

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. WAHANA WIRAWAN

2.1. Profil PT. Wahana Wirawan



Gambar 2.1 Logo PT. Wahana Wirawan

PT. Wahana Wirawan, yang didirikan pada tahun 1981 dan berbasis di Jakarta, Indonesia, adalah dealer resmi kendaraan Nissan yang berkomitmen untuk menyediakan berbagai model mobil baru berkualitas tinggi, mulai dari kendaraan penumpang hingga kendaraan komersial, serta menawarkan layanan purna jual yang meliputi perawatan rutin, perbaikan, dan layanan garansi untuk memastikan kendaraan pelanggan tetap dalam kondisi optimal. Selain itu, perusahaan ini juga menyediakan suku cadang asli Nissan untuk menjamin kualitas dan keandalan kendaraan. Beroperasi sebagai anak perusahaan dari Indomobil Group, produsen mobil dan kendaraan bermotor terkemuka di Indonesia, PT. Wahana Wirawan fokus pada kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang ramah, profesional, dan berkualitas tinggi. Dengan dukungan penuh dari Indomobil Group, perusahaan ini terus berinovasi dan meningkatkan layanannya untuk memenuhi dan melampaui kebutuhan pasar otomotif di Indonesia, serta memperkuat posisinya sebagai salah satu dealer Nissan terkemuka di negara ini.

2.2. Visi dan Misi PT. Wahana Wirawan

Visi :

Menjadi dealer kendaraan Nissan terdepan di Indonesia yang dikenal karena kualitas layanan, inovasi, dan kepuasan pelanggan yang luar biasa.

Misi :

1. Menyediakan Produk Berkualitas Tinggi: Menyediakan berbagai model kendaraan Nissan yang berkualitas tinggi dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
2. Layanan Pelanggan Prima: Memberikan layanan purna jual yang profesional, ramah, dan responsif untuk memastikan kepuasan dan loyalitas pelanggan.
3. Keberlanjutan dan Inovasi: Mengadopsi praktik bisnis yang berkelanjutan dan terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan.
4. Peningkatan Karyawan: Memberikan pelatihan dan pengembangan berkelanjutan bagi karyawan untuk memastikan mereka memiliki keterampilan dan pengetahuan terbaik di industri.
5. Kemitraan dan Kolaborasi: Membangun hubungan yang kuat dengan Nissan dan mitra bisnis lainnya untuk menghadirkan nilai tambah bagi pelanggan dan pemangku kepentingan.

2.3. Kegiatan Umum PT. Wahana Wirawan

Dengan mengutamakan kepuasan pelanggan, PT. Wahana Wirawan memberikan layanan yang ramah, profesional, dan responsif, serta berupaya untuk terus berinovasi dalam setiap aspek bisnisnya. Perusahaan ini juga menjalin kemitraan dengan berbagai pihak, termasuk perusahaan pembiayaan dan asuransi, untuk menawarkan paket penjualan yang komprehensif. Dalam rangka meningkatkan kesadaran merek dan produk, PT. Wahana Wirawan aktif melaksanakan kampanye pemasaran melalui berbagai media, mengadakan pameran mobil, dan menyelenggarakan acara test drive. Dengan dukungan penuh dari Indomobil Group dan hubungan erat dengan Nissan Motor Corporation, PT. Wahana Wirawan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas produk dan layanan demi memenuhi dan melampaui kebutuhan pasar otomotif di Indonesia.

2.3.1 Penjualan Kendaraan Baru:

- Menyediakan berbagai model kendaraan Nissan, mulai dari mobil penumpang hingga kendaraan komersial.
- Mengadakan promosi dan program penjualan untuk menarik minat pelanggan.

2.3.2 Layanan Purna Jual:

- Menyediakan layanan perawatan rutin untuk memastikan kendaraan tetap dalam kondisi optimal.
- Menawarkan layanan perbaikan kendaraan, termasuk perbaikan ringan hingga berat.
- Memberikan layanan garansi untuk kendaraan yang dibeli dari dealer.

2.3.3 Penjualan Suku Cadang Asli:

- Menyediakan suku cadang asli Nissan untuk menjamin kualitas dan keandalan kendaraan.
- Menawarkan berbagai aksesoris resmi Nissan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

2.4. Divisi Data Analyst & Divisi Data Visualization

Divisi Data Analyst dan Data Visualization adalah divisi yang berfokus pada pengumpulan, analisis, dan visualisasi data untuk mendukung pengambilan keputusan strategis perusahaan. Divisi ini sangat penting di era digital saat ini karena perusahaan membutuhkan wawasan berbasis data untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memahami tren pasar. Berikut ini adalah deskripsi kerja untuk bagian Data Analyst dan Data Visualization:

a. Manager Data Analyst dan Data Visualization

Manager Data Analyst dan Data Visualization bertanggung jawab pada pengembangan strategi analisis data dan pembuatan visualisasi data yang efektif. Berikut adalah tugas/fungsi Manager Data Analyst dan Data Visualization:

- Merancang strategi komprehensif untuk analisis data dan visualisasi yang mendukung tujuan bisnis PT. Wahana Wirawan.
- Memastikan bahwa data yang dikumpulkan relevan, akurat, dan sesuai dengan tren pasar serta analisis yang diperlukan.

- Memastikan manajemen data dan visualisasi diatur dengan baik dan mendukung keputusan strategis perusahaan.

a. Data Analyst

Data Analyst bertugas untuk mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data untuk menghasilkan wawasan yang bermanfaat bagi perusahaan. Berikut adalah tugas pokok Data Analyst:

- Melakukan analisis pasar untuk mengidentifikasi tren dan pola yang relevan dengan bisnis.
- Mengolah data mentah menjadi informasi yang berguna melalui berbagai metode analisis.
- Membantu tim lain dalam perusahaan untuk mendapatkan data yang tepat dan akurat untuk mendukung kebutuhan mereka.
- Melakukan analisis terhadap waktu yang tepat untuk mengambil keputusan berdasarkan data yang tersedia.

b. Data Visualization Specialist

Data Visualization Specialist bertugas untuk membuat visualisasi data yang menarik dan mudah dipahami, sehingga membantu dalam penyampaian informasi kepada pihak yang berkepentingan. Berikut adalah tugas pokok Data Visualization Specialist:

- Membuat konten visual yang efektif untuk menaikkan pemahaman atas data dan mendukung pengambilan keputusan.
- Membantu pelanggan internal dan eksternal untuk mendapatkan informasi yang tepat dan akurat melalui visualisasi yang jelas dan menarik.
- Melakukan analisis terhadap data untuk menentukan cara terbaik dalam menyajikan informasi melalui visualisasi.
- Menggunakan berbagai alat dan teknik visualisasi data untuk menyampaikan informasi dengan cara yang paling efektif.

