

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, A., Zulkarnain, I., Sembiring, R. S. R., Gunawan, G., Patimah, T., Sarsono, S., & Istiatin, I. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia (Sebuah Konsep dan Teori).
- Aisyah, S. N., Wisudawanto, R., & Azis, H. (2024). Penerapan IMC (Integrated Marketing Communications) oleh Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo pada Kegiatan Sukoharjo Expo 2023. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(4), 61-74.
- Alamri, M. H., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2021). Peran Humas Kantor Pelayanan Pajak Pratama (Kppp) Manado Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Pajak. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(3).
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Algiwity, D., Majid, A., & Muttaqin, A. (2022). Public Communication Strategy Through Publicity Media Indonesian Muslim University Makassar In Information Dissemination Of Merdeka Program Studying Independent Campus In 2021. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 3(2).
- Almaarif, A., & Wargadinata, E. L. (2022). Adopting Open Government in Local Development Planning: A Study on Bekasi Regency. *JKAP (Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik)*, 26(1), 18-32.
- Amalia, D., & Febrianita, R. (2022). Crisis Management of Covid-19 Cluster through Social Media Contents Analysis at @ Inside Sampoerna. In *3rd International Media Conference 2021 (IMC 2021)* (pp. 110-121). Atlantis Press.
- Amalia, D., Rahmawati, D. H., & Kom, S. I. (2022). *Strategi Public Relations dalam Krisis Masa Pandemi*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Amalia, R. Z., & Astuti, D. R. (2022). Aktivitas Media Monitoring pada Media Online oleh PT Phapros Tbk. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(4), 367-382.
- Annisa, I. S., & Mailani, E. (2023). Analisis Faktor Penyebab Kesulitan Siswa Dalam Pembelajaran Tematik Dengan Menggunakan Metode Miles Dan Huberman Di Kelfas IV Sd Negeri 060800 Medan Area. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 6460-6477.
- Arkarizki, D., Irawati, R. I., & Sukarno, D. (2023). Transparansi Organisasi dalam Pengelolaan Informasi Publik pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. *JANE-Jurnal Administrasi Negara*, 14(2), 594-605.
- Ariyanti, N., & Prasetyo, M. A. M. (2021). Evaluasi manajemen hubungan masyarakat dan sekolah (studi kasus di Madrasah Ibtidaiyah Miftahul Falah Purwodadi Pasuruan). *Idarah: Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan*, 5(2), 103-126.

- Arina, Y., Marsidin, S., & Sulastri, S. (2022). Peranan Tenaga Administrasi dalam Peningkatan Mutu Layanan di Sekolah. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 9145-9151.
- Aulia, M. F., Darmawan, A., Wahyuni, T. R., & Christine, E. (2022, February). Scheme Developing (Alternative) Promotion Designing for Visual Communication Design. In *International Conference on Economics, Management and Accounting (ICEMAC 2021)* (pp. 442-454). Atlantis Press.
- Cahayani, F. Y., & Amalia, D. (2023). Peran Public Relations Dalam Implementasi Program CSR PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(3), 1160-1171.
- Cahyani, A. M. (2020). Strategi komunikasi humas pemerintah kota surabaya dalam melayani dan menggali potensi masyarakat melalui media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1-16.
- Dewi, M. S. (2022). STRATEGI MEDIA MONITORING PADA PEMBERITAAN COVID-19 DI MEDIA DARING: Langkah Preventif Biro Humas Pemprov Jabar Dalam Mendeteksi Berita Hoax Mengenai Covid-19. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 35-43.
- Dewi, S. A. E. (2021). Komunikasi Publik Terkait Vaksinasi Covid 19. *Health Care: Jurnal Kesehatan*, 10(1), 162-167.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Fadhilla, A. A., & Pradana, B. C. S. A. (2023). Strategi Media Relations Hubungan Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dalam Menjaga Citra Lembaga. *Jurnal Representamen Vol*, 9(1).
