

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar. Syakir Media Press.
- Benny, S., dkk. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Banten. Media Edu Pustaka
- Nurhayati, E. (2014). *Psikologi Perempuan dalam Berbagai Perspektif*. In *Pustaka Pelajar*.
- Nurgiyantoro, Burhan. (2013). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Prabowo, M. (2020). *Pengantar Sinematografi*. Semarang. The Mahfud Ridwan Institute.
- Pratista, Himawan. (2017). *Memahami Film*. Sleman. Montase Press
- Ratnaningsing, D. (2019). *Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori dan Implementasi*. Lampung Utara. Universitas Muhammadiyah Kotabumi.
- Sulistiyani, H. D. (2021). *Narasi Perempuan Di Dalam Film*. Surabaya. Cipta Publishing
- Surokim. (2016). *Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Madura. Pusat Kajian Komunikasi Publik
- Tilaar, M. (1999). *Kecantikan Perempuan Timur*. Magelang. Indonesia Tera.

Jurnal

- Alfatra, F.(2019). *Penciptaan Film Animasi Chase Dengan Teknik Digital Drawing*. *UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta*. 1–20.
- Andini, Iga Putri. (2021). *Analisis Plot Dalam Film Lola Rennt (1998) Karya Tom Tykwer*. *E-Journal Identitaet*, 10(02), 10.
- Angellyna, S., Tumbol, S., & Eduhertho. (2022). *Kajian Historis Kritis Kedudukan dan Tugas Perempuan Dalam Surat 1 Korintus 14:34 Bagi Gereja Masa Kini*. *Danum Pabelum: Jurnal Teologi Dan Musik Gereja*, 2(2), 161–179. <https://doi.org/10.54170/dp.v2i2.141>
- Aprilianty, S., Komariah, S., & Abdullah, M. N. A. (2023). *Konsep Beauty privilege Membentuk Kekerasan Simbolik*. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 9(1), 149. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i1.1253>

- Aprilita, D., & Listyani, R. H. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo , @Bidadarisurga , dan @papuan _ girl). *Paradigma*, 04(03), 1–13. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/16891/15348>
- Ardiyanti, H. (2017). Perfilman Indonesia: Perkembangan dan Kebijakan, Sebuah Telaah Dari Perspektif Industri Budaya Cinema in Indonesia: History and Government Regulation, A Cultural Industry Perspective. *Kajian*, 22(2), 79–95. <https://ia801605.us.archive>.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Chandra, M. (2013). Representasi Profesi Dokter Dalam FILM “7 Hati Cinta 7 Wanita.” *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1–12.
- Cicilia, M. (2014). *GENDER PADA TOKOH WANITA DALAM FILM (Studi Analisis Semiotik Film Tentang Konstruksi Sosial Gender Pada Tokoh “DR. Kartini” Dalam Film “7 Hati 7 Cinta)*. <http://eprints.upnjatim.ac.id/6948%0Ahttp://eprints.upnjatim.ac.id/6948/1/file1.pdf>
- Damayanti, O., Rambe, W. P., & Srigati, B. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan Dan Isu *Beauty privilege* Dalam Serial Drama Korea True Beauty. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 28. <https://doi.org/10.35842/massive.v3i1.81>
- Fatmawati, T., & Nur, F. (2023). Representasi Kecantikan dalam Akun Tiktok Jharna Bhagwani. *20726-68013-1-Pb*. 118–133.
- Fitrasari, A. (2024). *Kontruksi Kecantikan Warna Kulit Perempuan Indonesia (Studi Kasus di Kota Surabaya)*. 13(13), 61–70.
- Imanto, T. (2007). Film Sebagai Proses Kreatif Dalam Bahasa Gambar. *Jurnal Komunikologi*, 4(1), 32. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/35/35>
- Izzati, J. F. (2019). Reinvensi Pesona Visual dari Kecantikan Wanita Nusantara. *Seminar Nasional Seni Dan Desain, September*, 205–212.
- Jasmin, Sahira M., Amanda, Yola., Sazali, Hasan., & Adinata, Maulana. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Drama True Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Drama True Beauty). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9 (21), 695-705.
- Kartika, P. C. (2016). Rasionalisasi Perspektif Film Layar Lebar Beradaptasi Karya Sastra. *Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pengajarannya*, 3(1), 42–58.

