

## DAFTAR PUSTARA

- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bitner, Mary Jo, Zeithaml, Valerie A., 2017. *Services Marketing Edisi 1*. Boston: MC Graw-Hill.
- Bitta, David L. Loudon & Albert J. Della. 2020. *"Consumer Behavior: Concepts and Applications" (10th Edition)*. Chicago: McGraw-Hill Education.
- Christopher. 2023. "Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pengguna Yamaha Nmax Pada Komunitas Cangkruck'an Nmax Surabaya)." *Administrasi Bisnis*, 1-10.
- Daryanto, I., Setyobudi. 2018. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Engel, J.F., R. D. Blackwell, P. W. Miniard. 2024. *Perilaku Konsumen Jilid 1 (Terjemahan F. X. Budiyanto)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. . Semarang: adan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2017. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Kesetiaan pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, H. 2018. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handayani. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial* . Yogyakarta: Trusmedia Grafika.
- Inda. 2019. "Promosi dan Komunikasi." *Jurnal Pemasaran* 123-149.

- Indrasari, M. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Indrasari, M. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Irnandha. 2016. "Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan pelanggan jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta) ." *Journal Manajemen* 34-39.
- Keller, Philip Kotler & Kevin Lane. 2017. *Marketing Management" (15th Edition)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., K.L. Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip, Amstrong Gary. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, Jessica Ordella. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cofe One Eighteenth ." *Journal Manajemen Bisnis* 1-3.
- Lovelock. 2018. *Pemasaran Jasa- Manusia, Teknologi, Strategi Vol 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mardalena, Sarina dan. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Mowen, J. C., M. Minor. 2018. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- . 2018. *Perilaku Konsumen Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Navianti, I., Sudarsono, L., & Handayani, T. 2023. *Teknik Analisis Data untuk Penelitian Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Ngatno, Gegahertzy Ridho Olivia &. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Maybelline di Semarang)." *Jurnal Administrasi Bisnis Vol X* 745.
- Peter, J. P., J. C. Olson. 2019. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. 2018. *Paham Analisis Jalur dan Aplikasinya dengan SPSS*. . Yogyakarta: Gava Media.

- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.
- Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, & James F. Engel. 2019. *"Consumer Behavior" (11th Edition)*. Los Angeles: Cengage Learning.
- Roselina, Mitha Alifia. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen." *Majalah Ilmiah Solusi* 1-5.
- Sahir, M. 2022. *Analisis Jalur dan Penerapannya dalam Penelitian Sosial*. . Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Sepriani, Risa. 2019. "Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan pelanggan (Studi pada Pelanggan Jasa Transportasi Onliner Gojek di Yogyakarta)." *Manajemen* 12-20.
- Simamora, H. 2018. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, Rina. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cofe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta." *Pendidikan Ekonomi* 2-6.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprano dan Hermiati, N.F. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pelita Ilmu, Vol.15 No.1*.
- Tjiptono, F. 2018. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F., A. Diana. 2020. *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., G. Chandra. 2022. *Management Sumber Daya Manusia Kompensasai Dalam Kinerja Karyawan*. Jakarta: Penerbit P4I.
- Wibowo, A. 2021. *Panduan Lengkap Analisis Statistik dengan SPSS*. . Jakarta: Penerbit Media Komputindo.

William O. Bearden, Richard G. Metemeyer, dan Kelly Haws. 2018. *Handbook of Marketing Scales: Multi-Item Measures for Marketing and Consumer Behavior Research" (3rd Edition)*. London: SAGE Publications.

William O. Bearden, Richard G. Netemeyer, dan Kelly Haws. 2018. *Handbook of Marketing Scales: Multi-Item Measures for Marketing and Consumer Behavior Research" (3rd Edition)*. London: SAGE Publications.

Wood, M. B. 2019. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks.

Zainurossalamia. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Jakarta: Forum Pemuda Aswaja.

Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Jakarta: Forum Pemuda Aswaja.