

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE APLIKASI
TOKOPEDIA PADA PEKERJA DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

IZZAH ASYANTI MUSLIMAH
20012010054 / FEB / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2025

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE APLIKASI
TOKOPEDIA PADA PEKERJA DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

IZZAH ASYANTI MUSLIMAH
20012010054 / FEB / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2025

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE APLIKASI
TOKOPEDIA PADA PEKERJA DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh :

IZZAH ASYANTI MUSLIMAH
20012010054 / FEB / EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal : 14 Januari 2025

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama


Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si
NIP. 196901132021212003


Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, S.E, M.M, CFP
NIP. 196309241989031001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ee. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Izzah Asyanti Muslimah

NPM 20012010054

Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi/Tugas Akhir : Analisis Perilaku Konsumtif Belanja Online Aplikasi Tokopedia
Pada Pekerja di Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 14 Januari 2025

Yang Menyatakan



(Izzah Asyanti Muslimah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang berjudul **“Analisis Perilaku Konsumtif Belanja Online Aplikasi Tokopedia Pada Pekerja di Kota Surabaya”**

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segala bimbingan, arahan, saran, serta dukungan yang tak ternilai sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Ec. Siti Aminah, M.M. selaku dosen wali penulis yang senantiasa memberikan arahan selama penulis melaksanakan perkuliahan.

6. Seluruh Dosen dan Staff Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis, yang selalu berjuang dan mengorbankan segalanya untuk penulis, selalu memberikan kasih sayang tanpa batas, doa yang tulus, restu yang menguatkan, serta nasihat yang penuh makna. Memiliki mereka adalah anugerah terindah dan terbesar dalam hidup penulis. Tanpa dukungan, cinta, dan pengorbanan mereka, penulis tidak akan pernah sampai pada titik ini.
8. Kedua kakak kandung, kakak ipar seperti kakak kandung, serta keponakan penulis yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat semasa perkuliahan penulis, Dhea, Ikka, Hakim, Ikko, Aulia, dan Mayhana, yang selalu kebersamai penulis mulai dari masuk kuliah hingga saat ini, banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi, serta menjadi tempat berbagi cerita dan tawa disetiap langkah perjalanan akademik ini. Tanpa kalian, masa perkuliahan penulis tidak akan berwarna.
10. Sahabat semasa SMA penulis, Jihan, Nazirah, Oktadiva, Amalia, Angel, Vira, Disty, Divanda, dan Salwa yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini, serta menjadi tempat berkeluh kesah ketika penulis merasa lelah. Terima kasih karena masih tetap ada hingga sekarang.

11. Sahabat penulis, Evi, Qohar, Diva, dan Audrey, yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tak ternilai, yang meyakinkan bahwa penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Tanpa kalian, perjalanan hidup penulis tidak akan terasa indah dan bermakna ini.

12. Diri sendiri yang telah berusaha, kuat, berani, dan pantang menyerah dengan segala rintangan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan pada teknis penulisan maupun materi. Penulis berharap kritik dan saran agar dapat menyempurnakan skripsi ini.

Surabaya, 21 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Tinjauan Teori	17
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	17
2.2.2 Gaya Hidup	19
2.2.3 Penggunaan Dompot Digital (<i>E-Wallet</i>).....	23
2.2.4 Pengendalian Diri.....	27
2.2.5 Perilaku Konsumtif.....	31
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	36
2.3.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	36
2.3.2 Pengaruh Penggunaan <i>E-Wallet</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	37
2.3.3 Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	39
2.4 Kerangka Konseptual.....	40
2.5 Hipotesis	40
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41

