

**NARASI DUKA DI TIKTOK
(ANALISIS WACANA DIGITAL PADA PENGGUNAAN LAGU “GALA
BUNGA MATAHARI”)**

SKRIPSI



Oleh:

TALITHA AMALIA HIDAYANTI

NPM. 21043010171

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

**NARASI DUKA DI TIKTOK
(ANALISIS WACANA DIGITAL PADA PENGGUNAAN LAGU “GALA
BUNGA MATAHARI”)**

Disusun oleh:

Talitha Amalia Hidayanti
NPM. 21043010171

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**NARASI DUKA DI TIKTOK
(ANALISIS WACANA DIGITAL PADA PENGGUNAAN LAGU "GALA BUNGA
MATAHARI")**

Oleh:

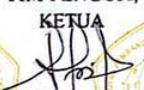
Talitha Amalia Hidayanti
NPM. 21043010117

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 17 Januari 2025.

PEMBIMBING


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008


**TIM PENGUJI,
KETUA**


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

SEKRETARIS


Aulia Rahmawati, M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161

ANGGOTA


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dj. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Talitha Amalia Hidayati
NPM : 21043010171
Angkatan : 2021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 17 Januari 2025

Talitha Amalia Hic



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Pak Irwan Dwi Arianto selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Teman-teman sejurusan Ilmu Komunikasi yaitu Fitrah, Disya, Atha (Ateng), Yulia, Nova, Tita, Najib, Bima, Dini, Pipung, dan teman2 sobat ruang baca
7. Sa'adatul Ulya sahabat penulis yang selalu suportif
8. Salsabilah Firdausi sahabat penulis yang sangat *helpful*
9. Orang tua penulis yang selalu mendukung penulis

10. Terakhir, penulis sampaikan terima kasih kepada diri ini karena sudah berjuang sampai di tahap ini dan mampu melalui semua hal dan tetap bertahan sampai saat ini. “Fake it till u make it, and i did.”

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

ABSTRAK

Media sosial telah mengubah narasi budaya, termasuk konstruksi duka yang tercipta melalui konten di TikTok menggunakan musik populer. Salah satu fenomena yang menarik adalah penggunaan lagu “Gala Bunga Matahari” karya Sal Priadi. Lagu ini mengungkapkan kerinduan dan kehilangan, tetapi juga membawa harapan untuk pertemuan di masa depan. Perbedaan wacana terlihat pada lagu sedih zaman dulu yang melankolis, sedangkan lagu sedih kini lebih optimis. Penelitian ini bertujuan menganalisis konstruksi narasi duka di TikTok melalui lagu tersebut, menggunakan metode kualitatif deskriptif dan analisis wacana digital. Objek penelitian adalah tiga video TikTok dengan engagement tinggi yang menggunakan lagu “Gala Bunga Matahari,” berfokus pada teks dan wacana digital tentang duka. Data dikumpulkan melalui teks media, observasi, dan studi literatur, lalu dianalisis dengan memperhatikan empat aspek: teks (elemen semiotika), konteks (makna di balik teks), tindakan dan interaksi (efek pada orang lain), serta ideologi dan kekuasaan (hubungan kekuasaan tertentu). Hasilnya menunjukkan pergeseran makna duka. Jika dahulu duka bersifat personal, kini duka menjadi sebuah hal yang menjadi tontonan publik di media sosial. Lagu “Gala Bunga Matahari” tidak hanya mewakili kesedihan tetapi juga dikemas untuk konsumsi publik di TikTok. Hal ini didukung oleh minat masyarakat terhadap kehidupan pribadi seseorang serta potensi keuntungan finansial dari konten viral. Penelitian ini menyimpulkan bahwa duka tidak lagi sepenuhnya menjadi ranah privat, tetapi telah menjadi bagian dari budaya digital yang bersifat komersial.

Kata-kata Kunci: Analisis Wacana Digital, Gala Bunga Matahari, Narasi Duka, TikTok

ABSTRACT

Social media has changed cultural narratives, including the construction of grief created through content on TikTok using popular music. One interesting phenomenon is the use of the song “Gala Bunga Matahari” by Sal Priadi. This song expresses longing and loss, but also brings hope for a future meeting. The difference in discourse is seen in the melancholic sad songs of the past, while today's sad songs are more optimistic. This study aims to analyze the construction of the grief narrative on TikTok through the song, using descriptive qualitative methods and digital discourse analysis. The objects of the study were three TikTok videos with high engagement that used the song “Gala Bunga Matahari,” focusing on texts and digital discourses about grief. Data were collected through media texts, observations, and literature studies, then analyzed by paying attention to four aspects: text (semiotic elements), context (meaning behind the text), actions and interactions (effects on others), and ideology and power (certain power relationships). The results show a shift in the meaning of grief. If in the past grief was personal, now grief has become something that is a public spectacle on social media. The song “Gala Bunga Matahari” not only represents sadness but is also packaged for public consumption on TikTok. This is supported by public interest in someone's personal life and the potential for financial gain from viral content. This study concludes that grief is no longer entirely a private domain, but has become part of a commercial digital culture.

