

DAFTAR PUSTAKA

- Abidzar, M., Idriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh Dompot digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(2018), 153–163.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Arifin, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli Melalui Aplikasi Belanja Online Pada Bagian Umum Sekretariat Daerah Kabupaten Kutai Timur. *Change Agent For Management Journal (CAM)*, 6(1), 12–17.
- Arum, D., & Riza, N. K. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8, 92–102.
- Ayu Pristianti, A. D., & Nur, D. I. (2022). Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kabupaten Jombang. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(2), 292–298. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i2.94>
- Berlianti, S. N., & Suwaidi, R. A. (2023). The Effect of Financial Literacy, Locus of Control and Life Style on the Financial Behavior of Peer to Peer Lending Paylater User In Surabaya City. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4(11), 4126–4134. <https://doi.org/10.11594/ijmaber.04.11.29>
- BPS Kota Surabaya. (2024). Statistik Daerah Kota Surabaya 2024. *BPS*.
- Databoks. (2024). *Indonesia Masuk Jajaran 10 Negara Paling Sering Belanja Online*.
- Fadhilah, N., & Abadi, M. T. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Business & Applied Management*, 16(2), 141. <https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>
- Fatimah, W., & Harahap, D. A. (2023). Pengaruh Price Discount, Visual Appeal, dan Electronic Trust terhadap Impulse Buying pada Marketplace Shopee. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i1.5746>
- Ferdiansyah, M. R., & Nur, D. I. (2023). Factors Affecting Decisions to Use E-Wallet DANA for Students of the Faculty of Economics and Business UPN “Veteran” East Java. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7970–7978.

- Fikri. (2021). Pengaruh Penggunaan ShopeePAY Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Usu. *Komunika*, 17(2), 1–11. <https://doi.org/10.32734/komunika.v17i2.7556>
- Gunawan, A., & Carissa, A. F. (2021). The Effect of Financial Literature and Lifestyle on Student Consumption Behavior. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 1(1), 79–86. <https://doi.org/10.54443/ijeabas.v1i1.26>
- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafii, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi penggunaan E-Wallet di Sumatera utara. *Owner*, 6(2), 1171–1183. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.566>
- Kompas.com. (2024). *TikTok Resmi Akuisisi Tokopedia, Nilai Investasi Rp 23 Triliun*.
- Kredivo & Katadata. (2023). *Laporan Perilaku Konsumen Indonesia 2023: Pemulihan Ekonomi dan Tren Belanja Pasca Pandemi*. 102.
- Kumparan.com. (2024). *Surabaya Peringkat ke 4 Kota Digital Terbaik di Indonesia*.
- Lestari, D. S., Mutmainah, K., & Romandhon. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4, 119–128.
- Lusiana, A., & Nur, D. I. (2022). Analisis Keputusan Penggunaan ShopeePAY Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(3), 391–397. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i3.93>
- OCBC NISP. (2024). *Financial Fitness Index 2024 Full Report*.
- Patrisia, Ellyawati, N., Piar, C. S., Reza, & Astuti, R. F. (2023). PENGARUH PEMBAYARAN NON TUNAI (E-WALLET) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN ILMU SOSIAL FKIP UNIVERSITAS MULAWARMAN. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 1–8.
- Pohan, M., Azhar, M. E., Purnama, N. I., & Jasin, H. (2022). Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan. *Owner*, 6(2), 1498–1508. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.777>
- Rahmat, O., Putra, A., Roslan, S., & Yusuf, B. (2024). *PERILAKU KONSUMTIF KARYAWAN INDUSTRI PERTAMBANGAN MOROSI (Studi di Kecamatan Morosi Kabupaten Konawe)*. 6(1).
- Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi

- Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman). *Soedirman Economics Education Journal*, 04(Volume 4 No. 1), 16–28. <https://doi.org/10.32424/seej.v4i1.5548>
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>
- Rosita, C. A., & Anwar, M. (2022). Financial Literacy On Saving Behavior Through Lifestyle (Study On Female Entrepreneurs In The Sepanjang Market Sidoarjo Regency). *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3327–3336.
- Salsabila, F., Susanti, V., & Ermawati, L. (2024). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment dan Service Quality terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dengan Consumer Trust sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Islam. 4.*
- Sufatmi, N., & Purwanto, E. (2021). the Effect of Financial Literature, Lifestyle, and Self-Control on Consumption Behavior on Online Shopping By State Students of State Universities in Surabaya. *Jurnal Ekonomi Balance*, 17(2), 317–324. <https://doi.org/10.26618/jeb.v17i2.6207>
- Suryani, C. D., & Kristiyani, D. N. (2021). Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop Di Kota Salatiga. *PRecious: Public Relations Journal*, 1(2), 177–201.
- Suryanto, Herwan Abdul Muhyi, & Poni Sukaesih Kurniati. (2022). Use Of Digital Payment In Micro, Small And Medium Business. *AdBispreneur, Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 55–65.
- Tantri, D. I. N., Hidayati, N., & Novianto, A. S. (2023). Pengaruh Kelompok Rujukan, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2021). *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 13(01), 510–518.
- Tempo.com. (2024). *Transaksi Penjualan Online di Tokopedia dan Shop Tokopedia Kuartal IV 2024 Rata-rata Naik 10 Kali Lipat.*
- Wardhani, S., & Wikartika, I. (2023). Analysis of Consumptive Behavior in E-Money Users. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 06(09), 4127–4133. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i9-01>
- Yuliawan, B. A. P., & Subakti, G. E. (2022). Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(01), 35–48.