3.1.1	Definisi Operasional Variabel	41
3.1.2	Pengukuran Variabel	44
3.2	Teknik Penentuan Sampel.....	44
3.2.1	Populasi.....	44
3.2.2	Sampel.....	45
3.2.3	Teknik Penarikan Sampel.....	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1	Jenis Data	47
3.3.2	Sumber Data.....	47
3.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	47
3.4.1	Uji Statistik Deskriptif	48
3.4.2	Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	48
3.4.3	Uji Model Struktural (Inner Model).....	50
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Penyebaran Kuisisioner	54
4.2.2	Karakteristik Responden	54
4.2.3	Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.3	Analisa dan Pengujian Hipotesis.....	64
4.3.1	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran dan Validitas Indikator).....	64
4.3.2	Analisis Model PLS	70
4.3.3	<i>Inner Model</i> (Pengujian Model Struktural).....	71
4.3.4	Pengujian Hipotesis.....	72
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.4.1	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	74
4.4.2	Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (<i>E-Wallet</i>) Terhadap Perilaku Konsumtif	75
4.4.3	Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	77
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1	Kesimpulan	79

5.2	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA.....	81
	LAMPIRAN.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 OCBC <i>Financial Fitness Index</i> (FFI) <i>Result</i> 2024.....	1
Gambar 1.2 Proporsi Jumlah Transaksi Berdasarkan Kelompok Umur (dalam persentase)	5
Gambar 1.3 Rata-Rata Transaksi Terhadap Pendapatan Bulanan Berdasarkan Kelompok Umur	6
Gambar 1.4 Metode Pembayaran (dalam persentase).....	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	40
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i> dengan <i>Factor Loading</i> , <i>Path Coefficient</i> , dan <i>R-Square</i>	40
Gambar 4.2 Gambar <i>Inner Model</i> dengan nilai koefisien dan <i>P-Value</i> (<i>Output Bootstrapping</i>).....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>East Ventures Digital Competitiveness Index (EV-DCI) 2024</i>	7
Tabel 3.1 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	57
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X1).....	58
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Penggunaan Dompot Digital (<i>E-Wallet</i>) (X2)	60
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Pengendalian Diri (X3)	61
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	63
Tabel 4.8 <i>Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)</i>	65
Tabel 4.9 <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	68
Tabel 4.11 <i>Composite Reliability</i>	68
Tabel 4.12 <i>Latent Variable Correlations</i>	69
Tabel 4.13 <i>R-Square</i>	71
Tabel 4.14 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)</i>	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 3. <i>Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)</i>	94
Lampiran 4. <i>Outer Weights (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)</i>	95
Lampiran 5. <i>Cross Loading</i>	96
Lampiran 6. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	96
Lampiran 7. <i>Composite Reliability</i>	96
Lampiran 8. <i>Latent Variable Correlations</i>	97
Lampiran 9. Hasil Olah Data PLS.....	97
Lampiran 10. <i>R-Square</i>	98
Lampiran 11. <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)</i>	98

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE APLIKASI
TOKOPEDIA PADA PEKERJA DI KOTA SURABAYA**

OLEH:

IZZAH ASYANTI MUSLIMAH
20012010054 / FEB / EM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh gaya hidup, penggunaan dompet digital (*e-wallet*), pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif belanja *online* aplikasi Tokopedia pada pekerja di kota Surabaya.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang diukur menggunakan skala *likert*. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling* dan mendapatkan jumlah sampel sebanyak 94 responden. Teknik analisis data menggunakan metode analisis *Partial Least Square* (PLS) dengan *software SmartPLS 4* untuk mengolah data berupa uji validitas, uji reliabilitas, struktural model, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup memiliki kontribusi terhadap perilaku konsumtif belanja online aplikasi Tokopedia pada pekerja di kota Surabaya, penggunaan dompet digital (*e-wallet*) tidak memberikan kontribusi terhadap perilaku konsumtif belanja online aplikasi Tokopedia pada pekerja di kota Surabaya, dan pengendalian diri memiliki kontribusi terhadap perilaku konsumtif belanja online aplikasi Tokopedia pada pekerja di kota Surabaya.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Penggunaan Dompet Digital (*E-wallet*), Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif