

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PADA TAGAR
#PERINGATANDARURAT DALAM SOSIAL MEDIA X
(TWITTER)**

SKRIPSI



OLEH

Danendra Akbar

19043010238

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL PENELITIAN : ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI
PADA TAGAR #PERINGATANDARURAT
DALAM SOSIAL MEDIA X (TWITTER)

NAMA : Danendra Akbar
NPM : 19043010238
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
FAKULTAS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING



Dr. Irawan Dwi Arianto, S.Sos., M.L.Kom
NIP. 197602082021211003



Dr. Catur Suratnesii, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN

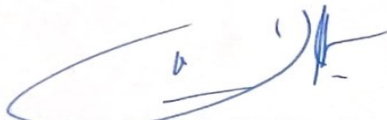
ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PADA TAGAR #PERINGATANDARURAT DALAM SOSIAL MEDIA X (TWITTER)

Oleh:

Danendra Akbar
NPM. 19043010238

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 17 Januari 2025

PEMBIMBING



Dr. Irwan Dwi Arianto, S. Sos, M.I.Kom
NIP. 19760208202121003

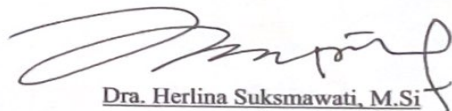
TIM PENGUJI

1. Ketua



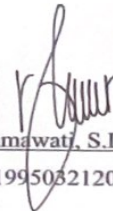
Dr. Irwan Dwi Arianto, S. Sos, M.I.Kom
NIP. 19760208202121003

2. Sekretaris



Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

3. Anggota



Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199508212024062002

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Danendra Akbar
NPM : 19043010238
Angkatan : 2019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 22 Januari 2024



Danendra Akbar

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Tanpa limpahan rahmat dan hidayahnya, penulis tentu tidak akan sanggup menyelesaikan skripsi dengan baik.

Penelitian ini ditulis berdasarkan pengetahuan yang telah diperoleh dari penjelasan dosen, jurnal-jurnal terpublikasi, website terbuka, serta buku ilmu pengetahuan dengan harapan orang yang membaca dapat memahami penelitian ini dengan baik serta mengetahui sumber dari apa yang telah ditulis. Sumber tersebut tidak lain hanyalah pengantar bagi penulis dan masih membutuhkan arahan dan bimbingan, oleh sebab itu ucapan hormat dan terima kasih tidak luput ditujukan untuk:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Ade Kusuma, S. Sos, M.Med.Kom sebagai dosen wali yang telah memberi segala arahan mengenai aktivitas perkuliahan.
3. Bapak Dr. Irwan Dwi Arianto M.Med.Kom selaku pembimbing saya dalam menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi UPN 'Veteran' Jawa Timur.
5. Kedua orang tua dan saudara kandung yang selalu mendukung penulis sampai akhir masa perkuliahan.
6. Seluruh warga negara yang telah tersadarkan akan isu #peringatan darurat.

Dengan segala bimbingan dan arahnya, pengerjaan penelitian skripsi ini menjadi lebih baik dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan bapak dan ibu semuanya.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, bimbingan dan arahan yang bersifat membangun demi kelanjutan penulisan skripsi di masa mendatang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. <i>Social Network Society</i>	14
2.2.2. Jaringan Komunikasi	16
2.2.3. <i>New Media</i> atau media baru.....	19
2.2.4. Media Sosial X (ex-Twitter).....	24
2.2.4. <i>Digital Activism</i>	28
2.3. Kerangka Berpikir	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Metode Penelitian.....	37
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.2.1. Definisi Operasional	38
3.2.2. Pengukuran Variabel.....	38
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.3.1. Populasi Penelitian dan Sampel Penelitian.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5. Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1. Interaksi Sosial Dalam Media Sosial X	47
4.1.2. Gambaran Umum Revisi Undang-Undang Pilkada 2024.....	48
4.1.3. Gambaran Umum Digital Aktivisme Tagar #PeringatanDarurat	49
4.2. Penyajian Data.....	50
4.2.1. Sumber Informasi	50
4.2.2. Data Keseluruhan Jaringan	50
4.2.3. Data Time Series.....	51
4.2.4. Data Nilai Rata-Rata Jaringan	53
4.2.5. Data Sentralitas	55
4.2.6. Visualisasi Jaringan	56
4.3. Analisis Data	57
4.3.1. Analisis Konten Media	57
4.3.2. Analisis Perilaku Aktor.....	69
4.3.3. Analisis Jaringan.....	70

