

**ATLET MEGAWATI HANGESTRI DI LIGA VOLI KOREA PADA
MEDIA ONLINE**

**(Analisis Framing Zhongdang Pan Dan M. Kosicki Pada Pemberitaan Media
Bola.com dan Okezone.com Periode Oktober 2023 – Maret 2024)**

SKRIPSI



Oleh:

**CARISSA EMILYANA WATI
19043010156**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

ATLET MEGAWATI HANGESTRI DI LIGA VOLI KOREA PADA
MEDIA *ONLINE*

(Analisis *Framing* Zhongdang Pan dan M. Kosicki Pada Pemberitaan
Media Bola.com dan Okezone.com Periode Oktober 2023 – Maret 2024)

Disusun oleh:

Carissa Emilyana Wati
NPM. 19043010156

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

ATLET MEGAWATI HANGESTRI DI LIGA VOLI KOREA PADA
MEDIA ONLINE

(Analisis *Framing* Zhongdang Pan dan M. Kosicki Pada Pemberitaan Media
Bola.com dan Okezone.com Periode Oktober 2023 – Maret 2024)

oleh:

Carissa Emilyana Wati
NPM. 19043010156

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 17 Januari 2025

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,

1. Ketua

Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

2. Sekretaris

Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

3. Anggota

Heidy Arviani, S.Sos., M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur-Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Carissa Emilyana Wati

NPM : 19043010156

Angkatan : 2019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 22 Januari 2025



Carissa Emilyana Wati

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena telah melimpahkan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Atlet Megawati Hangestri di Liga Voli Korea Pada Media Online (Analisis Framing Zhongdang Pan dan M.Kosicki Pada Pemberitaan Media Bola.com dan Okezone.com Periode Oktober 2023 --Maret 2024)". Skripsi ini disusun guna sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur.

Penulisan skripsi ini tentu tak lepas dari segala bentuk bantuan, baik berupa bimbingan, dukungan, serta doa dari seluruh pihak yang menguatkan penulis untuk dapat menyelesaikannya. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M. Med. Kom, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Sumardijati, M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang banyak membantu penulis selama penyusunan proposal skripsi ini selesai.

4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan memfasilitasi proses belajar selama ini.

Penulis juga tak lupa untuk sampaikan rasa terima kasih mendalam kepada Ibunda penulis yang berperan sangat penting; selalu sabar dan berusaha memberikan berbagai bentuk dukungan, baik materil maupun doa tiada hentinya untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kemudian, seluruh saudara dan kerabat tetap memberikan motivasi dan semangat, serta mendoakan kelancaran untuk penulis selama proses menyusun skripsi, serta teman-teman perkuliahan penulis lainnya yang selalu memberikan semangat dan motivasi, sabar dan selalu sedia menerima dan memberi segala bentuk dukungan/bantuan yang dibutuhkan penulis selama proses menyusun skripsi.

Penulis sadar bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat sebagai sarana untuk menambah serta membandingkan ilmu pengetahuan dan wawasan baik secara teori maupun dalam prakteknya di lapangan, serta memberikan manfaat lainnya bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan Allah SWT selalu memberikan kelancaran dan kemudahan kepada semua pihak yang berkontribusi dalam segala urusannya.

Surabaya, Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Pembangkaian Atlet Perempuan Pada Ajang Olimpiade Tokyo 2020 di Media <i>Online</i> Okezone.com Dan Kompas.com	11
2.1.2 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Citra Pelatih Timnas Indonesia Shin Tae-Yong Pada Skor Indonesia	13
2.1.3 Citra Caleg Perempuan dalam <i>Framing</i> Media <i>Online</i>	14
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Media <i>Online</i>	18
2.2.2 Jurnalistik Online.....	22
2.2.3 Berita.....	23
2.2.4 Konstruksi Realitas dalam Media	26
2.2.5. Industri Cabang Olahraga Bola Voli Indonesia dan Korea Selatan	30
2.2.6. Teori Ekonomi Politik Media.....	36
2.2.7 Analisis <i>Framing</i>	39
2.2.8 <i>Framing</i> Model Zhongden Pan dan Gerald M. Kosicki.....	40
2.3 Kerangka berpikir.....	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2. Desain Penelitian	46
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	46
3.4 Populasi dan Korpus Penelitian	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1 Teknik Dokumentasi	50
3.5.2 Studi Literatur	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1. Sejarah singkat Bola.com	53
4.1.2. Data Umum/ Identitas Bola.com	54
4.1.3. Struktur Organisasi Bola.com.....	54
4.1.4. Visi dan Misi Bola.com	55
4.1.5. Rubrikasi Bola.com	56
4.1.6. Sejarah Okezone.com	57
4.1.7. Data Umum/Identitas Okezone.com.....	58
4.1.8. Visi dan Misi Okezone.com.....	58
4.1.9. Rubrikasi Okezone.com.....	59
4.2. Penyajian dan Analisis Data.....	60
4.2.1 Pemberitaan Atlet Voli Megawati Hangestri di Bola.com.....	61
4.2.2. Pemberitaan Atlet Voli Megawati Hangestri di Okezone.com.....	89
4.3. Pembahasan	119
4.3.1 Pemberitaan Atlet Megawati Hangestri pada Media Bola.com...	120
4.3.2. Pemberitaan Atlet Megawati Hangestri pada Media Okezone.com	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1. Kesimpulan	132
5.2. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	140