- Fadilah, Q. E., & Hidayat, O. (2023). Persepsi Masyarakat Kelurahan Seketeng Terhadap Tugas Humas Pemerintah Kabupaten Sumbawa Dalam Penyebaran Informasi Pemerintahan Melalui Media Sosial. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 10(1), 255-266.
- Gunawan, A. I., & Anisa, R. (2020). Kegiatan Media Monitoring Humas Pemerintah Kota Cimahi. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 122-131.
- Herdrianto, I. P., & Kristiyono, J. (2022). Strategi Produksi Konten Visual@ Creativismstudio di Instagram. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(4), 60-67.
- Hia, N., Sihombing, M. U. S., & Simamora, N. (2020). Strategi Komunikasi Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*, 2(2), 138-144.
- Hidayat, R. (2021). Pengaruh Komunikasi Internal, Disiplin Kerja Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan The Influence Of Internal Communication, Work Discipline And Team Work Toward Employee Performance. *Dimensi*, 10(1), 58-75.
- Ilhamuddin, M. F., Rifqi, A. R., Setianingrum, V. M., & Najlah, N. N. (2021). Pelatihan Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Humas Pondok Pesantren Al-Falah Ploso Mojo Kediri. *Transformasi dan Inovasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 89-93.

- Indonesia, P. R. (2008). Undang-undang Republik Indonesia nomor 14 tahun 2008 tentang keterbukaan informasi publik.
- Ismaulidina, I., Hasibuan, E. J., & Hidayat, T. W. H. W. (2020). Strategi Komunikasi Public Relation Dalam Membangun Citra Dan Kepercayaan Calon Jemaah Haji dan Umroh. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 2(1), 12-17.
- Kamal, A. M., & Andhita, P. R. (2023). Keberhasilan Media Handling Satgas Covid-19 Pemkab Tegal Dalam Menekan Pandemi. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 3(1), 10-19.
- Kartika, S., Abdi, A., & Nasrulhaq, N. (2023). Strategi Kehumasan Dalam Pelayanan Informasi Publik Di Pusat Pelatihan Dan Pengembangan Dan Kajian Manajemen Pemerintahan Lembaga Administrasi Negara. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, 9(1), 72-85.
- Kartikasari, E., & Dianti, A. (2021). Strategi Publikasi Unit Pengelolaan Informasi Majapahit Dalam Menyampaikan Informasi Di Masa Pandemi Covid-19. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Kent, M. L., & Lane, A. (2021). Two-way communication, symmetry, negative spaces, and dialogue. *Public Relations Review*, 47(2), 102014.
- Khotimah, N. K. (2021). *Pemanfaatan media sosial oleh praktisi humas pemerintah di Indonesia*. Jejak Pustaka.
- Kurniati, K., Munir, M., Hamidah, L., & Rizky, A. S. (2020). Monitoring dan evaluasi humas pemerintah dalam penggunaan media sosial untuk memerangi hoaks. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(1), 78-95.
- Kurniawan, A., Rosyada, I. A., Salsabila, S., & Hidayati, B. S. (2022). Proses Komunikasi dan Manajemen Humas UIN Mataram dalam Memperkuat Branding Kampus. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2), 134-146.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130-140.
- Maidiana, M. (2021). Penelitian survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 20-29.
- Manu, G., & Tantrisna, E. (2020). Perancangan Aplikasi Monitoring Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Internal Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 3(2), 48-55.
- Masitah, A. D., & Dewi, D. S. K. (2022). Analisis Opini Publik Berdasarkan Teori Agenda Setting Pada Proses Perencanaan Pemindahan IKN. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(3).
- Maulidia, N. L. (2024). **AKTIVITAS HUMAS DALAM MENG-COUNTER ISSUE NEGATIF DI MEDIA SOSIAL STUDI KASUS PADA PT MITRA PINASTHIKA MULIA “MPM HONDA JATIM”** (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Peran media sosial bagi humas pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 92-101.
- Muhammad, S., & Helianus, R. (2024). **TINGKAT TRANSPARANSI INFORMASI PUBLIK PADA WEBSITE PPID DI KABUPATEN BANGKA**

- PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG* (Doctoral dissertation, IPDN).
