

**ANALISIS RANTAI PASOK KOMODITI KOPI ROBUSTA
KECAMATAN DAMPIT KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI



Oleh :

TITANIA AUDI PRISTIANI

NPM: 20024010183

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**ANALISIS RANTAI PASOK KOMODITI KOPI ROBUSTA
KECAMATAN DAMPIF KABUPATEN MALANG**

Oleh:


TITANIA AUDI PRISTIANI
NPM. 20024010183


Telah diterima pada
Januari 2025

Telah disetujui oleh:


Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Fatchur Rozci, S.Agr, M.Agr
NIP. 19950607 202203 1010


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui.
Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS RANTAI PASOK KOMODITI KOPI ROBUSTA
KECAMATAN DAMPIT KABUPATEN MALANG**

Oleh:

TITANIA AUDI PRISTIANI
NPM. 20024010183

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Januari 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping



Fatchur Rozci, S.Agr. M.Agr
NIP. 19950607 202203 1010

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : **Analisis Rantai Pasok Komoditi Kopi Robusta Kecamatan Dampit Kabupaten Malang** menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Titania Audi Pristiani

NPM. 20024010183

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat karunia, serta taufik dan hidayahnya lah dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat jenjang strata satu ini sebatas pengetahuan dan kemampuan yang saya miliki.

Saya berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan kita mengenai teori yang digunakan. Saya juga menyadari sepenuhnya bahwa didalam mengerjakan skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari apa yang saya harapkan. Untuk itu, saya berharap adanya kritik, saran dan usulan demi perbaikan dimasa yang akan datang, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa sarana yang membangun.

Semoga skripsi ini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya. Sekiranya skripsi yang telah disusun ini dapat berguna bagi saya sendiri maupun orang yang membacanya. Sebelumnya saya mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata yang kurang berkenan dan kami memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa depan.

Adapun judul skripsi ini adalah “Analisis Rantai Pasok Komoditi Kopi Robusta di Kecamatan Dampit Kabupaten Malang”. Dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bimbingan dan pengarahan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P., selaku koordinator Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Ibu Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si selaku pembimbing satu yang telah banyak membantu saya selama proses penelitian.
4. Bapak Fatchur Rozci, S.Agr, M.Agr., selaku pembimbing dua yang telah banyak memberikan saran selama proses penelitian berlangsung.
5. Segenap dosen Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Kepada Bapak dan Ibu di Kecamatan Dampit yang telah membantu saya dalam penelitian ini. Khususnya Pak Prasetyo, Bu Fikri, Pak Ivan serta dinas-dinas yang terkait dan juga masyarakat kecamatan Dampit khususnya petani kopi.
7. Kepada Papa, Mama dan keluarga besar saya yang telah banyak memberikan support dan doa.
8. Kepada teman-teman khususnya Tessa, Winna, Adistia, Nurul, Elsha, Nadya, Bayhakhi, Syaif, Gusti, Rayhan, Faiz, Rian, Rafly, Hans, Jojo dan lainnya yang telah banyak memberikan dukungan dan pengalaman baru baik dalam proses belajar maupun diluar proses belajar.
9. Kepada rekan-rekan office yang telah memberikan dukungan dan doanya.

Surabaya, Januari 2025

Penulis

ANALISIS RANTAI PASOK KOMODITI KOPI ROBUSTA KECAMATAN DAMPIT KABUPATEN MALANG

Analyze Supply Chain Management of Robusta Coffee in Dampit District,
Malang Regency

Titania Audi Pristiani, Pawana Nur Indah, Fatchur Rozci

ABSTRAK

Indonesia dikenal sebagai salah satu negara penghasil kopi terbesar dunia dengan kopi robusta (*Coffea canephora*) menjadi komoditas unggulan. Salah satu daerah asal kopi robusta adalah Kecamatan Dampit yang merupakan wilayah penyumbang produksi kopi robusta tertinggi di kabupaten Malang pada tahun 2022. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aliran rantai pasok dan efisiensi pemasaran kopi robusta di Kecamatan Dampit. Metode penelitian yang digunakan melibatkan sensus pada petani kopi dan *snowball sampling* untuk pelaku rantai pasok lainnya. Sedangkan metode analisis yang digunakan untuk menganalisis mekanisme rantai pasok yaitu pendekatan *Food Supply Chain Network (FSCN)* dan analisis deskriptif. Sedangkan untuk menganalisis efisiensi pemasaran menggunakan analisis margin pemasaran dan *farmer share*. Hasil penelitian menunjukkan adanya tiga pola rantai pasok dengan empat pelaku utama yaitu petani, pengepul, pedagang kecil, dan pedagang besar. Mekanisme aliran rantai pasok dalam ketiga pola ini mencakup aliran produk (hulu ke hilir), aliran finansial (hilir ke hulu), dan aliran informasi (dua arah). Dari analisis efisiensi pemasaran, pola II memiliki efisiensi tertinggi dengan *farmer share* 76,4% dan total margin pemasaran Rp20.000. Simpulan utama penelitian ini adalah pola II menjadi pola pemasaran yang paling efisien, di mana petani menerima bagian pendapatan terbesar. Hasil ini memberikan gambaran strategis dalam meningkatkan kesejahteraan petani kopi di Kecamatan Dampit.