4.4. Pembahasan	79
4.4.1. <i>Top Influencer</i> Sebagai Komunikator Politik	79
4.4.2. Alur Komunikasi Top Influencer Sebagai Pembentuk Opini Masyarakat.....	81
4.4.3. Narasi Aktivime Digital Top 3 Influencer	88
BAB V KESIMPULAN.....	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
RIWAYAT HIDUP	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1. Tabel Keseluruhan Total Metriks.....	51
Tabel 4.2. Nilai Rata-Rata Metriks.....	54
Tabel 4.3. Nilai Data Sentralitas Tertinggi.....	55
Tabel 4.4. Tabel Top Influencers	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Internet di Indonesia oleh We Are Social & Meltwater ..	2
Gambar 1.2. Data pengguna twitter di dunia oleh databooks.....	5
Gambar 1.3. Tren #PeringatanDarurat (getdaytrends.com)	7
Gambar 2.1. Gambaran Tagar #PeringatanDarurat di X.....	32
Gambar 2.2. Partisipasi Bintang Emon dan Mamat Alkatiri.....	33
Gambar 2.3. Partisipasi Reza Rahardian	33
Gambar 2.4. Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1. Pengaturan Pada Metriks Time Series.....	52
Gambar 4.2. Grafik Time Series.....	53
Gambar 4.3. Visualisasi Jaringan Tagar #PeringatanDarurat.....	56
Gambar 4.4. Profil Aktor @teokjinni.....	59
Gambar 4.5. Tweet Insight Tertinggi Dari @teokjinni	60
Gambar 4.6. Profil Aktor @ylbhi.....	61
Gambar 4.7. Tweet Insight Tertinggi Dari @ylbhi	62
Gambar 4.8. Profil Aktor @cingreborn.....	63
Gambar 4.9. Tweet Insight Tertinggi Dari @cingreborn	64
Gambar 4.10. Top Words & Word Pair.....	66
Gambar 4.11. Viralitas Waktu Pada Isu #PeringatanDarurat.....	68
Gambar 4.12. Presentase Data Sentimen.....	69
Gambar 4.13. Data Out-Degree.....	71
Gambar 4.14. Data In-Degree.....	71
Gambar 4.15. Data Closeness Centrality.....	74
Gambar 4.16. Data Betweenness Centrality.....	75
Gambar 4.17. Data Eigenvector Centrality	76
Gambar 4.18. Cluster Dalam Jaringan #PeringatanDarurat	78
Gambar 4.19. Visualisasi Jaringan Akun @teokjinni	82
Gambar 4.20. Tweet @teokjinni Yang Membentuk Arah Opini	83
Gambar 4.21. Visualisasi Jaringan Aktor @cingreborn.....	84
Gambar 4.22. Tweet @cingreborn Yang Membentuk Arah Opini	85
Gambar 4.23. Visualisasi Jaringan Aktor @ylbhi.....	86

Gambar 4.24. Bentuk Penyadaran Oleh @teokjinni	89
Gambar 4.25. Bentuk Mobilisasi Oleh Aktor @teokjinni.....	90
Gambar 4.26. Bentuk Penyadaran Oleh @cingreborn	91
Gambar 4.27. Bentuk Mobilisasi Oleh Aktor @cingreborn.....	92
Gambar 4.28. Bentuk Mobilisasi Oleh Aktor @ylbhi.....	94

ABSTRAK

Aktivisme digital lahir sebagai gerakan dalam dunia virtual sebagai cara untuk menyuarakan isu atau peristiwa yang sedang terjadi dalam dunia sosial politik. Media yang digunakan dalam gerakan aktivisme digital salah satunya adalah media sosial X yang sebelumnya dikenal dengan twitter. Dalam fiturnya, media sosial X memiliki banyak fitur yang dapat digunakan untuk melakukan komunikasi seperti tweet, retweet, follow, search bar, direct message, hashtag, mention, spaces. Dalam penelitian ini penulis mengambil isu mengenai revisi UU Pilkada pada media sosial X penelitian tersebut menemukan topinflencer dalam jaringan #PeringatanDarurat sebagai komunikator politik. Top influencer tersebut dalam konsep digital activism memiliki peran tersendiri dalam tweet yang di unggahnya.

Kata Kunci: analisis jaringan komunikasi, aktivisme digital, tagar, peringatan darurat, media sosial, x (twitter)

ABSTRACT

Digital activism was born as a movement in the virtual world as a way to voice issues or events that are happening in the socio-political world. One of the media used in the digital activism movement is social media X, previously known as Twitter. In its features, social media X has many features that can be used to communicate such as tweets, retweets, follow, search bars, direct messages, hashtags, mentions, spaces. In this study, the author took the issue of the revision of the Pilkada Law on social media X. The study found topinfluencers in the #PeringatanDarurat network as political communicators. The topinfluencer in the concept of digital activism has its own role in the tweets it uploads.

Keywords: Communication network analysis, digital activim, hashtag, emergency alert, social media, x (twitter)