

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. *Organizational Employee Relationship* (OER): Hubungan yang positif dan saling percaya antar karyawan di dalam organisasi secara signifikan berkontribusi pada efektivitas komunikasi internal, terutama saat menghadapi situasi krisis.
2. *Organizational Resilience Restoration* (ORR): Pemulihan ketahanan organisasi terbukti memiliki dampak positif terhadap komunikasi internal. Proses pemulihan yang terstruktur membantu organisasi lebih responsif dan adaptif dalam menghadapi tantangan internal.
3. *Internal Crisis Communication* (ICC): Ketangkasan, adaptasi, dan sikap proaktif anggota organisasi menjadi faktor penentu keberhasilan komunikasi internal. Komunikasi yang efektif memungkinkan organisasi mengurangi miskomunikasi dan memperkuat kolaborasi antar karyawan.
4. Hasil penelitian ini memberikan pemahaman bahwa ketahanan organisasi dan hubungan antar karyawan merupakan dua elemen penting yang saling mendukung untuk mengatasi tantangan dalam komunikasi krisis internal. Dengan mengembangkan program pelatihan dan struktur komunikasi yang kuat, perusahaan media dapat menciptakan lingkungan kerja yang tangguh dan adaptif di tengah perubahan yang cepat.
5. Dalam penelitian ini juga terlihat bahwa organisasi yang mampu membangun ketahanan tidak hanya mampu menghadapi krisis tetapi juga menciptakan

peluang baru melalui keterlibatan aktif dari anggota organisasinya. Hal ini menunjukkan bahwa ketahanan organisasi bukan hanya tentang bertahan tetapi juga berkembang di tengah tantangan.

5.2 Saran

1. Untuk meningkatkan *organizational employee relationship* pada perusahaan media disarankan organisasi memberikan dorongan untuk melakukan kolaborasi antar anggota organisasi dalam melakukan pembelajaran antar anggota organisasi maupun pembelajaran antar tim (kelompok) agar saling memperoleh keeratan hubungan antara anggota dan perusahaan.
2. Untuk meningkatkan *organizational resilience restoration* pada perusahaan media, organisasi disarankan untuk memberikan dukungan kepada karyawan dalam mengembangkan kemampuan yang diperlukan guna memperkuat ketahanan organisasi secara efektif.
3. Untuk mengatasi *internal crisis communication* di perusahaan media, organisasi disarankan untuk mengembangkan pendekatan komunikasi yang efektif. Pendekatan ini dapat mendukung karyawan dalam meningkatkan kemampuan mereka untuk menyelesaikan konflik secara konstruktif dan efisien.
4. Pada penelitian kedepan dapat meneliti lebih lanjut apakah usia atau generasi pada sebuah organisasi dapat mempengaruhi hubungan antar karyawan dan ketahanan organisasi dalam menghadapi krisis komunikasi internal.