- Kristianto, B., & Goenawan, A. (2021). Analisis Struktur Naratif Tiga Babak Film Story of Kale. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 5(2), 89. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v5i2.9610>
- Lancia, F., & Azis, A. (2023). K-Beauty dan Standar Kecantikan di Indonesia (Analisis Wacana Sara Mills pada Kanal YouTube Priscilla Lee). *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(1), 56–68. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i1.175>
- Lase, F. (2020). Penggambaran Perempuan di Majalah Populer 1988-2018. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 17(1), 41–56. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i1.1725>
- Mellicia, & Utami, L. S. S. (2022). Pengaruh Penyebaran Isu Standar Kecantikan Korea Selatan Melalui Media Sosial terhadap Perilaku Imitasi Penggemar K-Pop. *Kiwari*, 1(3), 511–518. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15838>
- Mubarok, Ilham. (2017). *Male gaze* Dalam Film The Handmaiden. *Interaksi Online*, vol.6, no. 1, pp, 1-15.
- Nurdyawati, T., Kafabih, A., & Anugrah, A. (2021). Analisis Konten Iklan Citra (1980-2010) Bagi Standardisasi Kecantikan Indonesia : Kacamata Feminis Marxist. *Connected: Jurnal Ilmu*, 2(1), 31–45.
- Nurhayati, Eti. (2014). Psikologi Perempuan dalam Berbagai Perspektif. In *Pustaka Pelajar*.
- Pambudi, A., Eko, A., Latief, S., & Hakim, R. (2022). *Memperkuat Karakter Utama Melalui Komposisi Symmetry Dengan Sinematografi Film Fiksi “Renjana.”*
- Pertiwi, M., Ri’aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Rizkiyah, I., & Apsari, N. (2020). Strategi Coping Perempuan Terhadap Standardisasi Cantik Di Masyarakat. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama Dan Jender*, 18(2), 133. <https://doi.org/10.24014/marwah.v18i2.7371>
- Rohana & Syamsuddin. (2015). *Buku Analisis Wacana*. <http://eprints.unm.ac.id/19564/>
- Sandhy, A. (2016). *Pemaknaan Perempuan Terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan Di Media Online FemaleDaily.Com*.
- Santoso, P. (2016). Konstruksi Sosial Media Massa Puji Santoso Dosen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Al-Balagh*, 1(1), 30–48.
- Saputra, M. L., Priowidodo, G., & Wahjudianata, M. (2018). Representasi

- Kecantikan Perempuan Korea Selatan dalam Film “Plump Revolution.”
Jurnal E-Komunikasi, 6(2), 1–11.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/article/download/8267/7461>
- Sari, R., & Abdullah, A. (2020). Analisis isi penerapan teknik sinematografi video klip monokrom. *Jurnal riset mahasiswa dakwah dan komunikasi*, 1(6), 418–423.
- Satria, G., & Junaedi, F. (2022). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Garnier Sakura White Dan Wardah White Secret. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(1), 93–119.
<https://doi.org/10.23917/komuniti.v14i1.17753>
- Septiani, M. (2019). Representasi Pesan Moral dalam Film Merry Riana Mimpi Sejuta Dollar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Setyorini, A. (2017). Perempuan Pascakolonial Dalam Cerita Pendek China Dolls Dan When Asian Eyes Are Smiling. *Jurnal Lingua Idea*, 7(2), 1–14.
- Shuffa, A. Z. (2018). Citra Perempuan dalam Film *To The Bone* Karya Marti Noxon: Kajian Mitos Kecantikan Naomi Wolf. *Bapala*, 5(2).
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/bapala/article/view/28076>
- Siregar, Z. (2018). (B) Social Construction of Mass Media (RIZZZ). *Jurnal Wahana Inovasi*, 7(1), 93–99.
- Sulistiyani, H. D. (2021). *Narasi Perempuan Di Dalam Film*.
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Titi Nur Vidyarani. (2007). Representasi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik the Face Shop. *Scriptura*, 1(2), 82–97.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/iko/article/view/16685>
- Tiwa, S. M. (2015). *Mise_en_Scene_Dalam_Film_Lamaran_Sutradara*. 165–178.
- Triani, A. W., & Tjahjono, T. (2023). Mitos Kecantikan Dalam Kumpulan Cerita Kitab Kawin Karya Laksmi Pamuntjak (Kajian Feminisme Liberal Naomi Wolf). *Jurnal Bapala*, 10, 71–83.
- Yasa, I. N. (2021). Teori Analisis Wacana Kritis. In *Pustaka Larasan* (Issue December 2021). <https://www.researchgate.net/publication/370214785%0Ahttps://123dok.com/article/teori-analisis-wacana-kritis-nourmanfairclough.dzx1gkdy>
- Yasir. (2012). Paradigma Komunikasi Kritis: Suatu Alternatif Bagi Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1–55