

PERSEPSI GEN Z TERHADAP *GIMMICK* GIBRAN RAKABUMING

RAKA DALAM DEBAT KEEMPAT CAWAPRES 2024

SKRIPSI



Oleh:

MARSHA FITRI ATHILLA
NPM. 19043010105

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERSEPSI GEN Z TERHADAP *GIMMICK* GIBRAN RAKABUMING RAKA
DALAM DEBAT CAWAPRES KEEMPAT 2024**

Disusun oleh:

Marsha Fitri Athilla
NPM. 19043010105

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui.

PEMBIMBING

Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., MA
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**PERSEPSI GENZ TERHADAP *GIMMICK* GIBRAN RAKABUMING
RAKA DALAM DEBAT KEEMPAT CAWAPRES 2024**

Oleh:

**Marsha Fitri Athilla
NPM. 19043010105**

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 17 Januari 2025

PEMBIMBING



**Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom.,
M.A
NIP. 199308082022032016**

TIM PENGUJI

1. Ketua



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006**

2. Sekretaris



**Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom.,
M.A
NIP. 199207152024061001**

3. Anggota



**Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001**

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Marsha Fitri Athilla
NPM : 19043010105
Angkatan : 2019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 17 Januari 2025

(r)

6E166AMX143086659
Marsha Fitri Athilla

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kebaikan Rahmat dan nikmatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“PERSEPSI GEN Z TERHADAP *GIMMICK GIBRAN RAKABUMING RAKA* DALAM DEBAT KEEMPAT CAWAPRES 2024”**. Penyusunan penelitian ini bertujuan untuk dapat menyelesaikan studi dan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan kali ini penulis dengan kerendahan hati ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, mendukung, dan menginspirasi penulis, diantaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos. M. Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing dengan segala kesabaran dan perhatiannya untuk mengarahkan, terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran, serta selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Semoga jerih payah ibu terbayarkan dan dilimpahkan kesehatan.

4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan berbagai ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua saya (Ratna Indraswati dan Dudi Wahyoedi) yang selalu mendoakan, menyemangati, dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi saya.
6. Quenby Nessa sudah menjadi penyemangat hidup saya dan mengajarkan banyak hal untuk saya, supaya menjadi pribadi yang lebih baik.
7. Terima kasih untuk Thalia Irfana, Illona Aruna, Royce Aji, Maranatha, Kafil Izadin dan masih banyak lagi. Terimakasih sudah menjadi teman yang setia, mendengar keluh kesah saya, dan selalu mendukung saya dalam kondisi apapun.
8. Terakhir, saya ucapkan terimakasih untuk diri sendiri karena telah berusaha keras dan bertahan sejauh ini. Sudah berjuang melewati banyak rintangan dan tidak menyerah untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Penulis berharap besar dalam penelitian ini akan berguna dan menambah kekayaan intelektual dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 4 April 2024

Marsha Fitri Athilla

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis/ Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Komunikasi Politik.....	18
2.2.2 <i>Gimmick</i>	22
2.2.3 Gen Z.....	24
2.2.4 Persepsi.....	26
2.3 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	33

3.1	Jenis Penelitian	33
3.3	Definisi Konseptual	34
3.3.1	Komunikasi Politik	34
3.3.3	Persepsi	36
3.4	Lokasi Penelitian	38
3.5	Subjek Penelitian	38
3.6	Teknik Penentuan Informan	39
3.7	Teknik Pengumpulan Data	40
3.8	Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1	Gambaran Umum Debat Calon Wakil Presiden	41
4.1.2	Gambaran Umum Gen Z	43
4.2	Analisis dan Penyajian Data	44
4.2.1	Identitas Informan	45
4.2.2	Proses Terjadinya Persepsi Menurut Kenneth K. Sereno, Edward M. Bodaken, Judy C. Pearson dan Paul E. Nelsem	48
4.2.2.1	Sensasi <i>Gimmick</i> Gibran Rakabuming Raka dalam Debat Keempat Cawapres 2024 pada Gen Z	49
4.2.3	Atensi <i>Gimmick</i> Gibran Rakabuming Raka dalam Debat Keempat Cawapres 2024 pada Gen Z	52
4.2.4	Interpretasi <i>Gimmick</i> Gibran Rakabuming Raka pada Debat Keempat Cawapres 2024 pada Gen Z	57
4.3	Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gibran di Balik Pin "One Piece" dan Logo Klan "Uzumaki" ...	7
Gambar 1. 2 Gibran Rakabuming Raka mencari-cari jawaban Mahfud MD	9
Gambar 1. 3 Hasil Elektabilitas Capres dan Cawapres	10
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
---	-----------

ABSTRAK

Debat cawapres keempat 2024 menjadi sorotan publik, terutama di kalangan Gen Z, yang merupakan pemilih potensial dalam pemilu. Dalam debat tersebut, Gibran tampil dengan menggunakan pin anime dan melakukan gestur yang menarik perhatian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi Gen Z terhadap *gimmick* Gibran Rakabuming Raka dalam debat keempat cawapres 2024 dengan fokus pada penggunaan atribut seperti pin anime dan gestur celingukan yang ditampilkan saat debat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini mengaplikasikan Teori Persepsi dimana individu dapat memilih, mengorganisasikan dan menginterpretasikan untuk memperoleh makna arti dan pemahaman terhadap suatu objek. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun banyak yang mengapresiasi pendekatan Gibran yang inovatif dan mampu menjangkau generasi muda, terdapat juga skeptisisme terkait kredibilitas dan keseriusannya sebagai calon pemimpin. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai dinamika persepsi politik di kalangan generasi muda di Indonesia.

Kata kunci: Debat cawapres, Politik, Gen Z, Persepsi.

ABSTRACT

The fourth vice-presidential debate of 2024 has become a focal point for the public, especially among Gen Z, who are potential voters in the election. In the debate, Gibran appeared wearing an anime pin and made gestures that captured attention. This research aims to understand how Gen Z perceives Gibran Rakabuming Raka's demeanor in the fourth vice-presidential debate, focusing on the use of attributes such as the anime pin and the playful gestures displayed during the debate. The method used in this study is qualitative, employing data collection techniques such as in-depth interviews, observation, and documentation. This research applies the Theory of Perception, which posits that individuals can select, organize, and interpret information to derive meaning and understanding of an object. The results of this study indicate that while many appreciate Gibran's innovative approach that resonates with the younger generation, there is also skepticism regarding his credibility and seriousness as a prospective leader. The findings are expected to provide insights into the dynamics of political perception among the youth in Indonesia.

Keywords: Vice-presidential debate, Politics, Gen Z, Perception.