

**ANALISIS RETORIKA PERSUASIF ARISTOTELES PADA KONTEN
“BORONG *BITCOIN*” DI *CHANNEL* YOUTUBE TIMOTHY RONALD
DALAM MEMPERSUASI PUBLIK**

SKRIPSI



OLEH

RIDHO HAIDAR RAFIF
NPM. 20043010070

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS RETORIKA PERSUASIF ARISTOTELES PADA KONTEN
"BORONG BITCOIN" DI CHANNEL YOUTUBE TIMOTHY RONALD
DALAM MEMPERSUASI PUBLIK**

Disusun Oleh:

Ridho Haidar Rafif
NPM. 20043010070

Telah disetujui untuk mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si.
NIP. 197410132021212005

Mengetahui

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS RETORIKA PERSUASIF ARISTOTELES PADA KONTEN
"BORONG BITCOIN" DI CHANNEL YOUTUBE TIMOTHY RONALD
DALAM MEMPERSUASI PUBLIK**

Disusun Oleh:

Ridho Haidar Rafif
NPM. 20043010070

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 19 November 2024

Pembimbing,

Tim Penguji,




Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si.
NIP. 197410132021212005

1.



Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si.
NIP. 197410132021212005

2.



Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A.
NPT. 20219921120181

3.



Augustin Mustika Chairri, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui
DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama: Ridho Haidar Rafif

NPM: 20043010070

Angkatan: 2020

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 9 Oktober 2024



Ridho Haidar Rafif

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang layak untuk diutarakan kecuali memanjatkan puji syukur pada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya kepada kita semua sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “ANALISIS RETORIKA PERSUASIF ARISTOTELES PADA KONTEN “BORONG *BITCOIN*” DI CHANNEL YOUTUBE TIMOTHY RONALD DALAM MEMPERSUASI PUBLIK”. Sebab hanya Ridho dan Hidayah yang datang dari-Nya segala kekuatan yang telah membantu penliti dalam menyelesaikan karya tulis ini.

Selesainya penulisan skripsi sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi, bukan berarti telah selesai untuk mengejar ilmu. Terlalu picik bila saya telah puas, sebab ilmu yang saya dapat hanyalah ibarat setetes air yang masih banyak memerlukan penyempurnaan dan pembenahan dibanding lautan ilmu yang ada kini.

Dibalik semua ini, saya tidak menutup mata mengenai arti apa yang sudah saya capai sebagai bekal perjalanan hidup yang tidak ternilai. Untuk itulah saya ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima-kasih dari dasar lubuk hati kepada :

1. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang memberikan motivasi kepada peneliti.
3. Ayahanda Arifin dan Ibunda Chidonah yang banyak menguatkan, memberi semangat dan mendoakan saya di dalam menyelesaikan skripsi.

4. Untuk seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Untuk Jacinda Aida dan selaku teman diskusi, dan terima kasih untuk segala perhatian dan kesabarannya dalam menemani dan memberikan semangat kepada saya sampai penulisan skripsi ini berakhir.
6. Untuk Faiz Harby, rekan bisnis saya, yang selalu siap membantu menjalankan tanggung jawab saya dalam badan usaha kami selama saya fokus mengerjakan penelitian ini yang memerlukan waktu yang cukup panjang, walaupun ditengah masa yang sulit dalam operasional kami.
7. Untuk Hikmal, Fadil, Capo, Awen, Sandi selaku teman diskusi serta *barista* dari cafe *Ride & Co*, rasa terima kasih peneliti kepada beliau karena selalu bersedia memberikan tempat untuk mengerjakan penelitian ini dengan nyaman.
8. Untuk *Influencer & Content creator Financial* Timothy Ronald yang selalu memberikan peneliti akses dan kesediaannya dalam mengumpulkan data penelitian melalui konten-konten *Youtube* beliau serta selalu memberikan edukasi mengenai Investasi di pasar “*Cryptocurrency*” sehingga peneliti dapat merasakan kesehatan *financial* yang baik hingga saat ini.
9. Rasa terima kasih yang sebesar-besarnya juga peneliti berikan untuk para pengamat dan peneliti jurnal-jurnal yang karyanya banyak peneliti gunakan untuk menyelesaikan karya tulis ini. Saya sadar bahwa tanpa sumbangan ide dan pemikiran mereka, tulisan ini tidak akan berarti.

ABSTRAKSI

Asset digital *Bitcoin* yang berdiri diatas jaringan *Blockchain* merupakan *asset* yang ramai diperbincangkan serta tidak asing lagi bagi kalangan generasi z dan *millenial Bitcoin* merupakan salah satu *asset* di pasar *Cryptocurrency*. *Content creator* YouTube dengan konten *Cryptocurrency* menjadi salah satu alasan mengapa *Bitcoin* ramai diperbincangkan. Timothy Ronald dengan konten seri “Borong *Bitcoin*” merupakan salah satu diantara *Content creator Crypto* yang memiliki jumlah penonton terbanyak di YouTube Indonesia. Salah satu yang menarik dari konten tersebut adalah strategi komunikasi persuasif dari Timothy Ronald terkait *Bitcoin* dan pasar *Cryptocurrency* dalam mempersuasi publik sehingga mendapatkan kredibilitas atas pesan-pesan yang Timothy sampaikan.

