

**ANALISIS KEBIJAKAN *DIRECT MARKETS ACT* (DMA) OLEH UNI  
EROPA TERHADAP PERUSAHAAN TEKNOLOGI “GATEKEEPERS”  
YANG BEROPERASI DI PASAR UNI EROPA TAHUN 2022-2024**

**SKRIPSI**



**OLEH  
SALSABILLA ALIF KOESWANDI**

**NPM. 20044010088**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabilla Alif Koeswandi

NIM : 20044010088

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Hubungan Internasional

Judul Skripsi : ANALISIS KEBIJAKAN *DIRECT MARKETS ACT* OLEH UNI EROPA TERHADAP PERUSAHAAN TEKNOLOGI “*GATEKEEPERS*” YANG BEROPERASI DI PASAR UNI EROPA TAHUN 2022-2024

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 17 Desember 2024

**Yang Menyatakan**

  
Salsabilla



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**ANALISIS KEBIJAKAN *DIRECT MARKETS ACT* OLEH UNI EROPA  
TERHADAP PERUSAHAAN TEKNOLOGI “*GATEKEEPERS*” YANG  
BEROPERASI DI PASAR UNI EROPA TAHUN 2022-2024**

Disusun oleh :



**Salsabilla Alif Koeswandi**

**NPM. 20044010088**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

Menyetujui,

**PEMBIMBING**



**Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.**

**NIP. 19861031202121001**

Mengetahui,



**Dr. Catur Suroatnoaji, S.Sos., M.Si**

**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS KEBIJAKAN *DIRECT MARKETS ACT* OLEH UNI**  
**EROPA TERHADAP PERUSAHAAN TEKNOLOGI**  
**“GATEKEEPERS” YANG BEROPERASI DI PASAR UNI EROPA**  
**TAHUN 2022-2024**

oleh:  
**Salsabilla Alif Koeswandi**

**NPM. 20044010088**

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Pada tanggal 13 Desember 2024

Pembimbing

**Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.**

**NIP. 19861031202121001**

Tim Penguji,

1. Ketua

**Firsty Chintya L. P., S.Hub.Int., M. Hub. Int**

**NIP. 199607222024062004**

2. Sekretaris

**Megahnanda Alidyan K., S.IP., M.P.**

**NIP. 1986110620212120003**

3. Anggota

**Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.**

**NIP. 19861031202121001**



**Dr. Catur Suroatnoaji, S.Sos., M.Si**

**NIP. 1968041820212110**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah membimbing, menyertai, dan menolong penulis melalui kasih dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS KEBIJAKAN *DIRECT MARKET ACT* OLEH UNI EROPA TERHADAP PERUSAHAAN TEKNOLOGI “*GATEKEEPERS*” YANG BEROPERASI DI PASAR UNI EROPA TAHUN 2022-2024”**.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung selama masa studi dan pengerjaan naskah skripsi yang meliputi:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int. selaku dosen pembimbing penulis. Renitha Dwi Hapsari, S.Hub.Int., M.Hub.Int. selaku dosen wali penulis, Adiasri Putri Purbantina, PhD. sebagai inspirator pribadi penulis dan pembimbing LABIRIN, serta seluruh dosen program studi Hubungan Internasional di UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Ayah Agus Kuswandi dan Ibu Umi Warisatun selaku orang tua penulis, serta Nenek Sudjinah, atas segala doa dan dukungan bagi penulis untuk menempuh pendidikan tinggi dan meraih gelar sarjana.
6. *Laboratory and Inventory of International Relations* (LABIRIN) sebagai tempat penulis untuk meningkatkan kemampuan berorganisasi.
7. Spesialis Pulsa Sidoarjo, Sukamura.id, Moonjoy Official, Riliv App, dan AladdinCommerce, yang memberi kesempatan penulis untuk belajar dan mendukung finansial penulis selama masa studi.
8. Suckseed yang beranggotakan Antika Agus Retno Hartono Putri, S.Tr.Keb., dan Aliq Izza Amelia, Amd.Bns., terimakasih sudah kebersamai penulis tanpa pamrih selama 17 tahun.
9. Adel, Anita, Dian, Friska, Nadia, Nurfi dan Rini, terimakasih telah menjadi sumber kekuatan penulis selama beberapa tahun terakhir.
10. Forum Dosa yang berisi Alfrina, Chesya, Bela, Kinan, Geo, dan Agfit. Mam Enak yang terdiri dari Grace, Ferdiaz, Josaphat dan Jihan, terima kasih telah kebersamai penulis sejak semester satu hingga saat ini.
11. Noor Achmad Musawwimin, S.Tr.T., Muhammad Fauzan Alfito, S.T. dan Cakra Diaz Pratama, S.Sos., terima kasih telah banyak memberi dukungan dan motivasi kepada penulis selama masa studi.
12. Elsa Koeswandi, terimakasih atas seluruh dedikasi, usaha, kerja keras, semangat untuk tidak menyerah dan bertahan sampai akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk bahan perbaikan. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca, serta bagi diri penulis.

