

**PEMANFAATAN INSTAGRAM BEGANDRING SOERABAIA
SEBAGAI SARANA PROMOSI PARIWISATA DI KAMPUNG
HERITAGE PENELEH**

SKRIPSI



Oleh:

KHOFIATUL ROSDIANA WINDIARTI

NPM. 20045010038

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA
2025**

SAMPUL DALAM

**PEMANFAATAN INSTAGRAM BEGANDRING SOERABAIA
SEBAGAI SARANA PROMOSI PARIWISATA DI KAMPUNG
HERITAGE PENELEH**

SKRIPSI



Oleh :

KHOFIATUL ROSDIANA WINDIARTI

20045010038

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SURABAYA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

PEMANFAATAN INSTAGRAM BEGANDRING SOERABAIA SEBAGAI SARANA PROMOSI PARIWISATA DI KAMPUNG *HERITAGE* PENELEH

Disusun Oleh:

KHOFIATUL ROSDIANA WINDIARTI

NPM. 20045010038

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing,**

Sheidy Yudhiasta, S.Pd, M.Par

NIP. 198904202022032003

Mengetahui,

**DEKAN,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NI PPPK. 196804182021211006


HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
PEMANFAATAN INSTAGRAM BEGANDRING SOERABAIA SEBAGAI
SARANA PROMOSI PARIWISATA DI KAMPUNG *HERITAGE* PENELEH

Oleh :

Khofiatul Rosdiana Windiarti
NPM. 20045010038


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan
Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 11 Desember 2024

Dosen Pembimbing



Sheidy Yudhiasta S.Pd., M.Par
NIP. 198904202022032003

Tim Penguji,

1. Ketua


Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

2. Sekretaris


Praja Firdaus N., M.Hub.Int
NI PPPK. 198807292024211018

3. Anggota


Sheidy Yudhiasta S.Pd., M.Par
NIP. 198904202022032003

Mengetahui,

DEKAN,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NI PPPK. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khofiatul Rosdiana Windiarti
NPM : 20045010038
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Pariwisata
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram Begandring Soerabaia Sebagai Sarana Promosi Pariwisata Di Kampung *Heritage* Peneleh

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi akhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 2 Desember 2024



Khofiatul Rosdiana Windiarti
20045010038

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa karena hanya berkat rahmat, kasih, dan anugerah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Nikmat dan karunia yang tidak dapat didustakan oleh setiap makhluk-Nya ketika setiap langkah dan usaha diridhoi dalam menuntut ilmu sehingga membuahkan hasil yang diharapkan, do'a dan harapan agar setiap yang diselesaikan dalam menempuh studi akan memberikan berkah dan manfaat bagi siapapun. Tulisan ini bukan sebuah kesempurnaan namun dapat sekiranya tulisan yang dihasilkan menandakan setiap proses yang dilalui dalam penyusunannya. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Ibu Sheidy Yudhiasta S.Pd., M.Par selaku dosen pembimbing yang telah membantu, membimbing dan mendukung penulis dalam penyusunan laporan dan pelaksanaan penelitian ini yang berjudul "PEMANFAATAN INSTAGRAM BEGANDRING SOERABAIA SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA DI KAMPUNG *HERITAGE* PENELEH", hingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

2. Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Tim penguji yang telah memberikan masukan dan koreksi, sehingga penulis dapat lebih terbuka terhadap setiap kemungkinan yang akan merubah hasil selama proses penelitian.
4. Dosen pengajar di Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek kegiatan pariwisata yang multidisiplin.
5. Orang tua penulis yaitu Ibu Anik Budiarti dan Keluarga Bani Amin Marmah yang begitu luar biasa mendukung penulis baik secara moral maupun materil, terimakasih karena di setiap waktu selalu terselip nama penulis dalam do’a Abi dan Ummi untuk keteguhan hati dan keikhlasan dalam sabar, serta keluarga tercinta. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan mampu menghadapi proses yang sangat menguras pikiran dan tenaga, waktu dan jarak yang ditempuh menjadi ringan dengan dukungan semangat yang dilakukan dengan bentuk serta cara yang sering tidak terduga.
6. Pelaku pariwisata yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk dapat berdiskusi mengenai perkembangan pariwisata, baik dari pihak Komunitas Begandring Soerabaia.

