

**ENGAGEMENT NETIZEN PADA PERISTIWA BATALNYA INDONESIA
SEBAGAI TUAN RUMAH PIALA DUNIA U-20 BERBASIS DATA
TWITTER (X) PERIODE 1 MARET 2023 – 1 APRIL 2023**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh:

ADAM PRASETYO SOETJAHJO

NPM. 18043010214

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2025**

**ENGAGEMENT NETIZEN PADA PERISTIWA BATALNYA INDONESIA
SEBAGAI TUAN RUMAH PIALA DUNIA U-20 BERBASIS DATA
TWITTER (X) PERIODE 1 MARET 2023 – 1 APRIL 2023**

Disusun Oleh:

Adam Prasetyo Soetjahjo
NPM. 18043010214

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi.

**Menyetujui,
Pembimbing**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

**ENGAGEMENT NETIZEN PADA PERISTIWA BATALNYA INDONESIA
SEBAGAI TUAN RUMAH PIALA DUNIA U-20 BERBASIS DATA
TWITTER (X) PERIODE 1 MARET 2023 – 1 APRIL 2023**

Disusun Oleh:

Adam Prasetyo Soetjahjo

NPM. 18043010214

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 17 Januari 2025**

Menyetujui,

Tim Penguji

1. Ketua

Pembimbing

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

2. Sekretaris

Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom, M.A
NIP. 199308082022032016

3. Anggota

Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom, M.A
NIP. 199207152024061001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adam Prasetyo Soetjahjo
NPM : 18043010214
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **ENGAGEMENT NETIZEN PADA PERISTIWA BATALNYA INDONESIA SEBAGAI TUAN RUMAH PIALA DUNIA U-20 BERBASIS DATA TWITTER (X) PERIODE 1 MARET 2023 – 1 APRIL 2023**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar – benar berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri dan bukan merupakan tiruan, salinan atau publikasi dari skripsi atau karya ilmiah pihak luar, kecuali kutipan kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 20 Januari 2025



Adam Prasetyo Soetjahjo

NPM. 18043010214

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus ditempuh penulis dalam menyelesaikan studi dengan gelar Sarjana Strata 1 (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang dalam pelaksanaannya memberikan banyak manfaat bagi penulis baik dari segi akademis dan non-akademis, serta berbagai pengalaman yang tidak penulis temukan saat berada di bangku kuliah.

Dalam menyelesaikan penulisan laporan skripsi ini, penulis menyadari bahwa adanya keterlibatan dari berbagai pihak yang memungkinkan penulis untuk dapat menyelesaikan laporan skripsi ini sesuai dengan waktu dan ketentuan yang berlaku, oleh sebab itu, penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, MSi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan juga selaku dosen pembimbing penulis.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak/Ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Tak lupa penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak terkait yang telah membantu dalam berbagai hal sehubungan dengan kegiatan dan penyelesaian proposal ini. Akhir kata, besar harapan penulis agar laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Surabaya, 20 Januari 2024

Adam Prasetyo Soetjahjo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis/Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	12

2.2.1.	Media Online	12
2.2.1.1.	Pengertian Media Online.....	12
2.2.1.2.	Jenis – Jenis Media Online.....	14
2.2.1.3.	Karakteristik Media Online.....	14
2.2.2.	Media Sosial.....	16
2.2.2.1.	Pengertian Media Sosial.....	16
2.2.2.2.	Ukuran Produsen dan Konsumen.....	18
2.2.2.3.	Kecepatan Interaksi	22
2.2.2.4.	Jenis Elemen Dasar	23
2.2.2.5.	Pengendalian Elemen Dasar.....	25
2.2.2.6.	Jenis Koneksi.....	28
2.2.2.7.	Retensi Konten	29
2.2.3.	Twitter (X).....	30
2.2.3.1.	Pengertian Twitter (X)	30
2.2.3.2.	Fitur Twitter (X).....	31
2.2.4.	<i>Engagement</i> pada Media Sosial	32
2.2.5.	<i>Engagement</i> Pada Twitter (X).....	35
2.3.	Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1.	Jenis Penelitian.....	48
3.2.	Definisi Konseptual	49
3.3.	Pendekatan Penelitian	50
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	51

