

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari penelitian diatas, peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa Netflix menggunakan pendekatan konten marketing yang kreatif dan menggunakan pendekatan emosional untuk menarik perhatian audiens melalui klip film pendek di Instagram *Reels*. Elemen-elemen seperti *storytelling*, humor menghibur, *scene* atau dialog yang mendidik, menonjolkan daya tarik tiap film yang diunggah melalui *reels*, serta seluruh konten dapat dibagikan kemanapun oleh audiens karena Netflix menggunakan Instagram sebagai media penyebaran konten berhasil menarik keterlibatan audiens, terbukti dari jumlah *likes*, *views*, dan komentar yang cukup tinggi.

Hal ini mampu menciptakan hubungan emosional dengan audiens sekaligus memperkenalkan nilai-nilai unik dari film yang dipromosikan. Dengan memanfaatkan Instagram sebagai platform utama, Netflix berhasil menyampaikan citra brand yang dinamis dan kreatif. Penggunaan format klip pendek yang menarik, didukung dengan caption yang relevan dengan klip film, memungkinkan Netflix untuk memperkuat hubungan dengan audiens dan memperluas daya tarik layanannya.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, peneliti memiliki beberapa saran untuk Netflix agar tetap relevan dengan audiens, yaitu:

1. Netflix dapat memperbanyak jenis konten yang dipromosikan, seperti klip *behind the scenes* atau wawancara eksklusif dengan aktor, untuk menarik segmen audiens yang berbeda dari target penonton film.
2. Menonjolkan nilai-nilai lokal melalui konten yang relevan dengan budaya Indonesia dapat lebih meningkatkan keterlibatan audiens di Indonesia.
3. Netflix juga dapat mendorong lebih banyak interaksi audiens melalui fitur *Instagram Story* seperti *polling* film terbaru yang diinginkan audiens untuk diunggah di Netflix, kuis singkat menggunakan fitur pertanyaan, *polling*, dan hitung mundur saat promosi film terbaru, agar dapat meningkatkan *engagement* audiens dan relevan dengan audiens.