

**ANALISIS IMPLEMENTASI *VIRTUAL TOUR* SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DI ASRILOKA WONOSALAM**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**Arya Gilang Wiryawan**

**NPM. 20045010079**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**SURABAYA**

**2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Analisis Implementasi *Virtual Tour* Sebagai Media Promosi Di Asriloka Wonosalam

Disusun Oleh:

Arya Gilang Wiryawan

NPM. 20045010079

Pembimbing,



Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par

NIP. 198904202022032003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NI PPPK. 196804182021211006



**LEMBAR PENGESAHAN**

**Analisis Implementasi *Virtual Tour* Sebagai Media Promosi Di Asriloka Wonosalam  
Disusun Oleh :**

**Arva Gilang Wirvawan  
NPM. 20045010079**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 10 Desember 2024**

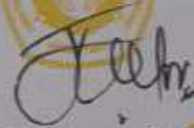
**Pembimbing,**



**Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par  
NIP. 198904202022032003**

**Tim Penguji,**

**1. Ketua**



**Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si  
NIP. 199105122024061004**

**2. Sekretaris**



**Leily Suci Rahmatin, S.Par., M.Par  
NIP. 199405072022032009**

**3. Anggota**



**Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par  
NIP. 198904202022032003**

**Mengetahui Dekan,**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NI PPPK. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arya Gilang Wiryawan  
NIM : 20045010079  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Pariwisata  
Judul Skripsi : Analisis Implementasi *Virtual Tour* Sebagai Media Promosi di Asriloka Wonosalam

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun institusi pendidikan lainnya;
2. Hasil karya ini adalah gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik;
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil karya revisi akhir setelah diujikan dan diketahui pembimbing;
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah yang menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 4 Desember 2024



Arya Gilang Wiryawan

**NPM. 20045010079**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat, kasih, dan anugerah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Implementasi *Virtual Tour* Sebagai Media Promosi di Asriloka Wonosalam”. Nikmat dan karunia yang tidak dapat didustakan oleh setiap makhluk-Nya ketika setiap langkah dan usaha di ridhoi dalam menuntut ilmu sehingga membuahkan hasil yang diharapkan, doa dan harapan agar setiap yang diselesaikan dalam menempuh studi akan memberikan berkah dan manfaat bagi siapapun. Tulisan ini bukan sebuah kesempurnaan namun dapat sekiranya tulisan yang dihasilkan menandakan setiap proses yang dilalui dalam penyusunannya. Skripsi oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan studi strata I untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Melalui penulisan skripsi ini, penulis banyak belajar sekaligus memperoleh pengalaman-pengalaman baru yang belum pernah diperoleh sebelumnya dan diharapkan pengalaman tersebut bermanfaat di masa yang akan datang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan berbagai bimbingan, dorongan, kritikan serta masukan dari dosen pembimbing penulis yaitu Ibu Sheidy yudhiasta S.pd., M.par. Serta dukungan dari berbagai individu sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan efektif. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Muammar Alawi, M.Pd.I., selaku dosen wali yang selalu membimbing penulis ketika penulis konsultasi terkait akademik.
3. Dosen Program Studi Pariwisata UPN “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek kegiatan pariwisata yang multidisiplin.
4. Orang tua yang begitu luar biasa mendukung penulis baik secara moril maupun materil, terima kasih karena di setiap waktu terselip nama penulis dalam doa Ayah dan Ibu untuk keteguhan hati dan keikhlasan dalam sabar, serta keluarga tercinta. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan mampu menghadapi proses yang sangat menguras pikiran dan tenaga, waktu dan jarak yang ditempuh menjadi ringan dengan dukungan semangat yang dilakukan dengan bentuk dan cara yang sering tidak terduga.
5. Teman satu angkatan di Program Studi Pariwisata yang selalu memberikan semangat dalam proses penulisan, serta semua sahabat yang menemani dan berjuang bersama selama penulis melakukan perkuliahan.
6. Pihak-pihak lain yang membantu penulis dalam mengumpulkan data informasi mengenai keperluan penelitian yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Surabaya, 30 November 2024