- Najib, M. A. R. (2023). Strategi Komunikasi Krisis BKN terhadap Kecurangan Seleksi Calon Aparatur Sipil Negara Tahun 2021. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 4(1), 1-22.
- Nawawi, H. K. A., Heriyanto, M., & Othman, L. (2023). Aksesibilitas Bagi Penyandang Disabilitas Tunanetra Dan Tunadaksa Di Kota Pekanbaru. *Ministrate: Jurnal Birokrasi Dan Pemerintahan Daerah*, 5(4), 32-44.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PRofesi Humas*, 6(2), 286-310.
- Nur, A., & Tutiasri, R. P. (2022). Pemanfaatan Instagram@ dapurbalikpapan Sebagai Media Promosi Kuliner Kota Balikpapan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 8(2), 871-884.
- Nusantara, E. A. P., Ajeng, K., Yustiono, D. A., & Amalia, D. (2024). ANALISIS KONTEN INSTAGRAM@ wirawirisuroboyo SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(1), 365-377.
- Picasso, N. N., & Kriyantono, R. (2024). Kolaborasi antar aktor komunikasi organisasi dalam upaya pengembangan tradisi menjadi event festival melalui negosiasi integratif dengan pendekatan coordinated management of meaning. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 7(1), 43-64.
- Prajna, M., & Abidin, R. (2024). ANALISIS MEDIA MONITORING TERHADAP ISU TAPERA MELALUI MEDIA SOSIAL X. *Journal of Information System and Computer*, 4(1), 7-12.
- Pramesti, A. M. (2022). Pengelolaan Website dan Media Sosial di SMK Negeri 4 Surakarta. *Indonesian Journal of Islamic Educational Management*, 5(2), 54-68.
- Prastowo, F. A. A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PRofesi Humas*, 5(1), 17-37.
- Pratisara, A. N., & Ali, A. (2023). Aktivitas Humas Ancol dalam Kampanye Logo Baru Ancol. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 1043-1056.
- Priiagita, E., Romadhan, M. I., & Pratiwi, N. M. I. (2021). PENUMBUHAN LOYALITAS PASIEN DI RS. ORTHOPEDI DAN TRAUMATOLOGI SURABAYA MELALUI PROSES MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 1(02), 8-18.
- Priyatna, C. C., Prastowo, F. A. A., Syuderajat, F., & Sani, A. (2020). Optimalisasi teknologi informasi oleh lembaga pemerintah dalam aktivitas komunikasi publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 114-127.
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., & Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.

- Putri, A. P., & Alamiyah, S. S. (2022). Studi Deskriptif Kualitatif: Motivasi Melakukan Public Display Affection Pada Pengguna Media Sosial TikTok. *Jurnal Signal*, 10(1), 23-41.
- Putri, M. A. C. D. H., & Darma, I. M. W. (2024). Optimalisasi Peningkatkan Inklusi Keuangan: Usulan Inovasi SRIKANDI (Sistem Informasi Keuangan Ramah Disabilitas). *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(3), 3210-3216.
- Putri, N. R., & Drajat, M. S. (2022). Kegiatan Marketing Public Relations PT. X Bandung pada Program “Komunitas Siap Gerak”. *Jurnal Riset Public Relations*, 23-30.
- Presiden, I. (2015). Instruksi Presiden Tahun 2015 Tentang Pengelolaan Komunikasi Publik.
- Priliagita, E., Romadhan, M. I., & Pratiwi, N. M. I. (2021). PENUMBUHAN LOYALITAS PASIEN DI RS. ORTHOPEDI DAN TRAUMATOLOGI SURABAYA MELALUI PROSES MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 1(02), 8-18.
- Rachmawati, F. (2023). Strategi Humas Pemerintah Dalam Pengelolalan Managemen Isu Di Era Post Truth. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 114-127.
- Radiansyah, R. R., & Sabilla, S. S. (2022). Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Mengoptimalkan Informasi Publik Melalui Media Sosial. *JISIPOL/ Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(3).
