

***PERSONAL BRANDING JONATHAN LIANDI SEBAGAI INFLUENCER
MOBILE LEGENDS : BANG BANG (MLBB) PADA AKUN TIKTOK
@JONATHANLIANDI***

SKRIPSI



OLEH:

**FETY INDRIANA
19043010012**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UPN VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERSONAL BRANDING JONATHAN LIANDI SEBAGAI INFLUENCER
MOBILE LEGENDS : BANG BANG (MLBB) PADA AKUN TIKTOK
@JONATHANLIANDI**

Disusun Oleh :


FETY INDRIANA
NPM. 19043010012

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING


Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si.
NIP. 197410132021212005

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 1968041820212211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PERSONAL BRANDING JONATHAN LIANDI SEBAGAI INFLUENCER
MOBILE LEGENDS : BANG BANG (MLBB) PADA AKUN TIKTOK
@JONATHANLIANDI**

Oleh :
FETY INDRIANA
NPM. 19043010012

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa
Timur pada tanggal 09 Desember 2024

PEMBIMBING

Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si.
NIP. 197410132021212005

TIM PENGUJI

1. Ketua

Dr. Syafrida N Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

2. Sekretaris

Augustin Mustika Chairil, M.A.
NIP. 199308082022032016

3. Anggota

Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si.
NIP. 197410132021212005

Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur. Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 1968041820212211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fety Indriana

NPM : 19043010012

Angkatan : 2019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku

Surabaya, Desember 2024



Fety Indriana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Personal Branding Jonathan Liandi Sebagai Influencer Mobile Legends : Bang Bang (MLBB) Pada Akun Tiktok @Jonathanliandi”** dapat diselesaikan oleh penulis. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan pengajuan Skripsi program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu social dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Terimakasih penulis ucapkan dengan penuh hormat dan tulus kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Kesehatan, Rahmat serta Karunia-Nya sehingga penulis bisa menempuh Pendidikan dan menyelesaikan studi dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor pada periode 2022 – 2026 Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Veteran Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Syafrida N, Febriyanti, M.Med.Kom selaku coordinator program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, masukan, dukungan dan motivasi yang sangat bermanfaat dan membantu selama proses pembuatan skripsi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Almarhumah Ibu Sumartik, Almarhum Ayah Mukminin, Mas Aan Iskandar, Mba Silvia Niken, Mba Fani Erliana, dan Mba Nur Chomsia Rahma yang selalu memberi semangat, doa, dukungan, nasihat, motivasi, serta peran berharga dalam setiap aspek kehidupan penulis. Dukungan dan kasih sayang yang diberikan mereka tidak dapat tergantikan oleh hal lain.
8. Mba Mina dan Mba Umi selaku ART yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat juga menghibur penulis.
9. Ratri Adinda, Binta Kayyisa Humaira, Aisyah Adinda, Anisa Sahara, Chilyatun nafisah, Natasya Prahsta selaku sahabat penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, saran dan motivasi agar segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang sedang berjuang Bersama-sama untuk mencapai gelar sarjana.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per-satu. Penulisan skripsi ini dilakukan sebaik-baiknya, dan dengan seluruh kerendahan hati penulis juga menyadari masih terdapat kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun demi menyempurnakan penulisan yang selanjutnya, sehingga skripsi ini dapat lebih baik dan bermanfaat lagi bagi semua pihak.

Surabaya, April 2024

Penulis

ABSTRAKSI

Kemajuan teknologi menyebabkan masyarakat dapat menggunakan banyak sarana untuk berkomunikasi. Salah satu media sosial yang banyak digunakan masyarakat adalah media sosial TikTok dimana TikTok menawarkan format konten gambar dan video, yang memungkinkan *influencer* marketing membentuk *Personal Branding* secara lebih menarik daripada *platform* berbasis teks sederhana. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis *Personal Branding* Jonathan Liandi dalam *platform* TikTok. Fokus penelitian terdapat pada analisis *Personal Branding* Jonathan Liandi sebagai *Influencer* dan mantan Pro Player Game Mobile Legends Bang Bang pada media sosial TikTok.

Penelitian mengacu pada teori Montoya dalam menganalisis *Personal Branding* Jonathan Liandi pada media sosial TikTok. Pendekatan penelitian yang digunakan ialah tipe analisis deskriptif dan pendekatan kualitatif untuk dapat memaknai unsur *Personal Branding* Jonathan Liandi yang ada pada konten TikTok. Objek penelitian ini adalah Konten @JonathanLiangdi pada media sosial TikTok. Pengumpulan data penelitian melalui proses dokumentasi dari video konten TikTok @JonathanLiangdi pada bulan Juli hingga September 2024, proses observasi non partisipan pada media sosial TikTok @JonathanLiangdi dan studi literatur dari Jurnal dan literatur pendukung lainnya terkait *Personal Branding*. Analisis data penelitian melalui analisis Deskriptif.