3.5. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1. Fenomena Pembatalan Piala Dunia U-20.....	53
4.1.2. Fakta Singkat Piala Dunia U-20.....	55
4.1.3. Polemik Politik Pembatalan Indonesia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia U-20	56
4.2. Penyajian dan Analisis Data	59
4.2.1. <i>Volume</i>	59
4.2.2. <i>Reach</i>	68
4.2.3. <i>Top Influencer</i>	71
4.2.4. <i>Sentiment</i>	79
4.2.5. <i>Top Tweets</i>	84
4.3. Pembahasan.....	90
4.3.1. Analisis Perkembangan <i>Tweets</i> dan Perilaku Netizen Terhadap Pro Kontra Batalnya Indonesia Menjadi Tuan Rumah Piala Dunia U-20.....	92
4.3.2. Analisis Akun <i>Top Influencer</i> dan <i>Top Talker</i> Terhadap Pembatalan Indonesia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia U-20.....	96
4.3.3. Analisis <i>Engagement</i> Netizen Secara Menyeluruh	101
BAB V PENUTUP	109
5.1. Kesimpulan	109
5.2. Saran	110

DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Daftar Rincian <i>Talk Word Cloud</i> “Piala Dunia U-20” di Twitter (X)	102
-------------------	--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Isu Pembatalan Indonesia menjadi tuan rumah Piala Dunia U-20 di Twitter (X).....	6
Gambar 2.1.	Penjelasan skema <i>engagement</i>	35
Gambar 2.2.	Kerangka Berpikir	37
Gambar 4.1.	Kronologi Indonesia Batal Jadi Tuan Rumah Piala Dunia U-20	54
Gambar 4.2.	Total <i>Tweets</i> “Piala Dunia U-20” di Twitter (X).....	60
Gambar 4.3.	Total <i>Tweets</i> “Piala Dunia U-20” di Twitter (X).....	60
Gambar 4.4.	Perkembangan <i>Tweets</i> “Piala Dunia U-20” di Twitter (X).....	61
Gambar 4.5.	<i>Top 5 Talker</i> “Piala Dunia U-20” di Twitter (X).....	62
Gambar 4.6.	Pemberitaan dari Akun @sportskompascom.....	63
Gambar 4.7.	Pemberitaan dari Akun @KompasTV	65
Gambar 4.8.	Pemberitaan dari Akun @kompascom	66
Gambar 4.9.	Total <i>Reach</i> “Piala Dunia U-20” di Twitter (X).....	68
Gambar 4.10.	Pengguna Twitter (X) berdasarkan Lokasi	69
Gambar 4.11.	<i>Reach Performance</i> “Piala Dunia U-20” di Twitter (X).....	69
Gambar 4.12.	<i>Top 5 Influencer</i> “Piala Dunia U-20” di Twitter (X).....	71
Gambar 4.13.	<i>Tweet</i> Akun @Metro_TV	73
Gambar 4.14.	<i>Tweet</i> Akun @tvOneNews	74
Gambar 4.15.	<i>Tweet</i> Akun @kompascom.....	75
Gambar 4.16.	<i>Tweet</i> Akun @KompasTV.....	76

Gambar 4.17.	<i>Tweet Akun @VIVAcoid</i>	78
Gambar 4.18.	<i>Sentiment Analysis “Piala Dunia U-20” di Twitter (X)</i>	80
Gambar 4.19.	<i>Tweet Sentimen Netral</i>	81
Gambar 4.20.	<i>Tweet Sentimen Positif</i>	82
Gambar 4.21.	<i>Tweet Sentimen Negatif</i>	83
Gambar 4.22.	<i>Top 5 Talker by Engagement “Piala Dunia U-20” di Twitter (X)</i>	84
Gambar 4.23.	<i>Tweet Akun @idextratime</i>	85
Gambar 4.24.	<i>Tweet Akun @FaktaSepakbola</i>	86
Gambar 4.25.	<i>Tweet Akun @4rdn4n</i>	88
Gambar 4.26.	<i>Tweet Akun @davinci_rizky</i>	89
Gambar 4.27.	<i>Tweet Akun @shilaaryn</i>	90
Gambar 4.28.	<i>Talk Word Cloud “Piala Dunia U-20” di Twitter (X)</i>	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Tahap pengumpulan dan pengolahan data sekunder oleh penulis.....	114
Lampiran 2.	Penulis melakukan analisis pada platform NoLimit.....	115