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. 2 Perangkat Analisis Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	41
Tabel 3. 1 Korpus Berita	48
Tabel 4. 1 Judul Berita Media Online Bola.com	61
Tabel 4. 2 Analisis Berita 1 Bola.com.....	64
Tabel 4. 3 Analisis Berita 2 Bola.com.....	67
Tabel 4. 4 Analisis Berita 3 Bola.com.....	70
Tabel 4. 5 Analisis Berita 4 Bola.com.....	73
Tabel 4. 6 Analisis Berita 5 Bola.com.....	76
Tabel 4. 7 Analisis Berita 6 Bola.com.....	79
Tabel 4. 8 Analisis Berita 7 Bola.com.....	82
Tabel 4. 9 Analisis Berita 8 Bola.com.....	85
Tabel 4. 10 Judul Berita Media Online Okezone.com	90
Tabel 4. 11 Analisis Berita 1 Okezone.com.....	92
Tabel 4. 12 Analisis Berita 2 Okezone.com.....	95
Tabel 4. 13 Analisis Berita 3 Okezone.com.....	98
Tabel 4. 14 Analisis Berita 4 Okezone.com.....	100
Tabel 4. 15 Analisis Berita 5 Okezone.com.....	103
Tabel 4. 16 Analisis Berita 6 Okezone.com.....	106
Tabel 4. 17 Analisis Berita 7 Okezone.com.....	110
Tabel 4. 18 Analisis Berita 8 Okezone.com.....	112
Tabel 4. 19 Analisis Berita 9 Okezone.com.....	115
Tabel 4. 20 Perbandingan Framing Media Bola.com dan Okezone.com.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2023.....	1
Gambar 1. 2 Megawati Hangestri Pertiwi	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4. 1 Logo Bola.com.....	53
Gambar 4. 2 Logo Okezone.com (Sports).....	57
Gambar 4. 3 Latihan Timnas Voli Putri Indonesia	63
Gambar 4. 4 Postingan dukungan Megawati H. dari netizen di media sosial.....	67
Gambar 4. 5 Feed IG Megawati Hangestri.....	73
Gambar 4. 6 Suasana Red Sparks bertanding	76
Gambar 4. 7 Kegembiraan pemain RedSparks saat mencetak poin	81
Gambar 4. 8 Fashion Hijab Megawati Hangestri	91
Gambar 4. 9 Konten reels Tiktok	97
Gambar 4. 10 Konten Channel Youtube “Korea Reomit” (interview).....	103
Gambar 4. 11 Komentar Boo di Postingan IG Megawati Hangestri	106
Gambar 4. 12 Megawati melakukan tos dengan Kapten Red Sparks	109
Gambar 4. 13 Interview SBS Sports bersama Megawati Hangestri	124
Gambar 4. 14 Event Fun Volleyball Indonesia	128
Gambar 4. 15 Kuliah Khusus Budaya Indonesia.....	130

ABSTRAK

ATLET MEGAWATI HANGESTRI DI LIGA VOLI KOREA PADA MEDIA *ONLINE*

(Analisis *Framing* Zhongdang Pan dan M. Kosicki Pada Pemberitaan Media Bola.com dan Okezone.com Periode Oktober 2023 – Maret 2024)

Pemberitaan olahraga dewasa ini semakin banyak dilirik oleh masyarakat, sayangnya penyajian berita-berita tak seluruhnya memerhatikan segi objektif dan nilai dalam berita, khususnya pandangan tentang *the value of women* pada pemberitaan mengenai atlet perempuan yang sering dinilai kurang proporsional dan menimbulkan pandangan lain yang kurang benar. Menggunakan paradigma konstruktivisme untuk mengetahui bagaimana atlet Megawati Hangestri dibingkai melalui media online Bola.com dan Okezone.com selama pertandingannya di Liga Voli Korea 2024 dengan masing-masing 8-9 berita untuk dikaji, menggunakan analisis framing milik Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki. Model ini membagi perangkat framing dalam empat elemen yaitu struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik, dan struktur retorik. Hasil penelitian menemukan bahwa media *online* Bola.com membingkai Megawati Hangestri sebagai atlet profesional jiwa nasionalisme tinggi di mata masyarakat Indonesia. Sedangkan Okezone.com membingkai Megawati Hangestri sebagai *Influencer* yang inspiratif. Keduanya menghasilkan narasi positif dengan menonjolkan pencapaian Megawati Hangestri sehingga membentuk citra positif dan mampu mengubah persepsi publik.

Kata Kunci: Analisis *Framing*, Media *Online*, Megawati Hangestri

ABSTRACT

MEGAWATI HANGESTRI ATHLETES IN THE KOREAN VOLLEYBALL LEAGUE ON ONLINE MEDIA

(Zhongdang Pan and M. Kosicki Framing Analysis on Media Coverage Bola.com and Okezone.com For The Period October 2023 - March 2024)

Sports news were increasingly being watched by the public, unfortunately the presentation of news does not entirely pay attention to the objective and value aspects of the news, especially the view of the value of women in the news about female athletes who are often considered less proportional and cause other views that are not true. Using the constructivism paradigm to find out how athlete Megawati Hangestri was framed through online media Bola.com and Okezone.com during her match in the 2024 Korean Volleyball League with 8-9 news stories each to study, using Zhongdang Pan and Gerald M Kosicki's framing analysis. This model divides the framing device into four elements, namely syntactic structure, script structure, thematic structure, and rhetorical structure. The results found that Bola.com online media framed Megawati Hangestri as a professional athlete with high nationalism in the eyes of the Indonesian people. Meanwhile, Okezone.com frames Megawati Hangestri as an inspiring Influencer. Both produce positive narratives by accentuating Megawati Hangestri's achievements so as to form a positive image and be able to change public perception.

Keywords: *Framing Analysis, Online Media, Megawati Hangestri*