

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini mengungkap strategi personal branding yang diterapkan oleh Jonathan Liandi melalui media sosial Tiktok. Hasil analisis menyoroti beberapa elemen kunci yang memperkuat keberhasilan Jonathan Liandi dalam membangun citra dirinya di dunia digital. Untuk menganalisis *Personal Branding* Jonathan Liandi akan dianalisis melalui teori *Eight Law of Personal Branding* dari Montoya. Pada konsep Spesialisasi (*The Law of Specialization*), Jonathan Liandi memiliki spesialisasi dalam konten yang berkisar pada dunia game, strategi bermain, dan pengalaman seputar industri e-Sports. Keahliannya ini membangun reputasi sebagai Influencer yang ahli dalam bermain Mobile Legend. Dalam konsep Kepemimpinan (*The Law of Leadership*), Jonathan Liandi memiliki kemampuan mengarahkan pengikut dimana pada akun TikTok @Jonathanliandi mengunggah video untuk mengarahkan dan memimpin atau menggiring pengikutnya untuk menyepakati apa yang diutarakan. Pada konsep Kepribadian (*The Law of Personality*), Jonathan Liandi merupakan mantan pro player dengan tingkah lucu/konyol. Pada konsep Perbedaan (*The Law of Distinctiveness*), Jonathan Liandi memiliki kemampuan membangun hubungan dengan pengikut dimana Jonathan Liandi secara konsisten mengunggah videonya saat bermain game untuk menunjukkan skillnya dengan tingkah konyolnya. Pada konsep Terlihat (*The Law of Visibility*), Jonathan Liandi memiliki Konsistensi dan Variasi

Konten yang menarik sehingga terbentuk personal branding dari konsistensi yang dilakukannya. Pada konsep Kesatuan (*The Law of Unity*), Jonathan Liandi dikenal sebagai pribadi yang *Family Man* dimana Jonathan merupakan seorang bapak dengan tingkah lucu sesuai dengan yang ditampilkan sebagai mantan proplayer. Untuk konsep Keteguhan (*The Law of Persistence*), Jonathan Liandi memiliki komitmen penuh sebagai Konten Kreator Mobile Legends: Bang Bang dengan konsisten mengunggah video dengan berbagai konten sesuai dengan karakternya. Kemudian untuk konsep Nama Baik (*The Law of Goodwill*), Jonathan Liandi dikenal sebagai konten Kreator yang menghargai dukungan pengikut dimana sebagai mantan proplayer, Jonathan memiliki banyak momen kenangan dan julukan dari netizen.

5.2. Saran

Meskipun strategi personal branding Jonathan Liandi telah berhasil, terdapat beberapa saran untuk mempertajam dan memperkuat kehadiran digitalnya:

1. Jonathan Liandi dapat terus menjaga keberagaman kontennya, mencoba format baru, dan menjelajahi topik yang lebih luas untuk tetap relevan dan menarik bagi pengikutnya.
2. Dalam upaya memperkuat hubungan dengan pengikut, Jonathan Liandi dapat mempertimbangkan lebih banyak keterlibatan melalui polling, Q&A sessions, atau penggunaan fitur-fitur interaktif lainnya yang ditawarkan oleh platform.

3. Jonathan Liandi dapat mempertimbangkan kolaborasi dengan influencer atau tokoh lainnya untuk meningkatkan jangkauan dan mendiversifikasi audiensnya