

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pemanfaatan teknologi informasi sudah menjangkau dalam segala bidang dan organisasi baik sektor formal, informal, pemerintahan dan industri dalam menunjang kinerja organisasi. Teknologi informasi telah menjadi bagian dari kegiatan ekonomi dan berperan penting dalam kegiatan bisnis, dimana dalam rangka memenangkan persaingan global, perusahaan dituntut untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan bisnis saat ini. Perusahaan harus mampu mengimplementasikan serta mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi dalam kinerja operasionalnya. Teknologi informasi mampu meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis, selain itu teknologi informasi juga membantu manajemen dalam menghadapi lingkungan bisnis yang semakin dinamis dan kompetitif, dimana saat ini manajemen harus mampu menganalisis kekuatan dan kelemahan serta berbagai peluang dan risiko yang akan datang.

Mendapati besarnya dampak pemanfaatan teknologi informasi tersebut PT. MULTIFORTUNA SINARDELTA salah satu perusahaan yang bergerak di bidang Pemasaran dan Distribusi produk tengah berupaya untuk mengurangi pekerjaan manual (*Non System Integrated*). Hal ini juga hendak di implementasikan di salah satu *brand* di perusahaan PT. MULTIFORTUNA SINARDELTA di Surabaya yaitu NESCAFE Dolce Gusto yang bergerak di bibang penjualan mesin pembuat minuman panas dan dingin menggunakan kapsul pintar yang mampu menghasilkan minuman kopi, teh atau coklat. NESCAFE Dolce Gusto memiliki beberapa BP

(brand presenter) yang terbagi di beberapa *store* di Surabaya, yang mana tiap BP (brand presenter) diwajibkan untuk mengirim laporan harian dan bulanan kepada *team leader* dan

Dalam melakukan pengerjaan laporan penjualan, BP (brand presenter) melibatkan admin, dan *team leader*. Semua kegiatan itu pada saat ini masih menggunakan pencatatan manual berbasis *Microsoft Excel*. Dengan pencatatan dan cara kerja tersebut banyak sekali kesalahan dan data yang tidak cocok, hal ini disebabkan karena banyaknya data yang dikelola tetapi tidak terdistribusi dengan baik. Sehingga, banyak sekali kejadian data menjadi redundansi (kembar), data laporan penjualan tidak cocok, bahkan kalalain dalam melakukan rekap laporan bulanan. Belum adanya sistem informasi yang mendukung kegiatan tersebut sering kali dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan PT. MULTIFORTUNA SINARDELTA. Disimpulkan dari penjabaran permasalahan yang ada tersebut maka diperlukan untuk membangun sebuah sistem informasi untuk keperluan manajemen data penjualan tersebut.

Sistem informasi ini akan dirancang dengan arsitektur *web-based* (berbasis website) dengan menggunakan arsitektur MVC (*Model View Controller*) dari *framework CodeIgniter* (CI). Pemanfaatan *framework CodeIgniter* yang menggunakan pendekatan metode MVC dapat membuat pengembangan sebuah sistem informasi menjadi lebih terstruktur. Selain itu *framework* CI sendiri merupakan *framework* yang cukup ringan dan mudah dipelajari dibandingkan dengan berbagai *framework website* lainnya. Dengan menggunakan pemrograman berbasis suatu *framework* diharapkan akan mempermudah pengembangan sistem

informasi dengan skala yang lebih besar dan berkelanjutan serta dapat menyamakan persepsi konsep *programming* untuk para *programmer* selanjutnya.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka diambilah penelitian dengan judul “**Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Data Penjualan Berbasis Framework Codeigniter (Studi Kasus: NESCAFE Dolce Gusto Surabaya)**”.

Dengan pokok rumusan masalah yang meliputi:

1. Bagaimana merancang sistem informasi yang dapat memudahkan pihak NESCAFE Dolce Gusto Surabaya dalam melakukan kegiatan manajemen data penjualan.
2. Bagaimana sistem informasi dapat bekerja sesuai standar pembuatan laporan yang biasa digunakan oleh pihak NESCAFE Dolce Gusto Surabaya

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang diberikan dalam merancang sistem informasi ini agar tidak keluar dari intisari judul penelitian adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibuat berfokus pada sistem informasi pengolahan data penjualan dan kegiatan rekap yang di *input* oleh *Brand Presenter* dari pihak NESCAFE Dolce Gusto Surabaya.
2. Fitur dan kemampuan utama sistem informasi yang dibangun didasarkan pada *user requirement* dan analisa yang telah disepakati bersama antara pihak penulis dan *Supervisor* selaku pembimbing lapangan.

3. Tampilan dan tema dari aplikasi sistem informasi ini merupakan tampilan dan tema yang telah disepakati bersama antara pihak penulis dan pembimbing lapangan.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Dari pokok rumusan masalah dan latar belakang yang dihadapi oleh NESCAFE Dolce Gusto Surabaya, maka sistem informasi manajemen yang akan dibangun ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Memigrasikan sistem cara kerja manual menjadi sistem kerja berbasis teknologi informasi dalam rupa sistem informasi.
2. Dilakukanya pengujian perangkat lunak atau *validasi* untuk menyatakan fungsional sistem informasi bekerja sesuai standar pembuatan laporan yang biasa digunakan oleh pihak NESCAFE Dolce Gusto Surabaya

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dengan terciptanya aplikasi ini adalah:

1. Memberikan kemudahan untuk pihak administrasi dalam menangani masalah manajemen data laporan penjualan setiap bulannya.
2. Memangkas waktu proses distribusi data rekap laporan penjualan dan pengiriman laporan penjualan yang tidak dalam satu ruangan.
3. Meminimalisir kerugian yang ditimbulkan dari kesalahan cara kerja manual, terlebih yang disebabkan oleh faktor *human error*.