

DAFTAR PUSTAKA

- Adjie, P. (2020). IMPLEMENTASI STRATEGI CONTENT MARKETING PADA TOUR ORGANIZER PT PRATAMA WISATA LINTASNUSA BANYUWANGI. *Repository Univeristas Jember*, 1-139. Diambil kembali dari <https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/103951/Pramasta%20Adjie%20-%20170910202001.pdf-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aripradono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital *Storytelling* Pada Media Sosial Instagram . *Jurnal TEKNIKA* , 121-128.
- Aulina, N. U., & Sari, R. P. (2021, Oktober). PERAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN WISATA DI PENDESTRIAN KOTA PALEMBANG. *JURNAL PARIWISATA DARUSSALAM*, 1 Nomor 1 , 29-35.
- BPS. (2023, Mei 2). *PEMULIHAN PARIWISATA DOMESTIK INDONESIA 2022*. Diambil kembali dari BADAN PUSAT STATISTIK: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/05/02/2041/pemulihan-pariwisata-domestik-indonesia-2022-.html>
- BPS. (2023, Januari - September). *webapi.bps.go.id*. Diambil kembali dari bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/11/01/2047/kunjungan-wisatawan-mancanegara-pada-september-2023-tumbuh-52-76-persen-bila-dibandingkan-bulan-yang-sama-pada-tahun-lalu.html>
- Deslima, Y. D. (2018). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UIN RADES INTAN LAMPUNG . 1-82.
- Dewi, K., Angligan, I. G., & Mahardika, I. M. (2023). STRATEGI MENINGKATKAN PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBRANDING DESTINASI WISATA SEBAGAI MEDIA PEMASARAN. *WAISYA : JURNAL EKONOMI*, 1-11.
- Dirgantari, N. S., & Mintana, H. H. (2024). Efektivitas *Insight* Instagram Sebagai Sarana Endorsment Dalam Meningkatkan Pendapatan Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Teknologi Yogyakarta. *Jurnal PARADIGMA*, 707 - 719.

- Fistiani, B., Vestikowati, E., & Nursetiawan, I. (2022). PELAKSANAAN PROMOSI OBJEK WISATA DI KECAMATAN CIJEUNGJING OLEH BADAN PROMOSI PARIWISATA DAERAH KABUPATEN CIAMIS. *INSKRIPSI*, 02, Nomor 01, 1709-1716. Diambil kembali dari <http://repository.unigal.ac.id/bitstream/handle/123456789/1132/74.Bella%20Fistiani.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hartono, R. (2024, Mei 29). *Kampung Wisata Heritage Peneleh Juara Pertama Tourism Surabaya Awards*. Diambil kembali dari [superradio.id: https://www.superradio.id/kampung-wisata-heritage-peneleh-juara-pertama-tourism-surabaya-awards/](https://www.superradio.id/kampung-wisata-heritage-peneleh-juara-pertama-tourism-surabaya-awards/)
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Hendriyani, I. G. (2023, Juni 23). *Siaran Pers: Kemenparekraf Dorong Para Admin Media Sosial Kementrian/Lembaga Sigap Hadapi Krisis*. Diambil kembali dari [kemenparekraf.go.id: https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-dorong-para-admin-media-sosial-kementerianlembaga-sigap-hadapi-krisis](https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-dorong-para-admin-media-sosial-kementerianlembaga-sigap-hadapi-krisis)
- Hendriyani, I. G. (2023, Januari 28). *Siaran Pers: Menparekraf Dorong Pelaku Ekraf Maksimalkan Platform Digital dalam Pemasaran Produk*. Diambil kembali dari [kemenparekraf.go.id: https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-dorong-pelaku-ekraf-maksimalkan-platform-digital-dalam-pemasaran-produk](https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-dorong-pelaku-ekraf-maksimalkan-platform-digital-dalam-pemasaran-produk)
- Hermawan, B. (2023, Oktober 19). *Peneleh Heritage, Kawasan Wisata Sejarah Tiga Zaman*. Diambil kembali dari [rri.co.id: https://www.rri.co.id/daerah/415347/peneleh-heritage-kawasan-wisata-sejarah-tiga-zaman](https://www.rri.co.id/daerah/415347/peneleh-heritage-kawasan-wisata-sejarah-tiga-zaman)
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *MARKETING 4.0 (Moving from Tradisional to Digital)*. Canada.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.