Arya Gilang Wiryawan

## **ABSTRAK**

Awal mula munculnya Virtual tour ditandai ketika Covid-19 mewabah ke seluruh dunia. Covid-19 merupakan wabah pandemi global yang menyebar dan berdampak pada hampir seluruh negara dan wilayah. Virtual Tour merupakan simulasi dari sebuah lokasi yang ada, terdiri dari serangkaian gambar diam yang dibentuk oleh panorama dengan tampilan yang tidak terputus, dalam virtual tour dapat ditambahkan elemen multimedia seperti efek suara, musik, narasi, dan teks. Virtual Tour sendiri dapat digunakan untuk melihat secara langsung kondisi suatu destinasi pariwisata. Virtual tour membuat wisatawan akan seolah-olah berada dan merasakan sensasi dan situasi di destinasi yang divirtualisasikan. Salah satu destinasi pariwisata yang menggunakan teknologi virtual tour adalah Asriloka Wonosalam yang berada di Wonosalam. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara. Peneliti mewawancarai divisi digital marketing Asriloka Wonosalam dan pengunjung yang pernah berkunjung ke Asriloka Wonosalam. Setelah melakukan pengumpulan data dan wawancara dengan narasumber terkait, didapatkan hasil bahwa terbukti virtual tour di Asriloka Wonosalam memiliki efektivitas sebesar 70% sebagai media promosi tambahan. Hal ini dibuktikan dengan adanya peningkatan jumlah kunjungan yang sebelumnya 100-200 pengunjung per bulan. Per Juni 2024 sekarang, pengunjung di Asriloka mencapai 300-400 pengunjung per bulan.

### ***ABSTRACT***

The beginning of the emergence of Virtual tours was marked when Covid-19 broke out throughout the world. Covid-19 is a global pandemic outbreak that spreads and affects almost all countries and regions. Virtual Tour is a simulation of an existing location, consisting of a series of still images formed by a panorama with an uninterrupted view, in virtual tours multimedia elements such as sound effects, music, narration, and text can be added (Khairunnisa, 2022). Virtual Tour itself can be used to see directly the condition of a tourism destination. Virtual tours make tourists feel as if they are and feel the sensations and situations in virtualized destinations. One of the tourism destinations that uses virtual tour technology is Asriloka Wonosalam in Wonosalam. This research uses qualitative research methods with a descriptive approach. Data collection in this study used interview techniques. Researchers interviewed the digital marketing division of Asriloka Wonosalam and visitors who had visited Asriloka Wonosalam. After collecting data and interviews with relevant sources, the results showed that the virtual tour at Asriloka Wonosalam has an effectiveness of 70% as an additional promotional media. This is evidenced by the increase in the number of visits, which was previously 100-200 visitors per month. As of June 2024 now, visitors at Asriloka reach 300-400 visitors per month.



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.2 Konsep Penelitian .....	16
2.2.1 Promosi .....	17
2.2.2 Promosi Digital .....	18
2.3 Landasan Teori .....	19
2.3.1 Promosi Pariwisata Secara Digital .....	19
2.3.2 <i>Virtual Tour</i> .....	20
2.3.3 Daya Tarik Wisata .....	20
2.4 Kerangka Berpikir.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	23
3.1 Pendekatan Penelitian .....	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.3 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	24
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.4.1 Jenis Data .....	24
3.4.2 Sumber Data.....	24
3.5 Instrumen Penelitian .....	26
3.5.1 Peneliti .....	27
3.5.3 Alat Rekam.....	28

3.6 Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6.1 Teknik Penentuan Informan .....	28
3.6.2 Wawancara .....	29
3.6.3 Pedoman Wawancara .....	32
3.6.4 Dokumentasi .....	33
3.7 Teknik Analisis Data .....	34
3.7.1 Reduksi Data .....	35
3.7.2 Penyajian Data .....	36
3.7.3 Penarikan Kesimpulan / Verifikasi.....	37
3.8 Penyajian Hasil Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil .....	39
4.1.1 Gambaran Umum Asriloka Wonosalam.....	39
4.1.2 Impelementasi <i>Virtual Tour</i> Terhadap Fasilitas Di Asriloka Wonosalam .....	42
4.1.3 Paket Wisata Asriloka Wonosalam.....	55
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 Implementasi <i>Virtual Tour</i> .....	63
4.2.2 <i>Virtual Tour</i> .....	65
4.2.3 Promosi Digital .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir. ....	22
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian. ....	23
Gambar 3.2 Perbedaan Informan dan Sampel.....	28
Gambar 4.1 Area Parkir Asriloka. ....	43
Gambar 4.2 Area Ibadah Asriloka. ....	45
Gambar 4.3 Area Outdoor Asriloka Wonosalam.....	47
Gambar 4.4 Aula Asriloka Wonosalam. ....	48
Gambar 4.5 Lapangan Utama Asriloka Wonosalam. ....	49
Gambar 4.6 Aliran Sungai Asriloka. ....	51

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan. ....	8
Tabel 3.1 Jumlah Informan. ....	25
Tabel 4.1 Fasilitas Asriloka Wonosalam. ....	40
Tabel 4.2 Data Kunjungan Wisatawan. ....	53
Tabel 4.3 Paket Wisata <i>Gathering</i> Asriloka Wonosalam. ....	55