Penelitian ini membahas mengenai Analisis Retorika Persuasif pada konten “Borong *Bitcoin*” milik Timothy Ronald dalam mempersuasi publik dan merujuk pada teori Retorika Persuasif dari Aristoteles yang mencakup tiga aspek, yaitu *Ethos*, *Pathos*, dan *Logos*. Dengan pendekatan metode penelitian Kualitatif Deskriptif, penelitian ini mencoba menjelaskan bagaimana retorika persuasif aristoteles di dalam konten “Borong *Bitcoin*” di channel YouTube Timothy Ronald. Analisis Isi (*Content Analysis*) merupakan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dan peneliti berhasil menemukan ke tiga aspek Retorika Persuasif Aristoteles pada episode 1-10 konten “Borong *Bitcoin*” Timothy Ronald, yaitu *Ethos*, *Pathos*, dan *Logos* pada masing-masing episode nya.

Peneliti memiliki saran terhadap penelitian Retorika Pesuasif selanjutnya untuk memperluas cakupan studi pada berbagai konten lain yang juga mengandung retorika, penelitian dengan sampel audiens yang lebih luas yang mencakup latar belakang demografis beragam dapat memberikan perspektif lebih mendalam terhadap elemen retorika tertentu, kemudian dapat mengeksplorasi komunikasi visual sebagai pendukung elemen *ethos*, *pathos*, dan *logos*.

Kata Kunci: Retorika Aristoteles, YouTube, *Content Cretor*, *Bitcoin*, *Cryptocurrency*.

ABSTRACT

The digital asset Bitcoin, based on Blockchain technology, has gained substantial attention, especially among Generation Z and Millennials, as it stands as one of the assets within the cryptocurrency market. Cryptocurrency focused content on YouTube has played a significant role in Bitcoin's popularity, with Timothy Ronald's series, "Borong Bitcoin", emerging as one of the most watched crypto contents on YouTube in Indonesia. This content's appeal lies in Timothy Ronald's persuasive communication strategies surrounding Bitcoin and the cryptocurrency market, earning him credibility in conveying messages effectively to the public.

This study examines the persuasive rhetorical analysis of Timothy Ronald's "Borong Bitcoin" series in influencing the audience, grounded in Aristotle's theory of persuasive rhetoric, which comprises ethos, pathos, and logos. Using a qualitative descriptive research approach, this study seeks to elucidate how Aristotelian persuasive rhetoric manifests in the Borong Bitcoin content on Timothy Ronald's YouTube channel. Content Analysis is employed as the data analysis technique, with findings demonstrating the presence of all three Aristotelian rhetorical elements ethos, pathos, and logos across episodes 1 until 10 of "Borong Bitcoin" content.

Future research on persuasive rhetoric is advised to broaden its scope to include various content with rhetorical elements. Additionally, studies incorporating a more diverse audience sample may provide deeper insights into specific rhetorical elements, and further exploration of visual communication could enhance the effectiveness of ethos, pathos, and logos in digital content.

Keywords: *Aristotle's Rhetoric, YouTube, Content creator, Bitcoin, Cryptocurrency.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	17
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Analisis Isi.....	25
2.2.2 Teori Retorika Aristoteles <i>ethos, pathos, loghos</i>	26

2.2.3 Persuasi	31
2.2.4 Komunikasi Publik.....	34
2.2.5 Content creator	36
2.2.6 Media Sosial YouTube	39
2.3 Kerangka Berpikir.....	41
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Definisi Konseptual.....	45
3.2.1 Analisis Isi.....	45
3.2.2 Teori Retorika Aristoteles.....	47
3.2.3 Media Sosial YouTube	49
3.2.4 <i>Content Creator</i>	50
3.4 Korpus Penelitian	50
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1 Biografi Timothy Ronald	54
4.1.2 Konten “Borong <i>Bitcoin</i> ” Timothy Ronald.....	56
4.2 Reduksi Data	59
4.2 Penyajian Data	60
4.2.1 Hasil Analisis Data.....	60
4.2.1.1 Episode 1	60
4.2.1.2 Episode 2.....	68
4.2.1.3 Episode 3	78
4.2.1.4 Episode 4.....	86
4.2.1.5 Episode 5.....	96
4.2.1.6 Episode 6.....	106
4.2.1.7 Episode 7	115
4.2.1.8 Episode 8.....	125
4.2.1.9 Episode 9.....	134

4.2.1.10 Episode 10.....	145
4.3 Pembahasan.....	154
4.3.1 Ethos dalam Konten Timothy Ronald.....	157
4.3.2 Pathos dalam Konten Timothy Ronald.....	158
4.3.3 Logos dalam Konten Timothy Ronald.....	159
BAB V.....	161
5.1 Kesimpulan.....	161
5.2 Saran.....	163
DAFTAR PUSTAKA.....	165
LAMPIRAN.....	170
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	223

