

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, M., & SUGIONO, S. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Siswa Dalam Mengikuti Kursus di Lembaga Bimbingan Belajar (Studi pada Siswa SMA Lembaga Bimbingan Belajar IPIEMS Cabang Banyumanik Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- ANA, LUTHFIA ROSE (2017) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra, Biaya dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelajar dalam Menggunakan Bimbingan Belajar Primagama di Kota Semarang. Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis.
- Firmansyah, M Anang. 2019. Pemasaran produk dan Merek (Planning & Strategy). Surabaya : Qiara Media.
- Indrasari, Meithiana. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press.
- Karneli, O. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap loyalitas konsumen (Studi Kasus Pada koran Harian PT. Riau Pos Intermedia Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329-339.
- Lucyana, W. (2014). PENGARUH CITRA, KUALITAS JASA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN (Studi Pada Primagama Sooko, Mojokerto). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(2).
- Maulidi, A. N., Rachma, N., & Rahmat, A. (2019). Pengaruh Trust dan Commitment Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pada Lembaga Bimbingan Belajar Neutron Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(07).
- Nurlia, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(2), 104-119.
- Pendidikan, D. (2021) Pendidikan Non Formal – Pengertian, Manfaat, Konsep, Pentingnya Dan Contohnya. Dipetik April 02, 2021, dari situs web: <https://www.dosenpendidikan.co.id/pendidikan-non-formal/>

- Putra, A. S. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Smartphone Lenovo di DIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(3), 252-260.
- Rinjani, N. (2019). Analisis Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Sari, A. A. Ayu R.P., dan Ni Nyoman K.Y. 2020. Kepercayaan pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com. Klaten : Lakeisha.
- Senjaya, R. H., Suharno, S., & Kuleh, Y. (2021). Pengaruh persepsi nilai dan kepercayaan serta citra lembaga terhadap kepuasan siswa di lembaga kursus dan pelatihan multi sarana informatika samarindarsepsi nilai dan kepercayaan serta citra lembaga terhadap kepuasan siswa di lembaga kursus dan pelatihan multi sarana informatika samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, 5(4).
- Setiyaningsih, D. N., & Koeshatono, D. (2014). Pengaruh Kepuasan dan kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Dengan SwitchingCost Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Sudaryana, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang. *Journal of Management Review*, 4(1), 447-455.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Wahyono, B. Jalur dan Jenjang Pendidikan (Menurut UU Sisdiknas). Dipetik Desember 21, 2020, dari situs web: <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/12/jalur-dan-jenjang-pendidikan-menurut-uu.html?m=1>
- Wijaya, F. S., & Hidayati, R. (2021). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KEWAJARAN HARGA, DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUASAN

KONSUMEN PADA TOWER CAFE TEMBALANG. *Diponegoro Journal of Management*, 9(3).

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

Zaki Mulyana, F. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Hotehl Holyday In Bandung.