- Latte, J., & Artina, R. (2021). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN ONLINE PADA AKUN @NAJWAPROJECT. *Inovatif*, 3 Nomor 1 , 76-83.
- Mandaka, M., & Ikaputra. (2021). URBAN HERITAGE TOURISM Sebuah Konsep Pelestarian melalui Pendekatan Pariwisata. *KOLABORASI (Jurnal Arsitektur)*, 67-75.
- Manumoyoso, A. H. (2023, Juli 12). *Menoleh ke Peneleh* . Diambil kembali dari kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2023/07/10/menoleh-ke-peneleh>
- Murdiyanto, E. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nurany, F., Fitriawardhani, T., Fasya, D. I., Wahyuni, D., & Damianty, O. L. (2023). EKSPLOKASI POTENSI WISATA HERITAGE KAMPUNG PENELEH SEBAGAI DAYA TARIK WISATA . *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper "Penguatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Menuju Indonesia Emas 2024"* , 136 - 147.
- Prayodhya, A. (2019). Keberadaan Masjid Jami Peneleh Surabaya pada Pola Spasial Kawasan Kampung Peneleh.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* . Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purike, E., Azizah, N., Ajibroto, K., Kesumah, P., & Sujana, N. (2023). Wisata Heritage dan Kalangan Milenial Muda Di Kota Bandung. *TUTURAN : Jurnal Ilmu Komunikasi Sosial dan Humaniora*, 1, 1-13.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common* , 71-80.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3 Nomor 1, 71-80. Diambil kembali dari <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950/1307>

- Putra, I. M., & Dwijendra, N. K. (2022). MENGEMBANGKAN HERITAGE TOURISM DI KOTA DENPASAR DENGAN MEMANFAATKAN DOKAR HIAS. *Jurnal Arsitektur NALARs*, 21, 161-168.
- Putra, I. M., & Dwijendra, N. K. (2022). MENGEMBANGKAN HERITAGE TOURISM DI KOTA DENPASAR DENGAN MEMANFAATKAN DOKAR HIAS. *Jurnal Arsitektur NALARs*, 21, 161-168.
- Raya, S. I., & Salim, T. A. (2019). Khazanah Arsip sebagai Koleksi Museum: Studi Kasus Arsip Makam Belanda Peneleh di Museum Siola Surabaya. *Jurnal Kearsipan*, 14 Nomor 2, 79-90.
- Sahi, A. (2021). PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS UNTUK OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DI LINGKUNGAN LP3I. *Jurnal Tematik : Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi* , 318 - 328.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. (H. Upu, Penyunt.) Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Salsabillah, I., & Tatik, Y. (2023). PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOBEKASI SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG BEKASI. *Jurnal Edukasi dan Multimedia*, 1 No 2 , 90-99.
- Sinaga, D. L., Rossi, F. N., & Firmansyah, R. (2024). Pemanfaatan Platform Instagram @desawisatasayan sebagai Media Promosi di Desa Wisata Sayan. *Jurnal ALTASIA* , 75-87.
- Soleha, F., Neila, S., & Jailani, M. (2023). Pemanfaatan Instaram sebagai Media Promosi Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Danau Toba. *Sibatik Journal*, 2 nomo 3, 963-972.
- Soleha, F., Susanti, N., & Jailani, M. (2023). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA BUKIT INDAH SIMARJARUNJUNG DANAU TOBA. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2 No.3, 963-972. Diambil kembali dari <https://www.publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/703/566>
- Solis, B. (2010). *ENGAGE! The Complete Guide For Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Tab*. Canada: Wiley.

- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, eterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Sutrisno, A. P., & Dwi, M. I. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common* , 118-133.
- Tamba, J. P. (2023). Development of a Heritage Tourist Attraction Museum Site of the City of China, Paya Pasir Village, Medan Marelان Distric, Medan City. *Tourism, Hospitality and Culture Insight Journal*, 3, 22-40.
- Triaputri, A., & Muljono, P. (2022). Efektivitas Akun Instagram @Infosumbar sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah dan Budaya Minangkabau. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 06 Nomor 04, 467-479. doi:<https://doi.org/10.29244/jskpm.v6i4.1034>
- wearesocial.com. (2023). *DIGITAL 2023 INDONESIA*. Diambil kembali dari wearesocial.com: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Yaldi, D., & Mareta, Y. (2022). Pemanfaatan Konten Digital dalam Upaya Peningkatan Promosi di Era 5.0 Society. *Journal of Community Engagement Research for Sustainability*, 2 No.6. doi:<https://doi.org/10.31258/cers.2.5.335-339>
- Yudhiasta, S., & Mijiarto, J. (2023). Digitalization of tourist attractions: Increasing the capacity of Sunrise Land Lombok tourism workers through digital. *Journal of Community Service and Emporwerment*, 4, 95-103.
- Zahro, F. (2024, Januari 5). *Gubernur Khofifah Sebut Kunjungan Turis Mancanegara ke Jarim Meningkatkan Signifika, Tembus 194.367*. Diambil kembali dari surabaya.tribunnews.com: <https://surabaya.tribunnews.com/2024/01/05/gubernur-khofifah-sebut-kunjungan-turis-mancanegara-ke-jatim-meningkat-signifikan-tembus-194367>