## ABSTRAK

Ekonomi digital telah mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir, memunculkan platform-platform teknologi besar yang disebut “*Gatekeepers*”. Fenomena ini menimbulkan permasalahan persaingan pasar dan dominasi perusahaan besar yang dapat merugikan inovasi, konsumen, dan pelaku usaha kecil. Untuk mengatasi hal tersebut, Uni Eropa menerbitkan *Digital Markets Act* (DMA) sebagai kebijakan yang mengatur platform teknologi besar di pasar digital Eropa. Skripsi ini menganalisis implementasi kebijakan DMA dalam tiga tahapan utama: transposisi (*transposition*), aplikasi (*application*), dan penegakan (*enforcement*) pada periode 2022-2024. Melalui metode deskriptif kualitatif, penelitian ini mengevaluasi bagaimana kebijakan ini diadopsi, dilaksanakan, serta dampak dari kebijakan DMA terhadap enam perusahaan “*Gatekeepers*” (*Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, dan Microsoft*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa DMA berhasil menciptakan kerangka hukum yang transparan, namun tantangan terkait kepatuhan, penyesuaian kebijakan, dan resistensi dari perusahaan teknologi tetap signifikan sehingga diperlukan langkah-langkah yang lebih komprehensif oleh Uni Eropa kedepannya.

**Kata Kunci:** *Digital Markets Act* (DMA), *Gatekeepers*, Uni Eropa, Implementasi

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>I</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1    Secara Umum.....	7
1.3.2    Secara Khusus .....	7
1.4    Kerangka Pemikiran.....	7
1.4.1 <i>Implementation Theory</i> .....	7
1.5    Kerangka Pemikiran.....	7
1.6    Kerangka Pemikiran.....	7
1.7    Metode Penelitian.....	13
1.7.1    Tipe Penelitian .....	13
1.7.2    Jangkauan Penelitian.....	14
1.7.3    Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7.4    Teknik Analisis Data.....	15
1.7.5    Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II</b> .....	<b>16</b>
2.1    Latar Belakang dan Urgensi DMA .....	16
2.2    Konsep <i>Transposition</i> pada Hukum di UE .....	19
2.3    Analisis <i>Transposition</i> pada Kebijakan DMA di UE.....	22
<b>BAB III</b> .....	<b>27</b>

3.1	Konsep <i>Application</i> pada Hukum di UE.....	27
3.2	Analisis <i>Application</i> pada Kebijakan DMA di UE .....	28
	3.2.1 <i>Gatekeepers</i> .....	28
	3.2.2 <i>Obligations and Prohibitions</i> .....	33
	3.2.3 <i>Compliance Reports</i> .....	39
	3.2.3.1 <i>Alphabet</i> .....	39
	3.2.3.2 <i>Amazon</i> .....	41
	3.2.3.3 <i>Apple</i> .....	41
	3.2.3.4 <i>ByteDance</i> .....	42
	3.2.3.5 <i>Meta</i> .....	43
	3.2.3.6 <i>Microsoft</i> .....	43
3.3	Konsep <i>Enforcement</i> pada Hukum di UE .....	44
3.4	Analisis <i>Enforcement</i> pada Kebijakan DMA di UE .....	45
<b>BAB IV</b>	.....	<b>49</b>
4.1	Kesimpulan .....	49
3.2	Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>52</b>



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Sintesa Pemikiran.....	11
----------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan <i>Digital Economy and Society Index</i> (DESI) 2022 .....	1
Gambar 1.2 <i>Stages of Implementation Process</i> .....	9
Gambar 3.2 <i>Gatekeeper and Its Core Platform Services</i> .....	3

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Lembaga UE yang Terlibat dalam Proses Implementasi Hukum UE....	20
Tabel 2.2 Tugas Komisi Eropa dalam Proses Transposisi Kebijakan DMA .....	23
Tabel 3.1 Rincian Pasal 5 DMA .....	33
Tabel 3.2 Rincian Pasal 6 DMA .....	35
Tabel 3.3 Rincian Pasal 8 DMA .....	37
Tabel 3.4 Daftar Perubahan Layanan <i>Google</i> Setelah Terbitnya DMA .....	39