- Rahmi, S. S. (2023). *PERAN PELAKSANA FUNGSI HUMAS BALAI BAHASA PROVINSI RIAU DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM LITERASI GENERASI MUDA 2022* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Ramadhana, R., & Purwanti, S. (2024). ANALISIS MANAJEMEN KRISIS BEM KM UNIVERSITAS MULAWARMAN SAMARINDA TERHADAP PERISTIWA PENCEMARAN NAMA BAIK WAKIL PRESIDEN RI.
- Rebecca, E. J., & Revinzky, M. A. (2024). Designing Brand Guidelines, Content Pillars, and Content Calendar for UMKM Social Media Using Design Thinking Method. *International Journal of Economics, Accounting and Management*, 1(1), 11-21.
- Rezon, A., Vidyarini, T. N., & Monica, V. (2020). Implementasi Fungsi Pokok Public Relations dalam Website Kementerian Republik Indonesia. *Jurnal e-Komunikasi*, 8(1).
- Ricky, R., Harahap, S., & Azhar, A. A. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN YAYASAN RUMAH QUR'AN VIOLET DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT DI KOTA PINANG KABUPATEN LABUHANBATU SELATAN. *JISOS: JURNAL ILMU SOSIAL*, 2(1), 1333-1340.

- Rivaldy, N. (2023). MANAJEMEN REPUTASI DI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM. *Manajemen Pendidikan Islam: Menjawab Tantangan Bonus Demografi*, 81.
- Rosyidah, F. A., & Amalia, D. (2022). MEDIA RELATIONS STRATEGY OF JOMBANG DISTRICT GOVERNMENT PR IN IMPLEMENTING PUBLICITY DURING THE COVID-19 PANDEMIC. *JOSAR (Journal of Students Academic Research)*, 7(1),
- Rudiadi, R., Ilosa, A., & Al Sukri, S. (2021). Optimalisasi kinerja pemerintahan desa dalam penyusunan rencana kerja pembangunan desa. *Jurnal El-Riyasah*, 12(1), 44-58.
- Sandyakala, M. C. (2020). Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal at-Tadbir: Media Hukum dan Pendidikan*, 30(2), 184-198.
- Sakti, T. A., & Deslia, I. F. (2024). Analisis Isi Konten Marketing Akun Instagram@ mop. beauty dalam Meningkatkan Engagement Followers. *Syntax Idea*, 6(9), 4023-4036.
- Sari, M., & Mulyadi, R. (2020). Kinerja pejabat pengelola informasi dan dokumentasi (ppid) kabupaten bungo dalam pemenuhan ketersediaan informasi publik. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 3(2), 109-118.
- Sedarmayanti, S. G., Pradesa, H. A., Agnesia, T., & Sitorus, T. (2020). The effect of good governance, leadership and organizational culture on public performance accountability. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(1).
- Semiring, N. I. (2020). STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN DAN MEMBANGUN CITRA. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*, 2(1), 203-209.
- Septiasari, N. R., & Hermanu, D. H. (2020). Faktor Efektivitas Komunikasi Humas Dalam Sosialisasi Program Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Septyani, A. S., & Hafiar, H. (2024). Analisis Media *Monitoring* Terhadap Brand Hamlin Pada Bulan Maret 2024 Menurut Teori Evring Goffman. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(2), 28-40.
- Setiawan, W. W., Winaryo, S., & Berliani, T. (2021). Manajemen Humas Dalam Program Praktik Kerja Industri Jurusan Perhotelan Smkn 3 Palangka Raya. *Equity In Education Journal*, 3(2), 132-137.
- Setiowati, D. A., Zainal, A. G., Kartika, T., & Aryanti, N. Y. (2022). Public Relation Strategy in Handling Bank Lampung “Bankrupt” Reporting Issues. *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications (IJMRAP)*, 4(8).
- Sidiq, F., Rizal, S., & Sukmarini, A. V. (2023). Efektivitas Penggunaan New Media Oleh Ombudsman RI Sulsel dalam Pengelolaan Pengaduan Masyarakat Pasca Pandemi Covid-19. *Journals of Social, Science, and Engineering*, 2(2), 137-146.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi organisasi*. Scopindo Media Pustaka.