ABSTRAK

ADAM PRASETYO SOETJAHJO, 18043010214. *ENGAGEMENT* NETIZEN PADA PERISTIWA BATALNYA INDONESIA SEBAGAI TUAN RUMAH PIALA DUNIA U-20 BERBASIS DATA TWITTER (X) PERIODE 1 MARET 2023 – 1 APRIL 2023

Pencabutan status Indonesia sebagai tuan rumah penyelenggara Piala Dunia U-20 menimbulkan opini dari berbagai kalangan, tak terkecuali pengguna media sosial salah satunya adalah Twitter (X). Beragam konten postingan terkait hal tersebut berdampak pada matriks Twitter (X) yang kemudian membentuk *engagement* netizen. Oleh karenanya dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *engagement* netizen terhadap pembatalan Indonesia menjadi tuan rumah Piala Dunia U-20 berbasis data Twitter (X). Pengumpulan data dilakukan melalui bantuan *platform* NoLimit Indonesia sebagai penyedia data untuk membantu menarik data dengan *keyword* “Piala Dunia U-20” pada periode waktu 1 Maret 2023 hingga 1 April 2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa respon netizen merupakan bentuk representasi keresahan dari masyarakat Indonesia mengingat antusiasme yang sangat besar terhadap industri olahraga sepak bola. Keberadaan akun *top influencer* dan *top talker by engagement* dalam *tweets* yang telah dibuat memiliki efek yang besar dalam infrastruktur jaringan Twitter (X). Ditemukan akun yang paling berpengaruh dan dipercaya adalah akun @idextratime karena memiliki kualitas relasi dan jangkauan persebaran informasi yang lebih luas karena kredibilitasnya dalam membagikan informasi peristiwa batalnya Indonesia sebagai tuan rumah Piala Dunia U-20. Selain itu, juga memiliki kemampuan dalam membuat pengguna lain bereaksi setelah membaca atau mengetahui opini tersebut yang berdampak pada perspektif *netizen*.

Kata Kunci: Engagement Netizen, Twitter (X), Piala Dunia U-20

ABSTRACT

**ADAM PRASETYO SOETJAHJO, 18043010214. NETIZEN ENGAGEMENT
ON THE EVENT OF INDONESIA'S CANCELATION AS HOST OF THE U-
20 WORLD CUP BASED ON TWITTER DATA (X)
PERIOD MARCH 1, 2023 - APRIL 1, 2023**

The revocation of Indonesia's status as host of the U-20 World Cup organizers raises opinions from various circles, including social media users, one of which is Twitter (X). Various post content related to this has an impact on the Twitter (X) matrix which then forms netizen engagement. Therefore, this study aims to analyze netizen engagement on Indonesia's cancellation of hosting the U-20 World Cup based on Twitter (X) data. Data collection was carried out through the help of the NoLimit Indonesia platform as a data provider to help pull data with the keyword "U-20 World Cup" in the time period from March 1, 2023 to April 1, 2023. The results showed that netizen responses are a form of representation of unrest from the Indonesian people given the enormous enthusiasm for the soccer sports industry. The existence of top influencer and top talker accounts by engagement in the tweets that have been made has a great effect on the Twitter network infrastructure (X). It was found that the most influential and trusted account is the @idextratime account because it has the quality of relationships and a wider range of information dissemination due to its credibility in sharing information about the cancellation of Indonesia as the host of the U-20 World Cup. In addition, it also has the ability to make other users react after reading or knowing the opinion which has an impact on the perspective of netizens.

Keywords: Netizen Engagement, Twitter (X), World Cup U-20