Penelitian ini menemukan bahwa pada konsep Spesialisasi (*The Law of Specialization*), Jonathan Liandi memiliki spesialisasi sebagai Influencer yang ahli dalam bermain Mobile Legend. Dalam konsep Kepemimpinan (*The Law of Leadership*), Jonathan Liandi memiliki kemampuan mengarahkan pengikut. Pada konsep Kepribadian (*The Law of Personality*), Jonathan Liandi merupakan mantan pro player dengan tingkah lucu/konyol. Pada konsep Perbedaan (*The Law of Distinctiveness*), Jonathan Liandi memiliki kemampuan membangun hubungan dengan pengikut. Pada konsep Terlihat (*The Law of Visibility*), Jonathan Liandi memiliki Konsistensi dan Variasi Konten yang menarik. Pada konsep Kesatuan (*The Law of Unity*), Jonathan Liandi dikenal sebagai pribadi yang *Family Man*. Untuk konsep Keteguhan (*The Law of Persistence*), Jonathan Liandi memiliki komitmen penuh sebagai Konten Kreator Mobile Legends: Bang Bang dengan konsisten mengunggah video dengan berbagai konten sesuai dengan karakternya. Kemudian untuk konsep Nama Baik (*The Law of Goodwill*), Jonathan Liandi dikenal sebagai konten Kreator yang menghargai dukungan pengikut.

Kata Kunci : Jonathan Liandi, *Personal Branding*, TikTok

ABSTRACT

Technological advances have allowed people to use many means to communicate. One of the social media that is widely used by the public is TikTok social media where TikTok offers image and video content formats, which allows influencer marketing to form Personal Branding in a more attractive way than simple text-based platforms. The purpose of this study is to analyze Jonathan Liandi's Personal Branding on the TikTok platform. The focus of the research is on the analysis of Jonathan Liandi's Personal Branding as an Influencer and former Pro Player of the Mobile Legends Bang Bang Game on TikTok social media.

The research refers to Montoya's theory in analyzing Jonathan Liandi's Personal Branding on TikTok social media. The research approach used is a descriptive analysis type and a qualitative approach to be able to interpret the elements of Jonathan Liandi's Personal Branding in TikTok content. The object of this research is the @JonathanLiandi Content on TikTok social media. The collection of research data through the documentation process of the TikTok @JonathanLiandi video content in July to September 2024, the non-participant observation process on TikTok @JonathanLiandi social media and literature studies from Journals and other supporting literature related to Personal Branding. Analysis of research data through Descriptive analysis.

This study found that in the concept of Specialization (The Law of Specialization), Jonathan Liandi specializes as an Influencer who is an expert in playing Mobile Legend. In the concept of Leadership (The Law of Leadership), Jonathan Liandi has the ability to direct followers. In the concept of Personality (The Law of Personality), Jonathan Liandi is a former pro player with funny/silly behavior. In the concept of Difference (The Law of Distinctiveness), Jonathan Liandi has the ability to build relationships with followers. In the concept of Visibility (The Law of Visibility), Jonathan Liandi has Consistency and Interesting Content Variation. In the concept of Unity (The Law of Unity), Jonathan Liandi is known as a Family Man. For the concept of Persistence (The Law of Persistence), Jonathan Liandi has full commitment as a Mobile Legends: Bang Bang Content Creator by consistently uploading videos with various content according to his character. Then for the concept of Good Name (The Law of Goodwill), Jonathan Liandi is known as a content Creator who values the support of followers.

Keywords: Jonathan Liandi, Personal Branding, TikTok

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Tinjauan Pustaka	13
2.2.1. Media Sosial Tik Tok.....	13
2.2.2. <i>Personal Branding</i>	45
2.2.3. <i>Game Studies</i>	61
2.3. Kerangka Berpikir	63

BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1. Pendekatan Penelitian.....	65
3.2. Definisi Konseptual.....	66
3.3. Objek Penelitian	69
3.4. Pengumpulan Data	69
3.5. Analisis Data.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.1.1. Profil Jonathan Liandi	72
4.1.2. Akun TikTok Jonathan Liandi.....	74
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	81
4.2.1. Hasil Penelitian	81
4.2.2. Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN.....	108
5.1. Simpulan.....	108
5.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Konten Jonathan Liandi	84
Tabel 4.2 Jonathan Liandi memberikan Tutorial bermain	85
Tabel 4.3 Tingkah Jenaka Jonathan Liandi	87
Tabel 4.4 Konten hubungan dengan pengikut	88
Tabel 4.5 Variasi Konten Jonathan Liandi	90
Tabel 4.6 Konten kedekatan dengan anak	92
Tabel 4.7 Tingkah laku Jonathan Liandi sesuai Game yang dimainkan	93
Tabel 4.8 Hubungan dengan pengikut	94
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Penelitian	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Tik Tok Jonathan Liandi.....	4
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	64
Gambar 4.1 Foto Jonathan Liandi.....	72
Gambar 4.2 <i>Clip Video Gameplay</i> Novaria Jonathan Liandi.....	75
Gambar 4.3 <i>Clip Video Gameplay</i> Yi-Sun Sin Jonathan Liandi.....	76
Gambar 4.4 <i>Clip Video</i> Joget Whats is Love Jonathan Liandi.....	77
Gambar 4.5 <i>Clip Video</i> Joget Jonathan Liandi bersama Livy Renata	78
Gambar 4.6 <i>Clip Video</i> Hiburan Filter Minecraft Live Jonathan Liandi	79
Gambar 4.7 <i>Clip Video</i> Hiburan Jonathan Liandi menggunakan Bahasa Gaul “Mba Taylor “	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Skripsi.....	114
Lampiran 2 Riwayat Hidup.....	115
Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Lisan.....	116