

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Viery Shavira, & Wenny Desty Febrian. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja, Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Sri Rejeki Isman Tbk. *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4). <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/bullet>
- Amiruddien, M., Widodo, A. P., & Isnanto, R. R. (2021). Evaluasi Tingkat Penerimaan Sistem Manajemen Aset Menggunakan Metode HOT-FIT. *J. Sistem Info. Bisnis*, 11(2), 87–96. <https://doi.org/10.21456/vol11iss2pp87-96>
- Andalusi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada konsumen PT.BCA Finance, Kantor Pusat Jakarta Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(1), 80. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i1.10740>
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan Umkm di Kota Metro (Study Kasus pada Coffee Shop Janji Jiwa dan Coffee Et Bien). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2), 139–145. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v3i2.3039>
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14.
- Binti Tasmiah, & Dewi Febriani. (2024). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Infaq Terhadap Minat Masyarakat Berinfaq. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 7(3), 326–340.
- Damanik, A. M. (2008). Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen terhadap Coffee Shop De Koffie–Pot Bogor. *Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Bogor: Institut Pertanian Bogor*.
- Darno, & Yosepha, S. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur. *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 39–50.
- Deccasari, D. D., & Amin, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Sepatu Merek Sketchers). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 67–82.
- Diantika, A. R., Saputra, B. M., & Ambarwati, D. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Ketersediaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hikmah Mart Jajar Wates Serdang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 175–188.

- Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 8(2), 107–116. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i2.24805>
- Elfirdaus, I., Suryanto, T. L. M., & Pratama, A. (2024). Evaluasi Penerimaan Mahasiswa Terhadap Penggunaan Aplikasi Perplexity sebagai Penunjang Pembelajaran Menggunakan Simplifikasi *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4803>
- Erica, D., & Rasyid, H. Al. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online Di Jakarta. *Jurnal Ecodemica*, 19(2 (2)), 168–176.
- Fajri, H. Al, & Pradana, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Konsumen *Freezy Cake*. *E-Proceeding of Management*, 8(6), 8690–8701.
- Fauzan, A., Rusilanti, & Artanti, G. D. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Kedai Kopi Gans Oemah Eyang. *Journal Of Comprehensive Science*, 2(8), 1332–1340.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.29*.
- Gultom, I., & Samosir, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Evony Coffee Shop Siantar 1 Universitas Efarina*, 2). 3(1).
- Hafiz Hanafiah, M. (2020). *Formative Vs. Reflective Measurement Model: Guidelines For Structural Equation Modeling Research*. *International Journal of Analysis and Applications*, 18(5), 876–889. <https://doi.org/10.28924/2291-8639>
- Handayani, L. S., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Digital Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty. *Jurnal IKRAITH EKONOMIKA*, 5(2), 135–145.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utamu, E. F., Sukmana, S. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Humaidi, E., Analianasari, & Unteawati, B. (2023). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi di *Coffee Shop*. *Agrimor*, 8(2), 53–60. <https://doi.org/10.32938/ag.v8i2.1337>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

- Karuniatama, I. H., Brata, D. D., & Suyoto, Y. T. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Ritel Di Indonesia. *Widyakala Journal*, 7(1), 28–36.
- Lepojevic, V., & Dukic, S. (2018). *Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market - An Empirical Study In The Republic Of Serbial. Economics And Organization*, 15(3), 245–256.
- Maisaroh, R., & Nurhidayati, M. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas. *Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 197–216.
- Maryati, & Khoiri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio Oleh. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1).
- Menge, M. Y., Noni, S., & Nong, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Membeli Hortikultura Organik di Kebun Fakultas Teknologi Pangan Pertanian Dan Perikanan Universitas Nusa Nipa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(3), 661–671.
- Muhammad Yasir Mekotonda, Heni Rohaeni, & Indah Rizki Maulia. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Pada Kedai Kopi Aza Di Rawalumbu Kota Bekasi. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(8), 4113–4132.
- Mujito, Muharam, H., & Purba, J. H. V. (2019). Hubungan Service Quality dan Customer Trust dengan Loyalitas Pengunjung Wisata Jungleland Adventure Theme Park Sentul Bogor. *Magma*, 4(2), 59–78.
- Musyaffi, A. M., Hera Khairunnisa, & Respati, D. K. (2022). Konsep Dasar *Structural Equation Model- Partial Least Square (Sem-Pls)* Menggunakan Smartpls.
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90–108.
- Olifia, S., Rajagukguk, S., & Ananda, A. (2022). Makna Kedai Kopi sebagai Ruang Publik di Kalangan Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, XXVII(3), 251–266.
- Panday, R., & Nursal, M. F. (2021). *The effect of service quality and customer satisfaction on customer loyalty: The mediation of perceived value of services, corporate image, and corporate reputation. Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4(1), 171–180.
- Permata, R. A., Syaidatussalihah, S. A., & Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Gender terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa dengan Pendekatan SEM-PLS. *Jurnal Pendidikan Matematika : Judika Education*, 5(2), 93–101.

- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i3.83>
- Pratomo, H., Gusriati, & Herda Gusvita. (2021). Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Minuman Kopi Solok Radjo di Era New Normal (Studi Kasus pada *Coffee Shop Rimbun Espresso and Brew Bar Kota Padang*). *Jurnal Research Ilmu Pertanian*, 1(1), 2747–2175.
- Priadana, Prof. Dr. H. M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. Pascal Books.
- Putra, I. P. O. S., & Suasana, I. G. A. K. G. (2022). Peran Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 11(8), 1570. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i08.p07>
- Putra, M. G. (2019). Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Djajar Putra Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(11).
- Rachmatunnissa, D., & Deliana, Y. (2019). Segmentasi Konsumen *Coffee Shop* Generasi Z di Jatinangor. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 90–100.
- Revanda Bela Oktaviana, Heptari Elita Dewi, & Imaniar Ilmi Pariasa. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan di PT. Matahari Jaya Internasional. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 263–275. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.26>
- Rofiah, C., & Wahyuni, D. (2017). *Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan yang di Mediasi Oleh Kepuasan di Bank Muamalat Jombang*. 12(1), 69–82.
- Rojiana, D., & Sari, N. (2018). Pengaruh Inovasi Layanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Konsumen Inovatif sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Digest Marketing*, 3(2), 139–146.
- Romadhan, M. R., Indriastuty, I., & Prihandoyo, C. (2019). *E-Service Quality Kepuasan Konsumen Melalui E-Commerce Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(2).
- Rosalyn Gracya. (2023). Analisis Penggunaan Aktual Sistem Informasi Manajemen Barang Milik Daerah dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* di Pemerintah Daerah Kabupaten Kepulauan Yapen. *Journal of Social and Economics Research*, 5(1). <https://idm.or.id/JSER/index>

- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. D. (2020). Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen *Rainbow Creative Semarang*). *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX(Iv), 389–401.
- Ruruh Ayu Utami, & Kussudyarsana. (2024). Analisis Efektivitas Kampanye Pemasaran *Storytelling Pada Platform Azarine Cosmetic* Untuk Meningkatkan *Brand Image* dan *Brand Trust* sebagai Mediasi Terhadap Niat Pembelian Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 24(02), 1–6.
- Rusti, N., Irham, & Suryantini, A. (2021). *The Factors Influencing Local Coffee Shop Customers' Satisfaction in the 4.0 Industry Era*. *Agro Ekonom*, 32(1).
- Saputri, A. N. J., Apriani, V., & Sudrajat, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan (J&T Express). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 95–103.
- Sari, P. N., Dumadi, & Harini, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Skincare MS Glow di Store Rofa Losari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4776–4788.
- Sarwono, J. (2018). Metode Penelitian dan Kualitatif. *Suluh Media*.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3(3), 261–270. <https://doi.org/10.37481/sjr.v3i3.221>
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahas Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 15–25.
- Sholihin, Mahfud, & D. R. (2021). Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0. *Badan Penerbit ANDI*.
- Siti Nur Rohma, & Rinaldi. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi, dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap *Organizational Citizenship Behavior*. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(3), 231–241. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i3>
- Sugiyono, Prof. Dr. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. ALFABETA, CV.
- Sumedi, N., Pranata, E., & Wicaksono, A. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow di Kota Lamongan. *Jurnal EKSEKUTIF*, 17(2), 247–256.

- Sumiarti, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *JURNAL E-BIS*, 3(2), 111–118.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 61. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>
- Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. (2020). *The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Tourism Villages in Badung Regency*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 7(1), 46–52.
- Susanto, A. H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Usaha Kuliner Di Jakarta). *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(1), 91–99.
- Taridayanti, N. L. G. (2014). Pengaruh Store Environment dan Store Layout Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Migros di Kecamatan Baturiti Tahun 2014. *Pendidikan Ekonomi*, 4(1).
- Titania Aurellia, & Hendra Perdana. (2020). Penerapan *Structural Equation Modeling Partial Least Square* pada Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Kepolisian Kalimantan Barat. *Buletin Ilmiah Math. Stat. dan Terapannya (Bimaster)*, 9(4).
- Ulfa, N. N., Rahman, T., & Arifin, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bpr Muara UYA. *JAPB*, 3(2), 477–490.
- Wahana, V., Siregar, R. T., Harahap, K., & Putri, D. E. (2019). Pengaruh Persepsi Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Toko Kain Toray Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*.
- Widyasafitri, F. M. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Brownies Amanda Di Kota Malang*.
- Wijaya, P. S. M. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pasien, Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Loyalitas di Rumah Sakit Panti Rapih Yogyakarta. *Jurnal Optimal*, 16(2), 61–77.
- Yuhana, Dedy Setiawan, & Pradita Eko Prasetyo Utomo. (2024). Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model. *Universitas Jambi Naskah Diterima: 12 Juni, 01*. <https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp77-87>