dengan baik.
 4. Keluarga, terutama ibu dan saudari kembar saya yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
 5. Rekan kerja Jokopi Ketabang, Rasa Baru dan Hella Effect yang memberikan motivasi serta masukan untuk tetap semangat menyelesaikan penulisan skripsi
 6. Teman teman perkuliahan, diantaranya, Aminah, Allysia, Fawwaid, Bella, Vieri, Tegar, Andini, Arvy, Ezra, Leo, Meryta, Dinda, serta keluarga besar creating dan kinne yang memberikan dukungan dan semangat pada penulis
 7. Diri sendiri yang sudah berusaha dan juga bertahan sampai sejauh ini
- Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat yang berlimpah kepada kita semua.

Surabaya, 30 Januari 2024

Penulis, Aqilah Shafa Rani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Media Sosial dan Politik	21
2.2.2 Politik dan Media Sosial di Indonesia.....	28
2.2.3 Komunitas Virtual.....	30
2.2.4 Penggunaan Teknologi dalam Komunikasi Virtual	33
2.2.5 Etnografi Virtual	36
2.3 Kerangka Berpikir.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Paradigma Penelitian.....	43
3.3 Definisi Konseptual.....	44
3.3.1 X Sebagai Media Sosial	44
3.3.2 Komunitas Anak Abah.....	46
3.4 Lokasi Penelitian.....	46

3.5	Subjek Penelitian.....	47
3.6	Objek Penelitian.....	47
3.7	Teknik Penentuan Informan.....	47
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.9	Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum Akun X @HaveAniesDay	51
4.1.1	Identitas Informan	58
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	61
4.2.1	Media X sebagai Sebagai Alat Komunikasi Virtual @HaveAniesDay.....	62
4.2.2	Bentuk Dukungan @HaveAniesDay Pada Pasangan Anies- Imin	69
4.2.3	Interaksi Virtual Komunitas Anak Abah dan @HaveAniesDay.....	75
4.2.4	Pengalaman Komunitas Anak Abah Sebagai Simpatisan Melalui Media X	83
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1 Tabel Identitas Informan	59
Tabel 4.2 <i>Digital Activism</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 4.1 Profil Akun X Haveaniesday.....	51
Gambar 4.2 Logo Twitter dan X.....	53
Gambar 4.3 Laman Utama dan Linimasa X.....	54
Gambar 4.4 Laman Pengaturan Profil.....	55
Gambar 4.5 Website HaveAniesDay.com	56
Gambar 4.6 Website HaveAniesDay.com	57
Gambar 4.7 Seruan untuk Gerakan Perubahan	66
Gambar 4.8 Bentuk Fitur Quote Tweet.....	67
Gambar 4.9 Penggunaan Emoji sebagai Kode.....	71
Gambar 4.10 Merchandise HaveAniesDay.....	72
Gambar 4.11 Live Report Kondisi Desak Anies di Surabaya.....	78
Gambar 4.12 Update Kondisi di Lokasi Desak Anies Surabaya	78
Gambar 4.13 Desak Anies Edisi Perempuan	79
Gambar 4.14 Dukungan untuk Topan dan Abel	80

ABSTRAKSI

AQILAH SHAFARA RANI

20043010101

Studi Etnografi Virtual Dukungan Simpatisan Anies-Imin pada Akun Media

Sosial X @haveaniesday

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana komunitas virtual "Anak Abah," yang terbentuk melalui akun media sosial @HaveAniesDay di X, menggunakan teknologi digital dalam mendukung aktivitas politik pasangan calon presiden dan wakil presiden Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar pada Pemilu 2024. Dengan pendekatan etnografi virtual, penelitian ini mengamati interaksi, komunikasi, dan pola aktivisme digital yang terjadi di dalam komunitas tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas ini memanfaatkan fitur-fitur X, seperti Space, reply, dan quote tweet, untuk menyebarkan informasi, meningkatkan kesadaran politik, serta memobilisasi dukungan. Strategi yang dilakukan komunitas melibatkan pendekatan kreatif berbasis budaya populer, seperti elemen K-pop, untuk menarik minat generasi muda. Selain itu, komunitas juga menerapkan prinsip kampanye sehat tanpa menjatuhkan pihak lain, sehingga menciptakan ruang diskusi yang inklusif dan kondusif. Penelitian ini memberikan wawasan tentang peran media sosial dalam komunikasi politik modern, serta pentingnya kolaborasi digital dalam membangun dukungan politik yang luas dan terorganisasi.

Kata Kunci : Etnografi Virtual, Media Sosial X, Komunitas Anak Abah

ABSTRACT

AQILAH SHAFARANI

20043010101

Studi Etnografi Virtual Dukungan Simpatisan Anies-Imin pada Akun Media

Sosial X @haveaniesday

This study explores how the virtual community "Anak Abah," formed through the social media account @HaveAniesDay on X, uses digital technology to support the political campaign of presidential and vice-presidential candidates Anies Baswedan and Muhaimin Iskandar in the 2024 elections. Using a virtual ethnography approach, the research examines interactions, communication, and digital activism within the community. The study finds that the community uses features on X, such as Spaces, replies, and quote tweets, to share information, raise political awareness, and gather support. They also use creative strategies inspired by popular culture, like K-pop elements, to engage younger audiences. The community promotes positive campaigning without attacking others, creating an inclusive and constructive discussion space. This research highlights the role of social media in modern political campaigns and the importance of digital collaboration in building broad and organized support.

Keywords : Virtual Ethnography, Social Media X, Anak Abah Community