

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D., Rahmawati, D. H., Rizky, A., & M.R, M. R. F. (2023). Sustainable Development Dalam Program Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Faber Castle. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 177–191.
- Anggoro, Teori dan Profesi Kehumasan (Jakarta: Bumi Aksara, 2002)
- Babu, M. M., Dey, B. L., Rahman, M., et al. (2020). Value co-creation through social innovation: A study of sustainable strategic alliance in telecommunication and financial services sectors in Bangladesh. *Industrial Marketing Management*.
Babu, M. M., Dey, B. L., Rahman, M., et al. (2020). Value co-creation through social innovation: A study of sustainable strategic alliance in telecommunication and financial services sectors in Bangladesh. *Industrial Marketing Management*.
- Bridger, J. C., & Luloff, A. E. (1999). Toward an interactional approach to sustainable community development. *Journal of Rural Studies*, 15(4), 377-387.
- Cahayani, F. Y., & Amalia, D. (2023). Peran Public Relations Dalam Implementasi Program CSR PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(3), 1160-1171.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dionisio, M., & de Vargas, E. R. (2020). Corporate social innovation: A systematic literature review. *International Business Review*.
- Elkington, J. (1999). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Erfina, E., Sari, S., & Octaviani, V. (2023). Implementasi Peran Public Relation Dalam Membangun Reputasi PT Cakrawala Dinamika Energi. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 2(3), 457–466. <https://doi.org/10.37676/mude.v2i3.4365>
- Elvinaro Ardianto, *Public Relation Praktis*. Edisi Pertama. (Jakarta: Widya Padjajaran, 2009).
- Flora, C. B., Flora, J. L., & Fey, S. (2015). *Rural Communities: Legacy and Change*. 5th Edition. Boulder, CO: Westview Press.
- Gladwin, T. N., Kennelly, J. J., & Krause, T. S. (1995). Shifting paradigms for sustainable development: Implications for management theory and research. *Academy of Management Review*, 20(4)

- Harlyandra, Y., & Kafaa, K. A. (2021). Kolaborasi multi-stakeholder pada praktik corporate social responsibility dalam penanganan sampah di Desa Pengarengan Kabupaten Cirebon. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 6(1), 54.
- Juwito, Public Relation (Surabaya: UPN PRESS, 2008)
- Kementerian Perindustrian (2022). <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23107>
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Lexy J Moleong, Metode Penelitian Kualitatif,(Bandung:PT.Remaja Rosdakarya, 2017), h. 6.
- Moleong, L. J. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif (40th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mufa'idah, K. (2018). Pengembangan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Sektor Pertanian Padi Berbasis Community Development (Studi Pada Mobil Cepu Limited Proyek Banyu Urip di Desa Mojodelik Kecamatan Gayam Kabupaten Bojonegoro) [Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya]. <http://repository.ub.ac.id/162295/>
- Mukti, A. (2013). Implementasi Strategi CSR (Corporate Social Responsibility) Pada PT. Petrokimia Gresik. Universitas Brawijaya.
- Muliyandi, A. S. (2021). Upaya Community Development PT. Rapp Estate Logas dalam Membantu Meningkatkan Kualitas Pendidikan pada Situasi Pandemi COVID-19 di Kecamatan Singingi. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Onong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007).
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*.
- Rosmaladewi, O. (2018). Manajemen Kemitraan Multistakeholder Dalam Pemberdayaan Masyarakat. CV Budi Utama.
- Ruslan, R. (2016). Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra. Ghalia Indonesia.
- Ruslan, R (1997). Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation. Jakarta. *Raja Grafindo Persada*

- Ruslan, R (2005). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta. *PT Raja Grafindo Persada*
- Saka-Helmhout, A., Chappin, M. M. H., & Rodrigues, S. B. (2022). Corporate social innovation in developing countries. *Journal of Business Ethics*.
- Black, S., & Sharpe, M. L. (1998). *Ilmu hubungan masyarakat praktis*. Jakarta: PT Intermasa.
- Setyorini, I., Sarwo, Y. B., & Nugroho, A. W. (2022). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN (PERSERO) UIK Tanjung Jati B Terhadap Komunitas Nelayan Perairan Pulau Panjang. *Jurnal Komunikasi Dan Media*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.
- Wirman, W., Sari, G. G., & Pratiwi, I. K. (2021). Strategi Pengelolaan Komunikasi Corporate Social Responsibility Melalui Program Bukit Mekar PT. PERTAMINA RU II Dumai. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 7(1), 35-46.
- Wibisono, Y. (2011). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Jakarta: Fascho Publishing.
- World Commission on Environment and Development (WCED). (1987). *Our Common Future*. Oxford: Oxford University Press.