7. Teman satu Angkatan 2020 di program studi Pariwisata yang selalu memberikan semangat selama proses penulisan dan berjuang bersama selama penulis melakukan perkuliahan.
8. Muhammad Alief Hidayatulloh yang selalu memberikan dukungan dan menemani selama penulis menjalankan proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah selalu ada dalam mendengarkan keluh kesah dan senantiasa memberikan semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Iffah Nur Halimatuz Zuhriyah, Faiza Khadijah, Fatika Endriana dan Alfaiz Ichwan sebagai teman terdekat dan teman seperjuangan yang selalu kebersamai selama proses perkuliahan hingga penulisan skripsi.
10. Stray Kids dan seluruh anggota Hihang Hoheng SKZ yang selalu menghibur dan menemani saat mengalami kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
11. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data informasi mengenai keperluan penelitian yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat menghargai segala pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Kesempurnaan bukanlah milik makhluk, tambahan ilmu akan selalu dapat menjadikan koreksi bahwa

apa yang penulis ketahui hanya sebagian kecil dari kekayaan ilmu yang ada. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Surabaya, 2 Desember 2024

Penulis

ABSTRAK

Kampung *Heritage* Peneleh diresmikan sebagai wisata *heritage* melalui acara Festival Peneleh yang diselenggarakan oleh Pemkot Surabaya, Bank Indonesia, dan Komunitas Sejarah, Begandring Soerabaia pada tahun 2023. Komunitas Begandring Soerabaia yang menemukan potensi dari kampung ini berupaya untuk mempromosikan Kampung *Heritage* Peneleh agar lebih dikenal oleh wisatawan. Salah satu upaya promosi yang dilakukan yakni melalui media sosial Instagram. Begandring Soerabaia mempromosikan Kampung *Heritage* Peneleh melalui unggahan konten foto dan video yang bersifat edukasi, rekreatif, dan hiburan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan oleh Begandring Soerabaia dalam mempromosikan Kampung *Heritage* Peneleh dengan memanfaatkan sosial media Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan kualitatif yang akan dijelaskan secara deskriptif. Sumber data terdiri atas data primer yang diperoleh melalui observasi dan wawancara dengan informan serta data sekunder yang meliputi jurnal ilmiah, *e-book*, data statistic, serta dokumentasi foto dan video. Analisis data penelitian ini menggunakan teknik analisis *Miles and Huberman* dengan data yang diproses melalui pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Begandring Soerabaia mempromosikan Kampung *Heritage* Peneleh dengan unggahan konten foto dan video dengan memanfaatkan 10 fitur yang tersedia di instagram yakni *feeds, live, reels, stories, caption, comment, hashtag, direct message, geotagging, highlight, dan insight*. Pengunggahan konten di Instagram dilakukan melalui komponen empat komponen yang disebut sebagai komponen 4C. Komponen ini terdiri atas *context, communication, collaboration, dan, connection*. Promosi yang dilakukan di Instagram memberikan informasi dan wawasan baru terkait sejarah dan daya tarik wisata Kampung *Heritage* Peneleh kepada pengikut akun Instagram @begandringsoerabaia.

Kata Kunci : Promosi Wisata, Kampung *Heritage* Peneleh, Instagram

ABSTRACT

Peneleh Heritage Village was inaugurated as a heritage tourism through the Peneleh Festival event organized by the Surabaya City Government, Bank Indonesia, and the History Community, Begandring Soerabaia in 2023. The Begandring Soerabaia Community, which discovered the potential of this village, tried to promote Peneleh Heritage Village so that it would be better known by tourists. One of the promotional efforts made was through Instagram social media. Begandring Soerabaia promotes Peneleh Heritage Village by uploading educational, recreational, and entertaining photo and video content. This study aims to determine the efforts made by Begandring Soerabaia to promote Peneleh Heritage Village by utilizing Instagram social media. The method used in this study is a qualitative approach which will be explained descriptively. Data sources consist of primary data obtained through observation and interviews with informants and secondary data including scientific journals, e-books, statistical data, and photo and video documentation. The data analysis of this study used the Miles and Huberman analysis technique with data processed through data collection, data reduction, data presentation, and concluding. The results of the study showed that Begandring Soerabaia promoted Kampung Heritage Peneleh by uploading photo and video content by utilizing 10 features available on Instagram, namely feeds, live, reels, stories, captions, comments, hashtags, direct messages, geotagging, highlights and insights. Uploading content on Instagram is done through four components called the 4C components. These components consist of context, communication, collaboration, and connection. The promotion on Instagram provides new information and insights related to the history and tourist attractions of Kampung Heritage Peneleh to followers of the Instagram account @begandringsoerabaia.

Keywords: Tourism Promotion, Peneleh Heritage Village, Instagram

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah	27
1.3 Tujuan Penelitian.....	27
1.4 Manfaat Penelitian.....	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Kajian Pustaka.....	29
2.2 Konsep.....	33
2.3 Landasan Teori	41
2.4 Kerangka Berpikir	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan Penelitian.....	46
3.2 Lokasi Penelitian	47
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	47

