

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 \\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Ananti, Y. P., Pertala, E. C., & Hestiana, S. (2023). Klasifikasi Emosi Dalam Lagu Brutalkarya Olivia Rodrigo. *Nusantara Hasana Journal*, 3(2), 117–123.
- Ausie, R. K., & Mansoer, W. W. D. (2020). “Mengapa Tuhan mengambil mereka?” Pengalaman duka dan pemaknaan anak yang kehilangan kedua orang tua secara berurutan. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 8, 153–173.  
<https://doi.org/10.24854/jpu137>
- Erlangga, C. Y., Utomo, I. W., & Anisti, A. (2024). Konstruksi Nilai Romantisme Dalam Lirik Lagu (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Lirik Lagu “Melukis Senja”). *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 149–160.  
<https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i2.4091>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199.  
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Herawan, I. C. (2021). Kesedihan Tokoh Utama Dalam Kumpulan Puisi Karya Anne Bronte. *Apollo Project: Jurnal Ilmiah Program Studi Sastra Inggris*, 10(2), 49–56. <https://doi.org/10.34010/apollo.v10i2.5297>
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Aini Siregar, S., Ardianti, I., Rahma Hasibuan, M., & Agustina, S. (n.d.). *Media Sosial Dan Jejaring Sosial*.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Melano, F., Abdullah, N., & Adim, A. (2024). KOMODIFIKASI KONTEN VISUAL PEMAIN DIASPORA DI AKUN INSTAGRAM @TIMNASINDONESIA. 8(2), 240–250.
- Mikraj, A. L., Wijaya, E., Sejati, T., & Wulandari, S. (2024). *Opini Lirik “ Gala Bunga Matahari ” Lagu Sal Priadi*. 5(1), 430–437.
- Miranda, S. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jom Fisip*, 4(1), 1–14.  
<https://beritagar.id/artikel/sains->
- Nathaniel, L. N., & Komala, O. N. (2024). Healthy Griefing Dalam Alur Narasi Spasial Sebagai Pendekatan Perancangan Rumah Duka Dan Krematorium

- Cilincing, Jakarta. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 6(1), 259–272. <https://doi.org/10.24912/stupa.v6i1.27471>
- Novia, L., Hikmat, A., & Safi”I, I. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Pidato. *Jurnal Inovasi Global*, 2(2), 307–311. <https://doi.org/10.58344/jig.v2i2.64>
- Pahlevi, R., Utomo, P., & Kunci, K. (2024). *Jurnal Hawa : Studi Pengarus Utamaan Gender dan Anak Gender dan Perilaku Sosial Mahasiswa : TikTok sebagai Tren Kekinian , Braggadocian Behavior hingga Hiperrealitas dan pengaruhnya terhadap Perilaku Mahasiswa di Kampus IKIP ‘ SLW . ’* 6(June), 53–62. <https://doi.org/10.29300/hawapsga>
- Rahardaya, A. K., & Irwansyah, I. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308–319. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.248>
- Riyantie, M., & Rusadi, U. (2024). Komodifikasi Konten dan Khalayak Youtube dalam Penayangan Situational Comedy “Lapor Pak! Edisi Kiky Saputri Roasting Ganjar Pranowo.” *Jurnal Publisitas*, 10(2), 135–147. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v10i2.406>
- Rohana & Syamsuddin. (2015). *Buku Analisis Wacana*. <http://eprints.unm.ac.id/19564/>
- Rohmawati, A., Yulianto, B., Mulyono, M., & Ahmadi, A. (2024). Analisis Wacana Digital: Reviu Literatur. *Deiksis*, 16(2), 180. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v16i2.22983>
- Siahaan, C., Tampubolon, J. A., & Sinambela, N. B. (2021). Diseminasi Informasi Melalui Media Online Sebagai Transformasi Media Konvensional. *Jurnal Signal*, 9(2), 322. <https://doi.org/10.33603/signal.v9i2.6288>
- Silaswati, D. D. (2019). Analisis Wacana Kritis Dalam Pengkajian Wacana. *METAMORFOSIS | Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.55222/metamorfosis.v12i1.124>
- Sugiarto, A. J., Agung, A., Andriyani, A. D., & Aritonang, B. D. (2023). Makna Kesedihan Pada Kumpulan Lirik Lagu Karya Grup Musik Yoasobi (Kajian Semantik). *Jurnal Daruma: Linguistik, Sastra Dan Budaya Jepang*, 3(6).
- Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1(1), 56–64. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>
- Wakarmamu, T. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*.
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.