- Siregar, W. V., & Putri, S. M. (2020). Studi konsep pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di PT. PLN (Persero) sebagai perusahaan

- penyedia energi listrik monopoli. *RELE (Rekayasa Elektrikal dan Energi): Jurnal Teknik Elektro*, 3(1), 33-36.
- Sitanggang, J. T., Bajari, A., & Mirawati, I. (2024). Pengaruh Konten Instagram@ jpcc Terhadap Minat Pengikutnya dalam Menghadiri Kegiatan Kerohanian. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(01).
- Sofian, H., SY, Y. T., Putra, S. J., Rahmat, L. A., & Suryantara, I. M. P. (2022). Analisis Agenda Setting Pemberitaan MotoGP Mandalika Pada RRI Mataram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 11-20.
- Sukri, S., Yulianti, W., & Trisnawati, L. (2020). Sistem Monitoring Dan Evaluasi Tri Dharma Perguruan Tinggi Sebagai Implementasi Penjaminan Mutu Internal Dengan Laravel Dan Rapid Application Development (Rad). *JOISIE (Journal Of Information Systems And Informatics Engineering)*, 4(2), 70-76.
- Syaipudin, L. (2020). Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi Covid-19. *Kalijaga Journal of Communication*, 2(1), 14-34.
- Syukri, M., Fachruddin, F., Harmuliani, N., Rubino, R., & Putra, A. (2023). Sistem Monitoring Evaluasi Pendekatan Sistem Pendidikan. *Jurnal Dirosah Islamiyah*, 5(2), 391-400.
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). Produksi Konten Visual dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common*, 5(1), 39-55.
- Ulumiyah, P. R. U. R., & Gati, R. A. (2024). Meningkatkan Keterbukaan Publik: Strategi Humas Pemerintahan dalam Pelayanan Informasi Publik pada Portal Website PPID Kementerian Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. *Jurnal Pembangunan dan Administrasi Publik*, 41-58.
- Utama, I. M. B. A. B., Widiati, I. A. P., & Suryani, L. P. (2020). Mekanisme Penyelesaian Sengketa Informasi Publik di Pengadilan Tata Usaha Negara Denpasar. *Jurnal Preferensi Hukum*, 1(2), 93-98.
- Wang, Y., Cheng, Y., & Sun, J. (2021). When public relations meets social media: A systematic review of social media related public relations research from 2006 to 2020. *Public Relations Review*, 47(4), 102081.
- Widodo, H., Sari, D. P., Wanhar, F. A., & Julianto, J. (2021). Pengaruh Pemberian Layanan Bimbingan dan Konseling Terhadap Komunikasi Interpersonal Siswa SMK. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 2168-2175.
- Yanti, E. D., Putri, N. J., Sandi, S. P. H., & Hidayaty, D. E. (2023). STRATEGI POSITIONING PRODUK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI RESELLER OLEH UMKM ELIBED. *Jurnal Pijar*, 1(3), 681-685.
- Yogantari, M. V., & Ariesta, I. G. B. B. B. (2021, April). Konten Visual Instagram Sebagai Media Diseminasi Publik Tentang Covid-19. In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 4, pp. 101-107).
- Yuniar, H. E., & Syarifudin, A. (2023). Peran Humas Sekretariat DPRD Kota Palembang Dalam Menyampaikan Informasi Publik. *Jurnal An-nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 10(1), 86-100.

- Yusuf, R., Hendrayati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506-515.
- Zahra, L. A. (2021). Strategi Humas Sekolah Alam Purwakarta dalam Membangun Brand Awareness. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(3), 347-366.
- Zulkarnain, A., Prasajo, G. L., Prayitno, H., Efendi, E., & Widayat, T. A. (2023). Strategi Membangun Kepercayaan Publik Bidang Transportasi Udara Terhadap Maskapai Penerbangan di Indonesia. *SKYHAWK: Jurnal Aviasi Indonesia*, 3(2), 235-243.