

DAFTAR PUSTAKA

- Agutini, E. (2019). *Upaya Meningkatkan Kepercayaan Diri Anak Melalui Pelaksanaan Bimbingan Kelompok di Sanggar Seni Helau Singambur Desa Sumber Agung Kecamatan Ngambur Kabupaten Pesisir Barat*.
- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), 337–342.
- Arbi, A. (2019). *Komunikasi Intrapribadi: Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam, dan Komunikasi Lingkungan*. Prenada Media.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Ayu, D. I., & Destiwati, R. (2022). Komunikasi Intrapersonal Remaja Putri Berjerawat dalam Meningkatkan Kepercayaan Dirinya. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Bernadette, & Wasiaatmadja. (2016). *Ilmu penyakit kulit dan kelamin* (Menaldi, Bramono, & Indriatmi, Ed.). Badan Penerbit FKUI.
- Cangara, H. (2000). *Pengantar ilmu komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, Umborowati, M. A., Olivia, Z. Z., & Febriana, N. (2022). The Impact of Acne Vulgaris on Quality of Life in Teen-age Patients. *Jurnal Berkala Epidemiologi*, 10(2), 189–198.
- Darmadi, H. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Fatimah, E. (2006). *Psikologi Perkembangan: Perkembangan Peserta Didik*. Pustaka Setia.
- Fatimah, E. (2010). *Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik)*. Pustaka Setia.
- Herawati. (2021, Juni 24). —*Standar Kecantikan, Konstruksi Media, dan Pengaruhnya di Masyarakat*. yoursay.id.
- Honeycutt, J. M., & Ford, S. G. (2016). Mental Imagery and Intrapersonal Communication: A Review of Research on Imagined Interactions (IIs) and Current Developments. *Annals of the International Communication Association*, 25(1), 315–345. <https://doi.org/10.1080/23808985.2001.11679007>
- Kamilah, A., & Abdullah, S. M. (2022). Pelatihan Berfikir Positif untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Remaja Yatim di Pondok Pesantren. *Jurnal Psikologi: Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 9(2). <https://doi.org/10.35891/jip.v9i2>

- Katz, D., & Kahn, R. L. (2006). *The Social Psychology Of Organizations in Becker & Neuhauser The Efficient Organizations*. Elsevier.
- Koentjaraningrat. (1997). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat - Metode Wawancara*. Gramedia Pustaka Utama.
- Laksana, M. W. (2015). *Psikologi Komunikasi; Membangun Komunikasi yang Efektif Dalam Interaksi Manusia*. Pustaka Setia.
- Leonita, E., Setyaningrum, T., Qorib, M. F., & Damayanti. (2022). Comparison of the Efficacy of Topical Clindamycin versus Niacinamide in the Treatment of Mild to Moderate Acne Vulgaris: a Systematic Review. *Periodical of Dermatology and Venereology*, 34(1), 15–22.
- Liu, Q., Ge, Y. P., & Cao, C. Y. (2019). Acne Vulgaris Significantly Lowers the Self-Concept of Girls in Junior High School: A Prospective Cross-Sectional Study. *International Journal of Dermatology and Venereology*, 2(4), 202–206. <https://doi.org/10.1097/JD9.0000000000000052>
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Rineka Cipta.
- Marita, Yuliadi, & Karyanta. (2014). Hubungan antara Body Image dan Imaginary Audience dengan Kepercayaan Diri pada Siswi Kelas X SMA Negeri 2 Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Psikologi CandraJiwa*, 3, 145–155.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook* (T. R. Rohidi, Ed.; 3 ed.). Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Pearson, J. C., Nelson, P., Titsworth, S., & Hosek, A. (2019). *Human communication*. McGraw-Hill US Higher Ed USE.
- Rahmania. (2019). Komunikasi Intrapersonal dalam Komunikasi Islam. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 2(1), 77–90.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (Edisi Revisi). Simbiosis Rekstama Media.
- Riduwan. (2004). *Metode observasi dan penelitian*. Rineka Cipta.
- Ritvo, Rosso, Stillman, & Riche. (2011). Psychosocial Judgements and Perceptions of Adolescents with Acne Vulgaris: A Blinded, Controlled Comparison of Adult and Peer Evaluations. *Biopsychosoc Med*, 5.
- Saoqillah, A. (2022). Peranan Komunikasi Intrapersonal Dalam Proses Pembentukan Konsep Diri Mahasiswa KPI IUQI. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2). <http://jurnal.iuqibogor.ac.id>
- Sudjana, N. (2011). *Penilaian Hasil dan Proses Belajar Mengajar*. Rosda Karya.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Andi Offset.
- Syam, N. W. (2011). *Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Simbiosis.
- Tanghetti. (2013). The role of inflammation in the pathology of acne. *J Clin Aesthet Dermatol*, 6(9), 27–35.
- Tasoula, Gregoriou, Lazarou, Chalikias, Danopoulou, & Katsambas. (2012). The Impact of Acne Vulgaris on Quality Of Life and Psychic Health In Young Adoloscents in Greece. *Result of A Population Survey. An Bras Dermatol*.
- Widad, Z. El, & Idawati, K. (2023). Afiriasi Positif dalam Meningkatkan Self Efficacy. *Urwatul Wutqo: Jurnal Kependidikan dan Keislaman.*, 12(1). <https://doi.org/10.54437/juw>
- Widhiastuti, H., Yusuf, F., Nurcahyo, A., Dewi, R., & Meatam, A. (2024). Upaya Memahami Mindfulness untuk Mendorong Rasa Percaya Diri Siswa Muslimeen Suksa School, Hatyai, Thailand. *Jurnal Nusantara Berbakti*, 2(4), 104–110. <https://doi.org/10.59024/jnb.v2i4.465>