

BAB V

PENUTUP

5.1.Kesimpulan

Praktek Kerja Lapangan di PT. Wahana Wirawan merupakan kesempatan yang sangat berharga bagi penyusun untuk mendapatkan pengalaman langsung dalam dunia industri otomotif. Selama satu bulan, mereka terlibat aktif di divisi Data Analyst dan Data Visualization, di mana mereka belajar tentang analisis data penjualan dan pemasukan melalui platform internet. Proyek ini memungkinkan mereka untuk memperdalam pemahaman tentang bagaimana data digunakan untuk membuat keputusan strategis dalam meningkatkan penjualan dan efisiensi operasional perusahaan.

Selain itu, praktik ini juga memungkinkan penyusun untuk mengembangkan keterampilan interpersonal dan kemampuan kolaborasi mereka. Mereka bekerja dalam tim yang terdiri dari berbagai latar belakang dan keahlian, belajar bagaimana berkomunikasi secara efektif, berkolaborasi, dan menyelesaikan masalah secara bersama-sama. Interaksi ini juga memberikan wawasan berharga tentang budaya kerja dan etika profesional yang berlaku di industri otomotif, mempersiapkan mereka untuk lingkungan kerja yang lebih luas di masa depan.

Secara keseluruhan, Praktek Kerja Lapangan di PT. Wahana Wirawan tidak hanya memperluas pengetahuan teknis dan analitis penyusun, tetapi juga membuka pintu bagi pengembangan keterampilan profesional yang lebih luas. Pengalaman ini tidak hanya menjadi titik awal dalam membangun karier di industri otomotif, tetapi juga memberikan fondasi yang kokoh untuk menghadapi tantangan dan peluang di masa depan.

5.2.Saran

Selama pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan pada PT. Wahana Wirawan, saran yang dapat diberikan penulis adalah:

- **Mengoptimalkan Penggunaan Teknologi:** PT. Wahana Wirawan dapat memperkuat kehadirannya secara digital dengan mengoptimalkan penggunaan

teknologi dalam semua aspek bisnisnya. Ini termasuk meningkatkan situs web dengan lebih banyak fitur interaktif dan informatif, serta memperkenalkan aplikasi mobile untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses layanan dan informasi perusahaan.

- **Memperluas Jangkauan Pemasaran:** Perluasan jangkauan pemasaran dapat dilakukan dengan memanfaatkan lebih banyak kanal online dan sosial media. PT. Wahana Wirawan bisa memperluas kehadiran dan keterlibatannya di platform seperti Instagram, Facebook, dan YouTube, dengan mengembangkan konten yang menarik dan informatif untuk menjangkau lebih banyak calon pelanggan.
- **Meningkatkan Layanan Pelanggan:** Fokus pada peningkatan layanan pelanggan dapat menjadi kunci kesuksesan jangka panjang. PT. Wahana Wirawan dapat meningkatkan layanan purna jualnya, memberikan pelatihan yang lebih baik kepada stafnya untuk meningkatkan kualitas layanan, serta memperkenalkan program loyalitas untuk mempertahankan pelanggan dan meningkatkan retensi.