

**MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* DI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT SIER DALAM *COMMUNITY DEVELOPMENT* DAN *CORPORATE SOCIAL INNOVATION***

**SKRIPSI**



**OLEH**

**ADISTY NADYRA KRISTIANTI**

**NPM. 20043010135**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* DI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT SIER DALAM *COMMUNITY DEVELOPMENT* DAN *CORPORATE SOCIAL INNOVATION*

Disusun Oleh:

**Adisty Nadvra Kristianti**  
**NPM. 20043010135**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian lisan skripsi

Menyetujui,  
**PEMBIMBING**

Dian Hutani R., S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIP. 199409202024062001

Mengetahui,  
**DEKAN FISIP**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NIP. 196804182021211006



LEMBAR PENGESAHAN

MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* DI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT SIER DALAM *COMMUNITY DEVELOPMENT* DAN *CORPORATE SOCIAL INNOVATION*

Oleh:

Adisty Nadyra Kristianti  
NPM. 20043010135

Telah Dipertahankan di Hadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal 17 Januari 2025

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1.

Ketua

Dian Hutami R. S.Ikom., M.Med.Kom  
NIP./199409202024062001

Drs. Saifudin Zuhri, M.Si  
NIP. 197006122021211002

2.

Sekretaris

Ririn Puspita T., S.I.Kom, M.Med.Kom  
NIP. 198904112021212001

3.

Anggota

Dian Hutami R. S.Ikom., M.Med.Kom  
NIP. 199409202024062001

Mengetahui,  
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NIP. 196804182021211006

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Adisty Nadyra Kristianti

NPM : 20043010135

Angkatan : 2020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya 22 Januari 2025



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat karunia dan penyertaannya Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Manajemen *Public Relations* di Program *Corporate Social Responsibility* PT SIER dalam *Community Development* dan *Corporate Social Innovation*”. Skripsi yang Penulis lakukan merupakan sebagai tanggung jawab tugas akhir dan syarat kelulusan dalam perkuliahan.

Dalam melakukan penelitian ini, Penulis merasa bahwa banyak sekali rintangan atau hambatan yang terjadi. Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang ini menciptakan penyusunan penelitian selesai sampai akhir. Akan tetapi, Penulis masih merasa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam menyusun penelitian ini, mulai dari bimbingan, bantuan, doa, dan dukungan mulai dari awal hingga akhir.

Selanjutnya, izinkan Penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Dian Hutami Rahmawati, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing Mahasiswa yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur yang memberikan ilmu pengetahuan mulai awal masuk perkuliahan hingga akhir.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Deddy dan juga Ibu Ira. Terimakasih atas segala doa, dukungan, materi, nasehat, pengorbanan, perhatian, dan kasih sayang yang sudah diberikan membuat Penulis selalu bersyukur atas apa yang sudah didapatkan selama ini.
6. Seluruh pihak dan informan dari PT SIER yang sudah memberikan izin dan juga telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian yang Penulis lakukan.
7. Teman-teman dan sahabat-sahabat saya di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun yang di luar kampus. Terimakasih karena sudah menjadi mendukung Penulis dan juga menemani Penulis dalam mengerjakan penelitian ini dan menjaga Penulis untuk tetap berjuang mengerjakan skripsi ini.
8. Yang terakhir, saya akan berterimakasih kepada diri saya sendiri yang mampu bertahan dalam keadaan tidak baik-baik saja. Saya berterimakasih kepada diri saya sendiri karena saya sudah mampu berdiri sendiri di segala rintangan, kesulitan, dan segala permasalahan untuk menyelesaikan

perkuliahan ini. Terimakasih karena sudah percaya kepada diri sendiri dan mampu melawan rasa tidak percaya diri untuk menyelesaikan studi S1 ini.

Akhir kata, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk seluruh pihak yang nantinya dapat menjadi referensi dan pengetahuan untuk melakukan penelitian ini. Amin.

Surabaya, 22 Agustus 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2.1 <i>Public Relations</i> .....	14
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	24
2.2.3 <i>Community Development</i> .....	35
2.3 Kerangka Berpikir .....	41
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>



