

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH DALAM MEMPERTAHANKAN
PENGHARGAAN BADAN PUBLIK INFORMATIF**

**(Studi Kasus Humas Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan
(BPKP) dalam Mempertahankan Penghargaan Badan Publik Informatif
Tahun 2020-2024)**

SKRIPSI



OLEH

NABILAH MUFIDAH HUDAYA

NPM: 20043010198

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UPN VETERAN JAWA TIMUR

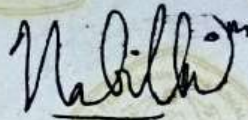
SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI HUMAS PEMERINTAH DALAM MEMPERTAHANKAN
PENGHARGAAN BADAN PUBLIK INFORMATIF

**(Studi Kasus Humas Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan
(BPKP) dalam Mempertahankan Penghargaan Badan Publik Informatif
Tahun 2020-2024)**

Disusun oleh:



Nabilah Mufidah Hudaya

NPM. 20043010198

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Diana Amalia, M. Si

NIP. 196309071991032001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI HUMAS PEMERINTAH DALAM MEMPERTAHAKAN
PENGHARGAAN BADAN PUBLIK INFORMATIF
(Studi Kasus Humas Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan
(BPKP) dalam Mempertahankan Penghargaan Badan Publik Informatif
Tahun 2020-2024)

Oleh:

Nabilah

Nabilah Mufidah Hudaya
NPM. 20043010198

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 9 Desember 2024

Menyetujui,

Pembimbing,

[Signature]

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

Tim Penguji,
Ketua

[Signature]

Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NIP. 197410132021212005

Sekretaris

[Signature]

Augustin Mustika Charil, S.I.Kom., M.A
NIP. 199308082022032016

Anggota

[Signature]

Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 196309071991032001

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nabilah Mufidah Hudaya

NPM : 20043010198

Angkatan : 2020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS PEMERINTAH DALAM MEMPERTAHANKAN PENGHARGAAN BADAN PUBLIK INFORMATIF (Studi Kasus Humas Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP) dalam Mempertahankan Penghargaan Badan Publik Informatif Tahun 2020-2024)

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 15 Januari 2025



Nabilah Mufidah Hudaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT. yang mana atas anugerah dan karunia-Nya, penulis diberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan, kelancaran, serta semangat dalam penyusunan skripsi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI HUMAS PEMERINTAH DALAM MEMPERTAHANKAN PENGHARGAAN BADAN PUBLIK INFORMATIF (Studi Kasus Humas Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP) dalam Mempertahankan Penghargaan Badan Publik Informatif Tahun 2020-2024)”**. Penulis harap skripsi ini mampu memberikan manfaat untuk penelitian selanjutnya, juga bagi para pembaca sehingga menambah pengetahuan serta wawasan terutama di bidang kehumasan dalam pengelolaan komunikasi dan informasi publik.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, mendampingi, serta mendukung penulis selama menyusun skripsi kepada:

1. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis selama proses administrasi.
2. Dra. Diana Amalia, M.Si selaku dosen pembimbing penulis selama menyusun skripsi yang telah memberikan pencerahan, bimbingan, dan dorongan selama penulis menyusun skripsi.
3. Jajaran dosen program studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah mencurahkan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama proses belajar penulis di bangku perkuliahan tahun 2020-2023.
4. Para informan penelitian ini, Koordinator Bagian Komunikasi dan Informasi Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan, Subkoordinator Komunikasi

Publik, Subkoordinator Informasi Publik, dan staf Bagian Komunikasi dan Informasi BPKP yang secara kooperatif membantu penulis dalam proses pengambilan data.

5. Bapak Hanhan Hudaya dan Ibu Nurela Istiqomah selaku kedua orang tua yang senantiasa mendoakan, memperjuangkan, menyayangi, merawat, dan mendidik penulis hingga saat ini, serta Adik Bahirah Hafidah Hudaya dan Adik Nizar Mustaqbal Nuhudaya yang penulis sayangi.
6. Teman-teman seperjuangan di jurusan Ilmu Komunikasi, Hanif Mutiara Syifa, Fadhilah Samudra Arsy, dan Virda Kurnia Barbara. Terima kasih sudah tumbuh bersama penulis.

