



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. T., Martutik, M., & Safii, M. (2018). Konten Akun Media Sosial Twitter Perpustakaan Universitas Perguruan Tinggi di Indonesia. *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 41–49. <https://doi.org/10.17977/um008v2i12018p041>
- Burhan, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi* (Edisi Pert). Kencana Prenada Media Group.
- CNN Indonesia. (2023). *INFOGRAFIS: Kronologi Indonesia Batal Jadi Tuan Rumah Piala Dunia U-20*. 30 Maret. <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20230330073000-145-931106/infografis-kronologi-indonesia-batal-jadi-tuan-rumah-piala-dunia-u-20>
- Darmawan, A. P., & Firdaus, F. (2023). *Trending di Twitter gara-gara Konser Blackpink, Apa Itu FOMO?* 13 Maret, Kompas.Com. https://www.kompas.com/tren/read/2023/03/13/151500665/trending-di-twitter-gara-gara-konser-blackpink-apa-itu-fomo?page=all#google_vignette
- De Vries, L., Gensler, S., & Leeflang, P. S. H. (2012). Popularity of Brand Posts on Brand Fan Pages: An Investigation of the Effects of Social Media Marketing. *Journal of Interactive Marketing*, 26(2), 83–91. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2012.01.003>
- Demirer, D. P. (2022). The Role of Content Strategy in Social Media on Brand Post's Popularity: A Case of Higher Education Institutions in Turkey. *Humanities Today: Proceedings*, 1(2), 41–57. <https://doi.org/10.26417/ejser.v1i2.p134-144>
- Eristiawan, R. (2023). *Erick Thohir: Faktor Keamanan Alasan Utama Indonesia Batal Gelar Piala Dunia U-20*. 31 Maret, Sport Sindonews. <https://sports.sindonews.com/read/1061113/11/erick-thohir-faktor-keamanan-alasan-utama-indonesia-batal-gelar-piala-dunia-u-20-1680249821>
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Group.
- Farhan, A. (2023). *Kronologi Batalnya Piala Dunia U-20 di Indonesia*. 30 Maret, Detik Sport. <https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/d-6645948/kronologi-batalnya-piala-dunia-u-20-di-indonesia/2>
- Favaretto, M., Clercq, E. De, Schneble, C. O., & Elger, B. S. (2020). What is your definition of Big Data? Researchers' understanding of the phenomenon of the decade. *PLoS One*, 15(2), e0228987.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0228987>

- Hendarto, Y. M. (2023a). *Isu Ganjar, Adu Narasi Pendukung dan "Netizen"*. 5 April, Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/04/05/isu-ganjar-adu-narasi-pendukung-dan-netizen>
- Hendarto, Y. M. (2023b). *Kegagalan Menjadi Tuan Rumah Piala Dunia U-20, dari Sepak Bola hingga Politik*. 1 April, Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/04/01/membedah-kegagalan-menjadi-tuan-rumah-piala-dunia-u20-dari-sepakbola-hingga-politik>
- Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Kpop Di Semarang. *Jurnal EMPATI*, 11(1), 56–60. <https://doi.org/10.14710/empati.2022.33361>
- Hoffman, D. L., & Fodor, M. (2010). Can You Measure the ROI of Your Social Media Marketing? *MIT Sloan Management Review*, 52(1), 41–50. <https://sloanreview.mit.edu/article/can-you-measure-the-roi-of-your-social-media-marketing/>
- Ibrahim, C., Jaya, A., Simatupang, Y., Daado, J., Azizah, N., Ismah, A. F. I., & Ansar, F. (2021). The Sentiment Analysis of Indonesian National Library'S Twitter and Instagram. *Publication Library and Information Science*, 5(2), 48–56. <https://journal.umpo.ac.id/index.php/PUBLIS/article/view/4412>
- Indra, E. N., Sumaryanto, S., & Setiawan, C. (2023). Public Pedagogy of Healthy Living: A Thematic Analysis of Social Media Posts about Obesity, Physical Activity, and Diet. *Ann Appl Sport Sci*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.52547/aassjournal.1092>
- Irwanda, A. A., Abiyus, W., Herdiansyah, A., Turnandes, Y., & Juliani, F. (2024). Analisis Engagement Rate Pada Instagram Universitas Lancang Kuning. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(2), 391–399. <https://doi.org/10.31849/zn.v6i2.17904>
- Luarn, P., & Chiu, Y. (2015). Influence of Facebook brand-page posts on online engagement. *Online Information Review*, 39(4), 1–16. <https://doi.org/10.1108/OIR-01-2015-0029>
- Marr, B. (2021). *What is Big Data?* 2 Juli. <https://bernardmarr.com/what-is-big-data/>
- Muntinga, D., Moorman, M., & Smit, E. G. (2021). Introducing COBRAs: Exploring Motivations for Brand- Related Social Media Use. *International Journal of Advertising*, 30(1), 13–46. <https://doi.org/10.2501/IJA-30-1-013-046>
- Novianti, E., Nugraha, A. R., Komalasari, L., Komariah, K., & Rejeki, D. S.