3.1 Jenis Penelitian .....	44
3.2 Metode Penelitian .....	44
3.3 Definisi Konseptual .....	45
3.3.1 Manajemen <i>Public Relations</i> .....	45
3.3.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	46
3.3.3 Pemberdayaan Masyarakat .....	46
3.4 Fokus Penelitian .....	47
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	47
3.6 Subjek dan Objek Penelitian .....	48
3.7 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	48
3.8 Teknik Pemilihan Informan .....	50
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.10 Teknik Analisis Data.....	52
<b>BAB IV .....</b>	<b>55</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Projek Penelitian.....	55
4.1.1 Profil PT Surabaya Industrial Estate Rungkut.....	56
4.1.2 Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan .....	58
4.1.3 Struktur Organisasi .....	61
4.2 Penyajian dan Analisis Data .....	63
4.2.1 Program-Program CSR PT SIER.....	64
4.2.2 Analisis Tipe Pelaksanaan Program CSR PT SIER .....	77
4.2.3 Tahapan Pelaksanaan Program CSR PT SIER.....	82
4.2.4 <i>Community Development</i> pada Program CSR PT SIER.....	99
4.2.5 <i>Corporate Sosial Innovation</i> pada Program CSR PT SIER .....	106
<b>BAB V .....</b>	<b>117</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>120</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>
Lampiran 1 Interview Guide (Pedoman Wawancara) .....	123
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan.....	127

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	10
<b>Tabel 3.1</b> Data Olahan Peneliti .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Direktur Utama PT SIER, Didik Prasetyono yang telah datang ke penghargaan TOP CSR Award .....	4
Gambar 2.2 Tiga tahap pemberdayaan menjadi fungsi community development .....	37
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	42
Gambar 5.1 Gambar Logo PT SIER .....	55
Gambar 4.6 Aksi Tanam Pohon .....	67
Gambar 4.7 Kegiatan Bersih Sungai .....	68
Gambar 4.8 Kegiatan Pasar Rakyat .....	73
Gambar 4.9 PT SIER memfasilitasi UMKM ke Malaysia .....	74

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Interview Guide (Pedoman Wawancara).....	123
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	128



## ABSTRAK

### ADISTY NADYRA KRISTIANTI, 20043010135. MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* DI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT SIER DALAM *COMMUNITY DEVELOPMENT* DAN *CORPORATE SOCIAL INNOVATION*

Dosen Pembimbing : Dian Hutami Rahmawati S.I.Kom., M. Med.Kom

Penelitian ini menganalisis manajemen *public relations* (PR) dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER) untuk *community development* dan *corporate social innovation* (CSI). Dengan pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini mengeksplorasi empat tahapan PR— *finding the fact and defining the problem, planning and programming, taking action and communication*, dan *evaluating the program*. PT SIER mengimplementasikan CSR dengan tipe *community relations, community service, dan community empowerment* yang mencakup pemberdayaan UMKM, pembangunan infrastruktur, dan pelatihan digital marketing. Namun, tahap penyadaran pada *community development* belum optimal karena absennya *social mapping*. Tahap pengkapasitasan melibatkan pemberian dana dan pelatihan, sedangkan pendayaan difokuskan pada kolaborasi internasional seperti *business matching*. Program CSR PT SIER juga mengadopsi prinsip CSI: kolaborasi multisektoral dengan pemerintah dan mitra strategis; inovasi berkelanjutan dalam pelatihan digital dan *water recycle*; serta penyelarasan dengan bisnis untuk menciptakan nilai bersama (*shared value*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR PT SIER telah merancang dan melaksanakan program untuk meningkatkan kapasitas dan kemandirian masyarakat. Namun, peningkatan sistem monitoring jangka panjang dan penguatan *social mapping* diperlukan untuk memastikan keberlanjutan program. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dalam studi CSR berbasis *community development* dan praktik inovasi sosial perusahaan.

**Kata Kunci** : Public Relations, Corporate Social Responsibility, Community Development, Corporate Social Innovation, PT SIER

## **ABSTRACT**

### **ADISTY NADYRA KRISTIANTI, 20043010135. PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT IN PT SIER'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM IN COMMUNITY DEVELOPMENT AND CORPORATE SOCIAL INNOVATION**

**Supervising Lecturer: Dian Hutami Rahmawati S.I.Kom., M.Med.Kom**

*This study analyzes public relations (PR) management in the Corporate Social Responsibility (CSR) program of PT Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER) for community development and corporate social innovation (CSI). Using a qualitative descriptive approach, the study explores the four PR stages—finding the fact and defining the problem, planning and programming, taking action and communication, and evaluating the program. PT SIER implements CSR through community relations, community service, and community empowerment, which include MSME empowerment, infrastructure development, and digital marketing training. However, the awareness stage in community development remains suboptimal due to the absence of social mapping. The capacity-building stage involves funding and training, while the empowerment stage focuses on international collaboration such as business matching. PT SIER's CSR program also adopts CSI principles: multisectoral collaboration with governments and strategic partners, sustainable innovation in digital training and water recycling, and alignment with business to create shared value. The results show that PT SIER has designed and implemented programs to enhance the capacity and independence of the community. However, strengthening long-term monitoring systems and developing formal social mapping are necessary to ensure program sustainability. This study contributes theoretically to the study of CSR based on community development and the practice of corporate social innovation.*

**Keywords :** *Public Relations, Corporate Social Responsibility, Community Development, Corporate Social Innovation, PT SIER*