

DAFTAR PUSTAKA

- Afina, R., Qatrunnada, H., Kirani, H. A., Kencana, W. H., Budilaksono, S., Febrianty, F., & Gantina, D. (2022). Strategi Marketing Desa Wisata Berbasis Informasi dan Teknologi. *Ikra-Ith Teknologi Jurnal Sains Dan Teknologi*, 6(3), 7-17.
- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations*. Ikatan Guru Indonesia.
- Anggarini, D. T. (2021). Upaya pemulihan industri pariwisata dalam situasi pandemi Covid-19. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(1), 22-31.
- Armoyanti, N., Pramana, D., & Sos, S. (2022). *Public Relation*. Merdeka Kreasi Group.
- Astuti, M., & Nurdin, R. (2022). Pendampingan digital marketing untuk pengembangan desa wisata menggunakan media sosial. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(1), 59-66.
- American Marketing Association (2024). Pengertian Marketing. Diakses dari <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/> pada tanggal 27 Oktober 2024.
- Azizah, D. N., & Yuningsih, S. (2023). Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempromosikan Bisnis Fashion Meccanism Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 1(1), 29-35.
- Badan Pusat Statistik (2022). Pemulihan Pariwisata Domestik Indonesia Tahun 2022. Jakarta. Diakses dari <https://www.bps.go.id> pada tanggal 20 September 2024.
- Badan Pusat Statistik (2022). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2022. Jakarta. Diakses dari <https://www.bps.go.id> pada tanggal 27 Oktober 2024.
- Badan Pusat Statistik (2022). Jumlah Wisatawan di Kabupaten Kediri Menurut Asal Wisatawan dan Objek Tempat Wisata, 2021-2022. Jakarta. Diakses dari <https://kedirikab.bps.go.id> pada tanggal 27 Oktober 2024.
- Clicks. (2024) Pesona Goa Jegles Dulu Seram Sekarang Menawan. Kediri. Diakses dari <https://m.clicks.id> pada tanggal 27 Oktober 2024.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159-175.
- Darmawan, D., Sudrajat, I., Maulana, M. K. Z., & Febriyanto, B. (2021). Perencanaan Pengumpulan Data sebagai Identifikasi Kebutuhan Pelatihan Lembaga Pelatihan. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 71-88.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., & Nugroho, A. (2023). Strategi pemasaran. CV. Intelektual Manifes Media.
- Deni, S. (2023). Pengaruh *Marketing Public Relation di Era Society 5.0* Terhadap Kesadaran Merek Dan Penggunaan Produk di PT Nugra Karsera Area Sumbangsel (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS UNILA).
- Dinantiyah, A. I. (2020). Strategi Public Relations Dalam Mempromosikan Wisata Waduk Tanjung. Skripsi, UINSA.

- Espiner, S., & Becken, S. (2014). Tourist towns on the edge: Conceptualising vulnerability and resilience in a protected area tourism system. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(4), 646-665.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Faustyna, S., & MM, M. (2024). *Marketing Event Public Relations*. umsu press.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*, 3.
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan micro-influencer pada media sosial sebagai strategi public relations di era digital. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 206-225.
- Handayani, F. A., & Sari, A. M. (2021). Karakteristik Wisatawan Asia Timur Yang Berkunjung Ke Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(1), 74-83.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan (Studi pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kota Batu). *Brawijaya University*.
- Hasibuan, A. T., Sianipar, M. R., Ramdhani, A. D., Putri, F. W., & Ritonga, N. Z. (2022). Konsep dan karakteristik penelitian kualitatif serta perbedaannya dengan penelitian kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8686-8692.
- Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Humagi, F., Moniaga, I. L., & Prijadi, R. (2021). Analisis Kebutuhan Prasarana Dan Sarana Pariwisata Di Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Spasial*, 8(2), 190-200.
- Jejaring Desa Wisata (2024). Menparekraf Mengumumkan 100 Besar ADWI 2024. Jakarta. Diakses di <https://jadesta.kemenparekraf.go.id> pada 20 September 2024.
- Jejaring Desa Wisata (2024). Peta Sebaran Desa Wisata 2024. Jakarta. Diakses di <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/sebaran> pada 27 Oktober 2024.
- Junaedi, I. W. R., SE, M., Utama, I. G. B. R., SE, M., & Waruwu, M. D. D. (2021). *Digital Marketing Pembangunan Desa Wisata*. Cv. Azka Pustaka.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2023). *Marketing 6.0: the future is immersive*. John Wiley & Sons.
- Kusuma, Y. (2021). Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi. *Jurnal Sudut Pandang*, 2(5), 1-5.
- Latief, R., Hidayat, Y. T., & Yahya, I. (2021). Analisis Perubahan Pemanfaatan Ruang Terbuka Hijau di Kecamatan Mandai Kabupaten Maros. *Journal of Urban Planning Studies*, 2(1), 43-54.
- Martha, Z., Ida, R., Puspa, R., & Hakim, L. (2023). Public Relations and Local Wisdom Mining Company Strategy Through a Harmonious Approach. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 150-163.
- McNamara, M. W., & Morris, J. C. (2020). *Multiorganizational Arrangements for Watershed Protection: Working Better Together*. Routledge.
- Mesra, B., Surya, E. D., & Saragih, M. G. (2021). Kajian Dasar Pariwisata. *Researchgate. Net (Issue January)*.

