

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S., Fourqoniah, F., & Dwivayani, K. D. (2020). *Persepsi Followers Terhadap Relationship Goals Dalam Video Selebgram Alfya Saga*.
- Alamanda, D. A. (2024). *Persepsi Mitra Bisnis Pt Tiga Media Indonesia Mengenai Penerapan Digital Marketing Sebagai Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Grab Jabar Sebagai Mitra Bisnis Mengenai Penerapan Digital Marketing Di Pt Tiga Media Indonesia)* (Doctoral Dissertation, Fisip Unpas).
- Alpawi, R. Y. (2018). *Persepsi Siswa-Siswi SMAN 5 Kota Pekanbaru Terhadap Tayangan Reality Show My Trip My Adventure Di Trans Tv* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Andriana, N. (2022). Pandangan Partai Politik Terhadap Media Sosial Sebagai Salah Satu Alat Komunikasi Politik Untuk Mendekati Pemilih Muda (Gen Y Dan Z): Studi Kasus PDI-P Dan PSI. *Jurnal Penelitian Politik*, 19(1), 51–66.
- Bastian, A. F., & SE, M. M. (2022). Strategi Marketing Mix Politik dalam Pemenangan Pilkada-Suatu Pendekatan Praktik dan Akademik. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Dahlan, R. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi nazhir terhadap wakaf uang. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 6(2), 305-315.
- Gunawan, I., Fauzi, A. A., Aulya, D., Jaya, S. I., & Meirizka, N. (2021). Pengaruh Kampanye Iklan# KASIHLEBIHAN Gojek Indonesia Terhadap Persepsi Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

- Hasan, E. A., Idris, A., & Dama, M. (2018). Analisis Bentuk Komunikasi Politik Pemerintah Daerah dan DPRD Dalam Penyusunan APBD Di Kota Samarinda
- Jauchar, B., Jumansyah, J., & Hidayati, A. (2022). Faksionalisasi Partai Politik Golkar Di Kalimantan Timur Indonesia. *Journal of Government and Politics (JGOP)*, 4(2), 192–212.
- Kodiyat, B. A. (2019). Fungsi Partai Politik Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Di Kota Medan. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(1).
- Komaling, P. P. M., Wowor, R. E., & Tucunan, A. A. T. (2020). Hubungan Antara Persepsi Mutu Jasa Pelayanan Kesehatan Dengan Tingkat Kepuasan Pasien Di Puskesmas Tikala Baru. *Kesmas*, 9(4).
- Maknolia, Y., & Hidayat, D. (2020). Respon Masyarakat Terhadap Bantuan Pemerintah Selama Covid-19 Di Kota Bandung. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
- Marcellino, J., Indrayani, I. I., & Goenawan, F. (2023). Respon Generasi Z Followers Akun Instagram@ SheratonSurabaya Terhadap Isi Instagram Hotel Sheraton Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 11(1).
- Moleong, J. (2018). Lexy. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Novinggi, V. (2019). Sensasi dan Persepsi Pada Psikologi Komunikasi. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 10(1), 40-51.

- Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 184–203.
- Rakhman, M. A., & Haryadi, H. (2019). Perilaku Dan Partisipasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial Ilmu Politik (JISIP) Universitas Jambi*, 3.
- Ramadhan, B. (2023). *56 Persen Pemilih Pemilu 2024 dari Kelompok Gen Z dan Milenial*. Republika.co.id. Retrieved May 1, 2024, from <https://news.republika.co.id/berita/rx72ap330/56-persen-pemilih-pemilu-2024-dari-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Rohim, M., & Wardana, A. (2019). Analisis Politik Milenial: Persepsi Siswa SMA Terhadap Dinamika Politik Pada PEMILU 2019 di Indonesia. *JIP (Jurnal Ilmu Pemerintahan): Kajian Ilmu Pemerintahan Dan Politik Daerah*, 4(1), 47–63.
- Saleh, A. A. (2020). Psikologi sosial.
- Sary, Lolita, Teguh Pribadi & Mardhatilah Hasdianasari. 2021. Analisa Pola Asuh Orang Tua Dengan Harga Diri Pada Siswa / Siswi Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Kesehatan* 15(1):147–57.
- Sembada, W. Y., & Sadjjo, P. (2020). Strategi Pesan Aktor Politik Dalam Media Sosial (Studi Kasus Akun Wali Kota Tangerang Selatan Banten). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 2(1).
- SETIAWAN, F. A. D. I. (2021). *Persepsi mahasiswa terhadap penggunaan aplikasi zoom cloud meeting sebagai media pembelajaran*. UPN Veteran Jatim.
- Siahaan, C., & Adrian, D. (2021). Komunikasi dalam Persepsi Masyarakat Tentang Kebijakan Pemerintah Dimasa Pandemi. *Kinesik*, 8(2), 158–167.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suri, M., & Aini, S. P. (2023). Personal Branding Gibran Rakabuming Raka sebagai Walikota Solo Melalui Media Baru Analisis Semiotika Aktivitas Twitter@gibran\_tweet. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 447–458.

Waluyo, B. (2022). *Penegakan hukum di Indonesia*. Sinar Grafika.