

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini mengungkapkan cara dua media online, Bola.com dan Okezone.com, membingkai pemberitaan tentang Megawati Hangestri, atlet voli Indonesia yang berprestasi di Liga Voli Korea Selatan. Pemberitaan keduanya tidak hanya menonjolkan prestasi Megawati, tetapi juga menggunakan narasi inspiratif dan nilai-nilai budaya untuk menarik perhatian audiens.

Bola.com menyoroti Megawati sebagai atlet inspiratif yang rendah hati, penuh perjuangan, dan berprestasi. Pemberitaan berfokus pada kontribusinya terhadap tim, penerimaan kekalahan secara positif, serta penguatan rasa nasionalisme. Pemberitaan Bola.com tentang Megawati Hangestri bertujuan untuk meningkatkan loyalitas pembaca, membangun citra sebagai media olahraga yang mendukung atlet nasional, dan menumbuhkan rasa bangga pada pembaca terhadap atlet Indonesia. Bola.com menggunakan Megawati sebagai komoditas yang menarik audiens olahraga, mempromosikan nilai-nilai nasionalisme untuk meningkatkan traffic, dan membangun positioning sebagai media olahraga terkemuka.

Okezone.com menonjolkan sisi personal Megawati sebagai influencer inspiratif dengan nilai-nilai budaya Indonesia, seperti hijab dan kebiasaan religius. Selain itu, pemberitaan juga mengaitkan Megawati dengan fenomena lintas budaya seperti interaksi dengan masyarakat Korea Selatan dan tren budaya populer.

Pemberitaan Okezone.com mengenai Megawati Hangestri juga bertujuan untuk meningkatkan engagement, memperluas popularitas Megawati di luar bidang olahraga, dan memanfaatkan narasi lintas budaya untuk menjangkau audiens yang lebih luas sesuai dengan visi misi dari media ini. Okezone.com memanfaatkan Megawati sebagai ikon duta olahraga-budaya yang dapat menarik pengiklan di sektor non-olahraga. Komodifikasi budaya dan popularitas voli menjadi strategi untuk menghasilkan profit dan memperluas jangkauan pembaca.

Publikasi yang dilakukan oleh media seperti Bola.com dan Okezone.com mulai memperbaiki citra tersebut dengan memanfaatkan narasi inspiratif dan budaya lintas negara. Namun, diperlukan lebih banyak dukungan dari federasi, sponsor, dan media untuk meningkatkan daya saing voli Indonesia di kancah internasional. Pemberitaan yang memanfaatkan aspek budaya dan prestasi atlet seperti Megawati Hangestri menunjukkan potensi besar media dalam memperkuat popularitas voli di Indonesia. Media diharapkan tidak hanya fokus pada engagement dan profit, tetapi juga pada peran edukatif untuk mendorong pengembangan cabang olahraga melalui narasi yang berimbang, informatif, dan inspiratif. Dukungan pemerintah, federasi, dan sponsor dalam pengelolaan liga profesional dan promosi yang terintegrasi akan menjadi kunci untuk meningkatkan posisi voli Indonesia, baik di tingkat nasional maupun internasional.

## **5.2. Saran**

1. Rekomendasi akademik, untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode analisis framing lainnya guna menjadi sudut pandang

yang lebih luas dalam melihat permasalahan yang diangkat menjadi topik penelitian.

2. Diharapkan penelitian framing ini dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan pemerintah terhadap sensitivitas gender dan bahwa atlet perempuan itu memiliki derajat dan prestasi yang tak kalah gemilang.