- (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran). *Al Munir: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(1), 48–59. <https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v0i0.1499>
- Pletikosa, I., & Michahelles, F. (2013). Online engagement factors on Facebook brand pages. *Social Network Analysis and Mining*, 3(4), 843–861. <https://doi.org/10.1007/s13278-013-0098-8>
- Putra, C. Y. M. (2023). *Piala Dunia U-20 Jadi Atraksi Penarik Kunjungan Turis*. 9 Maret, Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2023/03/09/piala-dunia-u-20-jadi-atraksi-penarik-kunjungan-turis>
- Radhiansyah, E., Jovian, D., & Leonita, S. Z. (2023). Analisis Kewenangan FIFA atas Pencabutan Status Indonesia sebagai Tuan Rumah Piala Dunia Sepak Bola U-20 2023. *Journal of Political Issues*, 5(1), 16–34. <https://doi.org/10.33019/jpi.v5i1.118>
- Ramadhan, M. A., & Wahyudin, M. I. (2022). Analisis Sentimen Mengenai Keberhasilan Indonesia di Ajang Thomas Cup 2020 (Studi Kasus Media Sosial Twitter) Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Decision Tree. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(4), 505–511. <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i4.560>
- Ridwan, R. P. A., Nurcahya, S. B., & Nursyabani, A. (2022). Analisis Kinerja Media Sosial OPD Pemerintah Kota Bandung Dalam Penyiaran Kebijakan Publik. *Jurnal APK: Administrasi Perkantoran Dan Kesekretariatan*, 1(1), 29–40.
- Setiawan, C. (2023). Representing Physical Education in Social Media: A Summative Content Analysis of A School Subject Through Big Data Analytics. *European Journal of Educational Research*, 12(2), 891–900. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.12.2.891>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suratnoaji, C., & Arianto, I. D. (2021). *Metode Riset Sosial Media Berbasis Big Data*. Erlangga.
- Trefzger, T. F., Baccarella, C. V., & Voigt, K.-I. (2016). Antecedents of brand post popularity in Facebook: The influence of images, videos, and text. *Proceedings of the 15th International Marketing Trends Conference*, 1–8.
- Tuela, M., & Susilo, D. (2017). Hyperreality: Pemaknaan dalam Penggunaan Game Pokemon Go. *Jurnal Kajian Media*, 1(1), 1–15.

<https://doi.org/10.25139/jkm.v1i1.155>

Ulfa, K., & Purnomo, E. P. (2020). Strategi Kampanye dalam Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden pada Pemilu 2019 melalui Media Sosial. *Society*, 8(2), 284–297. <https://doi.org/10.33019/society.v8i2.137>

Wardah, F. (2023). *Pembatalan Indonesia Jadi Tuan Rumah U-20 Picu Polemik*. 30 Maret, Voa Indonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/pembatalan-indonesia-jadi-tuan-rumah-u-20-picu-polemik/7028814.html>

Yuniarto, T. (2023). *Piala Dunia U-20: Penentuan Tuan Rumah dan Pembatalan U-20 di Indonesia*. 17 April, Kompas Pedia. https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/piala-dunia-u-20-penentuan-tuan-rumah-dan-pembatalan-u-20-di-indonesia?track_source=kompaspedia-paywall&track_medium=login-paywall&track_content=https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/piala-dunia-