Kata kunci : kopi robusta, rantai pasok, efisiensi pemasaran

Abstract

Indonesia is renowned as one of the world's largest coffee producers, with robusta coffee (Coffea canephora) being a key commodity. One of the regions known for its robusta coffee is Dampit District, which contributed the highest robusta coffee production in Malang Regency in 2022. This study analyzes the supply chain flow and marketing efficiency of robusta coffee in Dampit District. The research methodology involved a census of coffee farmers and snowball sampling to identify other supply chain actors. The analytical methods used to study the supply chain mechanism were the Food Supply Chain Network (FSCN) approach and descriptive analysis. To evaluate marketing efficiency used marketing margin analysis and farmer share analysis. The study identified three supply chain patterns involving four main actors: farmers, collectors, small traders, and large traders. The supply chain mechanism in these patterns includes

product flow (upstream to downstream), financial flow (downstream to upstream), and information flow (two-way). Marketing efficiency analysis revealed that Pattern II exhibited the highest efficiency, with a farmer share of 76.4% and a total marketing margin of IDR 20,000. The main conclusion is that Pattern II is the most efficient marketing model, enabling farmers to receive the largest share of income. These findings provide strategic insights for enhancing the welfare of robusta coffee farmers in Dampit District.

Keywords : robusta coffee, supply chain, marketing efficiency

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori	16
2.3. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	35
III. METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.2 Metode Penentuan Lokasi	38
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Analisis Data	42

3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Wilayah.....	48
4.2. Gambaran Umum Kelompok Tani	58
4.3. Mekanisme Rantai Pasok	64
4.4. Analisis Efisiensi Pemasaran.....	78
V. KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Produktivitas per Tahun Komoditi Kopi di Indonesia.....	4
1.2	Luas Lahan dan Produksi Kopi Robusta Provinsi Jawa Timur.....	5
1.3	Jumlah Produksi Kopi Robusta di Kabupaten Malang.....	6
3.1	Kecamatan yang Menghasilkan Kopi di Kabupaten Malang Tahun 2022.....	38
4.1	Luas Daerah Desa dan Jumlah Penduduk di Kecamatan Dampit..	48
4.2	Distribusi Penggunaan Lahan di Desa Amadanom.....	49
4.3	Sebaran Penduduk Menurut Kelompok Umur di Desa Amadanom.....	50
4.4	Data Penggunaan Lahan dan Jenis Tanaman Perkebunan di Desa Amadanom.....	51
4.5	Distribusi Penggunaan Lahan di Desa Srimulyo.....	52
4.6	Sebaran Penduduk Menurut Kelompok Umur di Desa Srimulyo..	53
4.7	Mata Pencaharian Penduduk di Desa Srimulyo.....	54
4.8	Data Penggunaan Lahan dan Jenis Tanaman Perkebunan di Desa Srimulyo.....	55
4.9	Distribusi Penggunaan Lahan di Desa Sukodono.....	56
4.10	Sebaran Penduduk Menurut Kelompok Umur di Desa Sukodono.	56
4.11	Mata Pencaharian Penduduk di Desa Sukodono.....	57
4.12	Data Penggunaan Lahan dan Jenis Tanaman Perkebunan di Desa Sukodono.....	58
4.13	Penggolongan Responden Berdasarkan Umur	61
4.14	Penggolongan Responden Berdasarkan Profesi dan Sifat Usahanya.....	62
..		
.		

4.15	Penggolongan Responden Berdasarkan Luas Lahan dan Status Kepemilikan Lahan.....	63
4.16	Data Responden.....	63
4.17	Analisis Efisiensi Pemasaran pada Rantai Pola I.....	79
4.18	Analisis Efisiensi Pemasaran pada Rantai Pola II.....	81
4.19	Analisis Efisiensi Pemasaran pada Rantai Pola III.....	82
4.20	Rekapitulasi Nilai Efisiensi Pemasaran pada 3 Pola Rantai Pasok.....	83

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Grafik Jumlah Produksi Tanaman Kopi di Indonesia.....	4
2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	37
3.1	Kerangka FSCN Metode Van de Vorst.....	43
4.1	Rantai Pasok Pola I.....	66
4.2	Rantai Pasok Pola II.....	67
4.3	Rantai Pasok Pola III.....	68
4.4	Diagram Alur Manajemen Rantai Pasok.....	69
4.5	Aliran Produk pada Rantai Pasok Komoditi Kopi Robusta di Kecamatan Dampit.....	71
4.6	Aliran Finansial pada Rantai Pasok Komoditi Kopi Robusta di Kecamatan Dampit.....	74
4.7	Aliran Informasi pada Rantai Pasok Komoditi Kopi Robusta di Kecamatan Dampit.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Surat Pengantar Penelitian.....	93
2	Surat Selesai Penelitian.....	94
3	Foto Kegiatan.....	95
4	Data Responden dan Hasil Wawancara.....	96