3.4 Jenis Data	48
3.5 Sumber Data	48
3.6 Instrumen Penelitian	51
3.7 Teknik Pengumpulan Data	52
3.8 Teknik Analisis Data	54
3.9 Penyajian Hasil Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum	58
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.3 Pembahasan	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1 Simpulan.....	126
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4. 1 Struktur Komunitas Begandring Soerabaia.....	68
Gambar 4. 2 Akun Instagram Begandring Soerabaia.....	68
Gambar 4. 3 Publikasi Poster Subtrack Kampung Heritage Peneleh di Instagram Begandring Soerabaia	87
Gambar 4. 4 Beberapa konten <i>feeds</i> edukasi yang dipublikasikan akun instagram @begandringsoerabaia	94
Gambar 4. 5 Beberapa konten <i>feeds</i> poster dan berita acara yang dipublikasikan akun Instagram @begandringsoerabaia	95
Gambar 4. 6 Publikasi konten <i>reels</i> dalam acara Festival Peneleh 2023.....	95
Gambar 4. 7 Publikasi konten <i>reels</i> dalam kegiatan Subtrack di Wilayah Plampitan	97
Gambar 4. 8 Publikasi konten <i>reels</i> dalam kegiatan bedah buku Merahnya Ajaran Soekarno	98
Gambar 4. 9 Publikasi konten <i>reels</i> dalam kegiatan launching Soekarno Data Centre	98
Gambar 4. 10 Publikasi konten <i>reels</i> dalam kegiatan Subtrack Jejak Soekarno di Peneleh.....	99
Gambar 4. 11 Publikasi konten <i>reels</i> konten hiburan drama berlatar belakang Kampung Heritage Peneleh	101
Gambar 4. 12 Poster Festival Peneleh yang diunggah di stories Instagram Begandring Soerabaia	103
Gambar 4. 13 Poster Festival Peneleh yang diunggah di stories Instagram Begandring Soerabaia	103
Gambar 4. 14 Unggahan repost dari akun yang menandai @begandringsoerabaia di stories.....	104
Gambar 4. 15 Unggahan konten foto di <i>feeds</i> Instagram yang disertai dengan <i>caption</i>	105
Gambar 4. 16 Unggahan konten foto di <i>reels</i> Instagram yang disertai dengan <i>caption</i>	105
Gambar 4. 17 Komentar yang diberikan oleh pengguna Instagram lain di akun Instagram Begandring Soerabaia.....	106
Gambar 4. 18 Hashtag yang digunakan oleh Begandring Soerabaia pada beberapa konten yang telah diunggah.....	107
Gambar 4. 19 Tampilan face filter yang digunakan oleh Begandring Soerabaia di <i>Stories</i> Instagram	108
Gambar 4. 20 Data <i>Insight</i> Jangkauan Akun Instagram @begandringsoerabaia	110
Gambar 4. 21 Data <i>Insight</i> Jangkauan Akun Instagram @begandringsoerabaia Berdasarkan Jenis Konten	110
Gambar 4. 22 Data <i>Insight</i> Aktivitas Profil Pada Jangkauan Akun Instagram @begandringsoerabaia	111

Gambar 4. 23 Data <i>Insight</i> Interaksi Pada Akun Instagram @begandringsoerabaia selama 90 hari terakhir	112
Gambar 4. 24 Data <i>Insight</i> Interaksi Pada Akun Instagram @begandringsoerabaia berdasarkan jenis konten	112
Gambar 4. 25 Data <i>Insight</i> Pengikut Pada Akun Instagram @begandringsoerabaia selama 90 hari terakhir	113
Gambar 4. 26 Data <i>Insight</i> Pengikut Pada Akun Instagram @begandringsoerabaia Berdasarkan Rentang Usia.....	114
Gambar 4. 27 Data <i>Insight</i> Pengikut Pada Akun Instagram @begandringsoerabaia Berdasarkan Lokasi Kota di Indonesia	114
Gambar 4. 28 <i>Insight</i> Unggahan Konten Foto Publikasi Kegiatan ‘Festival Peneleh’ Pada Fitur <i>Feeds</i>	115
Gambar 4. 29 <i>Insight</i> Unggahan Konten Foto Edukasi Mengenai Makam Eropa Peneleh.....	116
Gambar 4. 30 <i>Insight</i> Unggahan Konten Video <i>Reels</i> Rangkaian Acara ‘Festival Peneleh 2023’	117
Gambar 4. 31 <i>Insight</i> Unggahan Konten Video <i>Reels Subtrack</i> ‘Jejak Soekarno Di Peneleh’	118
Gambar 4. 32 <i>Insight</i> Unggahan Konten Foto Pada Stories Kunjungan Mahasiswa di Kampung Heritage Peneleh	119
Gambar 4. 33 <i>Insight</i> Unggahan Konten Foto Pada Stories Mengenai Kegiatan Pembersihan Makam Eropa Peneleh.....	119
Gambar 4. 34 <i>Insight</i> Interaksi Unggahan Konten Foto Pada Stories Mengenai Kegiatan Pembersihan Makam Eropa Peneleh	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kampung Heritage Peneleh Bersama Begandring Soerabaia.....	26
Tabel 4. 1 Rute Walking Tour Subtrack Di Kampung Heritage Peneleh	88
Tabel 4. 2 Susunan Agenda Kegiatan Pekan Soekarno Di Kampung Heritage Peneleh	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	136
Lampiran 2	140