- Muhammad Ifandi, I. (2021). Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Royal Asnof (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Mustafa, F., Fani, R., Miftahuddin, M. A., Hapsari, I., Dwiyantri, R., Azizah, S. N., & Kharismasyah, A. Y. (2024). Manajemen Pemasaran.
- Nuurlaily, S., Widyastuty, A. A. S. A., & Tribhuwaneswari, A. B. (2020). Penguatan promosi desa wisata berbasis kearifan di desa Pujon Kabupaten Malang. *Jurnal Penamas Adi Buana*, 4(1), 5-12.
- Permana, A. A. J., & Wirayani, M. P. (2021). Media promosi untuk membantu promosi desa wisata. *Jurnal Edutech Undiksha*, 9(2), 231-236.
- Perry, E. J., & Wong, C. (2020). *The political economy of reform in post-Mao China* (Vol. 2). Brill.
- Polisda, Y. (2023). Karakteristik Wisatawan Mancanegara di Industri Perhotelan. *Jurnal Pariwisata Bunda*, 3(2), 1-17.
- Purna, R. A., & Sriyanto, A. (2023). Strategi *Marketing Public Relation* Dalam Meningkatkan Wisatawan *Staycation Façade* Hotel Tawangmangu (Doctoral dissertation, UIN Surakarta). Eprints.iain-surakarta.ac.id
- Putri, A. K., & Alzboon, M. S. (2023). Doctor Adam Talib's Public Relations Strategy in Improving the Quality of Patient Service. *Sinergi International Journal of Communication Sciences*, 1(1), 42-54.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213-223.
- Rauf, A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., ... & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* (Vol. 1). Penerbit Insania.
- Rochman, N. (2016). Model pengembangan desa wisata berbasis pemberdayaan masyarakat. *Jurnal Equilibria Pendidikan*, 1(1).
- Samsiah, S. N., Zahrary, M. N., Amajida, F., Perbawasari, S., & Anisa, R. (2023). Pull Strategy Marketing Public Relations PT Gramedia Asri Media dalam Menarik Perhatian Publik terhadap Produk. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan (JABT)*, 6(1), 1.
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory survey dalam metode penelitian deskriptif kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 10-16.
- Sari, G. R. (2022). Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Berrybenka Store. *Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/225825514.pdf> pada*, 16.
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *Sadida*, 1(2), 179-202.
- Setiawan, R. I. (2016). Pengembangan sumber daya manusia di bidang pariwisata: perspektif potensi wisata daerah berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 1(1), 23-35.
- Sharpley, R. (2018). *Tourism, tourists and society*. Routledge.
- Silviani, I. (2020). *Public relations sebagai solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.

- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). Penelitian kualitatif. Yogyakarta: Perpustakaan Pelajar , 165.
- Suharti, S. P., Sumardi, M. K., Hanafi, M., & Hakim, L. (2020). *Strategi belajar mengajar*. Jakad Media Publishing.
- Sutikno, M. S. (2021). Strategi Pembelajaran. Penerbit Adab.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta,Bandung
- Tahir, Y. D., Kiyai, B., & Dengo, S. (2021). Strategi Promosi Pariwisata Bunga Di Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(102).
- Wahyudin, A., Kristiadi, D., Utomo, A. S., Marwati, A., & Gulang, R. A. (2021). Pemanfaatan Multimedia Dalam Pengembangan dan Promosi Potensi Desa Wisata Adiluhur Kebumen. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 154-162.
- Weaver, D. B. (2014). Asymmetrical dialectics of sustainable tourism: Toward enlightened mass tourism. *Journal of Travel Research*, 53(2), 131-140.
- Wijiharjono, N. (2021). Manajemen Strategik: Pemikiran Michael Porter dan Implikasinya bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif.
- World Tourism Organization (2024). Best Tourism Villages.UN Tourism. Diakses dari <https://tourism-villages.unwto.org/en/> pada tanggal 20 September 2024.
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 14-27.
- Yolanda, A. T., & Yanuar, F. (2024, May). Strategi Marketing Public Relation Hotel White Penny Dalam Membangun Citra. In Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) (Vol. 3, pp. 170-179).