Keywords: *Digital Discourse Analysis, “Gala Bunga Matahari”, Grief Narrative, TikTok*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.2.1 TikTok sebagai Media Sosial.....	14
2.2.2 Narasi Duka dalam Sebuah Lagu	17
2.2.3 Lagu “Gala Bunga Matahari”	19
2.2.4 Analisis Wacana Digital.....	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2. Definisi Konseptual.....	33
3.2.1 Narasi Duka.....	33

3.2.2 <i>Sound</i> TikTok “Gala Bunga Matahari”	34
3.2.3 Wacana Digital	35
3.3 Objek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data	38
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 TikTok, Kedukaan, dan Gala Bunga Matahari: Sebuah Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2 Hasil dan Pembahasan	45
4.2.1 Analisa Tekstual: Narasi Duka pada Video Tiktok dengan Lagu “Gala Bunga Matahari”	45
4.2.2 Analisis Konteks: Mengapa Harus Sal Priadi?	62
4.2.3 Aksi dan Interaksi: Respons Emosional Netizen terhadap Narasi Kedukaan di TikTok	67
4.2.4 Narasi Kedukaan Dibalik Lagu “Gala Bunga Matahari”	81
BAB V	85
KESIMPULAN	85
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Penelitian Terdahulu	13
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Video klip “Gala Bunga Matahari” di Youtube	6
Gambar 1. 2 Jumlah Pendengar Lagu “Gala Bunga Matahari” di Spotify	7
Gambar 1. 3 Jumlah Postingan TikTok dengan Lagu “Gala Bunga Matahari”	7
Gambar 1. 4 Video dengan Lagu “Gala Bunga Matahari” di TikTok	8
Gambar 1. 5 Video TikTok oleh Sal Priadi	9
Gambar 4. 1 Jumlah Postingan Konten TikTok dengan Lagu “Gala Bunga Matahari” di TikTok.....	42
Gambar 4. 2 Sal Priadi	44
Gambar 4. 3 Analisis Konten Pertama	47
Gambar 4. 4 Analisis Konten Kedua	51
Gambar 4. 5 Foto Kedua Pengguna Akun @fujiiian	52
Gambar 4. 6 Foto Ketiga Pengguna Akun @fujiiian	52
Gambar 4. 7 Foto Kedelapan Pengguna Akun @fujiiian.....	54
Gambar 4. 8 Foto Kesembilan Pengguna Akun @fujiiian.....	55
Gambar 4. 9 Foto Kesepuluh Pengguna Akun @fujiiian.....	56
Gambar 4. 10 Foto Kesebelas Pengguna Akun @fujiiian.....	57
Gambar 4. 11 Foto Keduabelas Pengguna Akun @fujiiian	57
Gambar 4. 12 Analisis Konten Ketiga	59
Gambar 4. 13 Foto oleh Pengguna @hviesty	60
Gambar 4. 14 Percakapan Saska dengan Pengguna @hviesty di WhatsApp	61
Gambar 4. 15 Komentar oleh Pengguna @Tariiiiiiiiiii	68
Gambar 4. 16 Video Papa Dali Membuat Mashed Potato	69
Gambar 4. 17 Video Saat Papa Dali ditanya Tentang Baby Sitter	69
Gambar 4. 18 Komentar oleh Pengguna TikTok @anakkedua	70
Gambar 4. 19 Komentar oleh @rachelvennya di TikTok	71
Gambar 4. 20 Komentar oleh Pengguna TikTok @_astrophile___0	71
Gambar 4. 21 Komentar oleh Pengguna TikTok @susitokoh.....	72
Gambar 4. 22 Komentar oleh Pengguna TikTok @jessi_17idcn	73
Gambar 4. 23 Komentar oleh Pengguna TikTok @satutigasatuduasatu	74
Gambar 4. 24 Komentar pada Konten TikTok @hviesty	76
Gambar 4. 25 Komentar pada Konten TikTok @fujiiian.....	78
Gambar 4. 26 Komentar Magrib pada Akun TikTok @fujiiian	79
Gambar 4. 27 Komentar tentang Magrib pada Akun Tiktok @fujiiian.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Video TikTok yang digunakan untuk penelitian	90
Lampiran 2. Tangkapan layar Movie Video "Gala Bunga Matahari" di Youtube	91