Surabaya, 1 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat praktis.....	11
BAB II.....	12
2.1 Penelitian terdahulu.....	12
2.2 Landasan teori.....	17
2.2.1 Hubungan masyarakat (humas).....	17
2.2.2 Humas pemerintah.....	20
2.2.3 Strategi Manajemen Humas.....	22
2.2.4 Komunikasi dan Informasi Publik.....	25
2.3 Kerangka berpikir.....	28
BAB III.....	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Definisi Konseptual.....	30
3.2.1 Strategi Humas Merujuk pada Cutlip & Center.....	30
3.2.2 Komunikasi dan Informasi Publik.....	31
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV	37
4.1 Gambaran umum objek penelitian	37
4.1.1 Sejarah Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP).....	37
4.1.2 Visi dan Misi Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP)	40
4.1.3 Tugas dan fungsi Bagian Komunikasi dan Informasi BPKP	40
4.1.4 Identitas Informan	44
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	45
4.2.1 Fact finding	46
4.2.2 <i>Planning and programming</i>	51
4.2.3 <i>Action and communicating</i>	66
4.2.4 <i>Evaluating</i>	103
4.2.5 Upaya mempertahankan pencapaian predikat Badan Publik Informatif	112
BAB V.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	16
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Company Visit mahasiswa Universitas Indonesia ke kantor pusat BPKP (Sumber: https://www.bpkp.go.id/id/unitKerja/2/berita/P3RZ/dpm-universitas-indonesia-kunjungi-bpkp-untuk-belajar-budaya-kerja).....	67
Gambar 4. 2 BPKP meraih penghargaan Hakordia (Sumber: https://www.bpkp.go.id/id/berita/O22o/di-hakordia-2024-bpkp-terima-penghargaan-dari-kpk)	69
Gambar 4. 3 Booth BPKP pada Career Expo PKN STAN (Sumber: https://www.bpkp.go.id/id/berita/8NOZ/career-expo-2024-kembali-hadir-ratusan-mahasiswa-pkn-stan-antusias-sambangi-booth-bpkp)	70
Gambar 4. 4 Expo Pengawasan Intern di Taman Mini Indonesia Indah (Sumber: https://www.bpkp.go.id/id/unitKerja/14/siaranPers/9yv/expo-pengawasan-intern-2024-independensi-pengawasan-untuk-akselerasi-pembangunan).....	72
Gambar 4. 5 Menu Bantu Lihat LARISA	77
Gambar 4. 6 Menu Panduan Suara LARISA	77
Gambar 4. 7 Majalah Warta Pengawasan	82
Gambar 4. 8 Unggahan @agusyudhoyono dan @bpkp_id (https://www.instagram.com/reel/DCOWA9csKhc/?igsh=aWp4M2prOWx2Nm1t)	83
Gambar 4. 9 Menu Informasi Publik.....	96
Gambar 4. 10 SOP Permohonan Informasi Publik	96
Gambar 4. 11 Pengujian permodelan dengan PLS-SEM Model (Sumber: dokumen humas BPKP)	107
Gambar 4. 12 Helpdesk Ruang Layanan Informasi Publik.....	116
Gambar 4. 13 Ramp atau jalur landai.....	116
Gambar 4. 14 Tampilan LARISA	118

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Perkembangan pengikut akun media sosial BPKP	8
Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	28

ABSTRAK

Sebagaimana yang diatur dalam Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik, setiap badan publik harus menyediakan informasi publik yang dapat diakses dengan mudah dan cepat. Badan Publik Informatif merupakan predikat tertinggi dalam hasil penilaian *monitoring* dan evaluasi untuk badan publik yang mampu memberikan informasi publik sesuai dengan kriteria yang disebutkan dalam Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik. Untuk mencapai kategori tersebut, humas pemerintah perlu merancang strategi pengelolaan komunikasi dan informasi publik yang baik.

Dalam penelitian ini, penulis akan mengkaji strategi yang dilakukan oleh humas pemerintah yaitu Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP) dalam pengelolaan komunikasi dan informasi publik sehingga dapat mempertahankan predikat Badan Publik Informatif tahun 2020-2023. Rumusan masalah yang penulis ajukan ialah; Bagaimana strategi humas Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan dalam mempertahankan penghargaan sebagai Badan Publik Informatif tahun 2020-2024. Adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana strategi humas Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan dalam mempertahankan penghargaan sebagai Badan Publik Informatif tahun 2020-2024. Untuk menganalisis hal ini, penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui wawancara mendalam pada lima *key informants* dan dokumentasi. Hasil yang didapat adalah humas BPKP melakukan tahapan manajemen humas mulai dari *fact finding, planning, action and communicating*, dan *evaluating* dan memenuhi standar penilaian keterbukaan informasi publik untuk dapat mempertahankan predikat sebagai Badan Publik Informatif.

Kata Kunci: Badan Publik, Humas Pemerintah, Komunikasi Publik, Informasi Publik

ABSTRACT

As stipulated in Law Number 14/2008 on Public Information Disclosure, every public body must provide public information that can be accessed easily and quickly. Informative Public Agency is the highest predicate in the monitoring and evaluation assessment results for public agencies that are able to provide public information in accordance with the criteria stated in Law Number 14 of 2008 concerning Public Information Disclosure. To achieve this category, government public relations need to design a good communication and public information management strategy.

In this research, the author examined the strategy carried out by government public relations, namely the Financial and Development Supervisory Agency (BPKP) in managing communication and public information so that it can maintain the title of Informative Public Agency in 2020-2024. The formulation of the problem that the author proposed was; How was the public relations strategy of the Financial and Development Supervisory Agency in maintaining the award as an Informative Public Agency in 2020-2024. The purpose of this study was to find out how the public relations strategy of the Financial and Development Supervisory Agency in maintaining the award as an Informative Public Agency in 2020-2024. To analyze this, the author used a qualitative descriptive method through in-depth interviews with five key informants and documentation. The results obtained are that BPKP's public relations carried out the stages of public relations management starting from the first stage of public relations.

Keywords: *Public Agency, Government Public Relations, Public Communication, Public Information*