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ilustrasi Komunikasi Publik di <i>YouTube</i>	6
Gambar 1.2 Konten “ <i>Bitcoin</i> Adalah Solusi” Timothy Ronald di <i>YouTube</i> .7	
Gambar 1.3 Timothy Ronald, Felicia Putri, Raymond Chind Memperkenalkan Platform “Ternak Uang”	8
Gambar 1.4 Ilustrasi <i>Bitcoin</i> salah satu dari <i>Asset Digital Cryptocurrency</i> .9	
Gambar 1.5 Grafik Pergerakan Harga Asset <i>Bitcoin</i> 4 Mei 2024 melalui Platform <i>Technical Analyst “TradingView”</i>	10
Gambar 1.6 Grafik Pergerakan Harga Asset <i>Bitcoin</i> 4 Mei 2024 melalui fitur <i>Search Engine Google</i>	11
Gambar 1.7 Konten-konten Timothy Ronald di <i>YouTube</i>	12
Gambar 1.8 Konten Borong <i>Bitcoin</i> di YouTube Timothy Ronald Episode	13
Gambar 1.9 Isi Kolom Komentar Konten Borong <i>Bitcoin</i> di YouTube Timothy Ronald.....	14
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Peneliti	43
Gambar 4.1 Timothy Ronald	54
Gambar 4.2 Akademi Crypto	55
Gambar 4.3 Timothy Ronald	56
Gambar 4.4 Timothy Ronald	57
Gambar 4.5 Timothy Ronald	58
Gambar 4.6 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 1	63
Gambar 4.7 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 1	64
Gambar 4.8 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 1	65

Gambar 4.9 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 1.....	66
Gambar 4.10 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 1.....	67
Gambar 4.11 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 1.....	67
Gambar 4.12 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 2.....	71
Gambar 4.13 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 2.....	72
Gambar 4.13 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 2.....	73
Gambar 4.14 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 2.....	74
Gambar 4.15 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 2.....	75
Gambar 4.14 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 2.....	76
Gambar 4.15 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 2.....	77
Gambar 4.16 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 3.....	80
Gambar 4.17 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 3.....	81
Gambar 4.18 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 3.....	82
Gambar 4.19 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 3.....	83
Gambar 4.20 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 3.....	84
Gambar 4.21 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 4.....	89
Gambar 4.22 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 4.....	90
Gambar 4.23 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 4.....	91
Gambar 4.24 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 4.....	92
Gambar 4.25 Borong <i>Bitcoin</i> Episode.....	93
Gambar 4.26 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 4.....	94
Gambar 4.27 Borong <i>Bitcoin</i> Episode.....	95
Gambar 4.28 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 5.....	99
Gambar 4.29 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 5.....	100
Gambar 4.30 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 5.....	101

Gambar 4.31 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 5.....	102
Gambar 4.32 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 5.....	103
Gambar 4.33 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 5.....	104
Gambar 4.34 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 5.....	105
Gambar 4.35 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 6.....	109
Gambar 4.36 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 6.....	110
Gambar 4.37 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 6.....	111
Gambar 4.38 Borong <i>Bitcoin</i> Episode.....	112
Gambar 4.39 Borong <i>Bitcoin</i> Episode.....	113
Gambar 4.40 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 6.....	114
Gambar 4.41 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 7.....	118
Gambar 4.42 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 7.....	119
Gambar 4.43 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 7.....	120
Gambar 4.43 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 7.....	121
Gambar 4.44 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 7.....	122
Gambar 4.45 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 7.....	123
Gambar 4.46 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 8.....	127
Gambar 4.47 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 8.....	128
Gambar 4.48 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 8.....	129
Gambar 4.49 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 8.....	131
Gambar 4.50 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 8.....	132
Gambar 4.51 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 8.....	133
Gambar 4.52 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 9.....	138
Gambar 4.53 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 9.....	139
Gambar 4.54 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 9.....	140

Gambar 4.55 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 9.....	141
Gambar 4.56 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 9.....	142
Gambar 4.57 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 9.....	143
Gambar 4.58 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 9.....	144
Gambar 4.59 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 10.....	148
Gambar 4.60 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 10.....	149
Gambar 4.61 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 10.....	150
Gambar 4.62 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 10.....	151
Gambar 4.63 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 10.....	152
Gambar 4.64 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 10.....	153
Gambar 4.65 Borong <i>Bitcoin</i> Episode 10.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Korpus Penelitian	52
Tabel 4.1 Analisis Episode 1	60
Tabel 4.2 Analisis Episode 2	68
Tabel 4.3 Analisis Episode 3	78
Tabel 4.4 Analisis Episode 4	86
Tabel 4.5 Analisis Episode 5	96
Tabel 4.6 Analisis Episode 6	106
Tabel 4.7 Analisis Episode 7	115
Tabel 4.8 Analisis Episode 8	125
Tabel 4.9 Analisis Episode 9	134
Tabel 4.10 Analisis Episode 10	145