

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhyar, H., & Purnomo, E. (2023). *Promosi Wisata Lembah Harau*. Journal on Education, 6(1), 3536-3543.
- Anggarini, D. T. (2021). *Upaya pemulihan industri pariwisata dalam situasi pandemi Covid-19*. Jurnal Khatulistiwa Informatika, 8(1), 22-31.
- Arfiga, W., Alqarni, W., & Afrijal, A. (2023). *Transformasi Digital Sebagai Media Promosi Pariwisata di Kabupaten Aceh Tengah (Studi Kasus: Dinas Pariwisata Kabupaten Aceh Tengah)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, 8(2).
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). *Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(3), 26320-26332.
- Biantoro, D. L., & Harianto, W. (2019). *Implementasi Sistem Virtual reality Pada Objek Wisata di Jatim Park*. Semnas SENASTEK Unikama 2019, 2.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. Pearson uk.
- Direktur Kelembagaan Dikti, D. K. D. (2021). *Panduan program Matching Fund 2021: penyesuaian*.
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung*. JWM (Jurnal Wawasan Manajemen), 7(1), 17-32.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, 21(1), 33-54.
- Farhan, M. (2021). *Penerapan Search Engine Optimization (Seo) Untuk Meningkatkan Performa Website Mapala Universitas Menggunakan On Page Dan Off Page Optimization/Muhammad Farhan/15170015/Pembimbing I: Anggra Triawan/Pembimbing II: Farhan Zayid*.
- Fatma, Y., Hayami, R., Budiman, A., & Rizki, Y. (2019). *Rancang bangun virtual tour reality sebagai media promosi pariwisata di propinsi riau*. Jurnal Fasilkom, 9(3), 1-7.
- Frank Lloyd Wright Foundation. 2020. "Frank Llyod Wright Sites to Swap Virtual Visits". <https://franklloydwright.org/wrightvirtual-visits/> (accessed November 11, 2020).
- Harahap, N. J. (2019). *Mahasiswa dan revolusi industri 4.0*. ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen), 6(1), 70-78.

Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). *Informan dan pemilihan informan dalam penelitian kualitatif*. Universitas Esa Unggul, 25(15).

Irawan, E. (2023). *Tinjauan Pemasaran Pariwisata Melalui Teknologi Informasi Sebagai Perencanaan Manajemen Industri Pariwisata: Suatu Kajian Literatur*. Dharma Ekonomi, 30(1), 16-32.

Kartini, R. A. (2021). *Analisis SWOT terhadap storynomics tourism sebagai strategi promosi pariwisata (studi kasus kawasan wisata kali cisadane, kota tangerang, banten, indonesia)*. Dynamic Management Journal, 5(2), 58-69.

Kasma, S., Rusmala, R., & Siaulhak, S. (2023). *Pengembangan Aplikasi Virtual Tour 360 derajat sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Toraja Utara*. BANDWIDTH: Journal of Informatics and Computer Engineering, 1(2), 90-98.

Khairunnisa, D., Rachmanto, A. D., Munawar, Z., & Haitan, M. (2022, September). *Aplikasi Virtual Tour Dinamis Pada Universitas Nurtanio Bandung Berbasis Web*. In *Seminar Nasional Ilmu Komputer (SNASIKOM)* (Vol. 2, No. 1, pp. 42- 50).

Komalasari, R., Pramesti, P., & Harto, B. (2020). *Teknologi Informasi E-Tourism Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata*. Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia, 2(2).

Kumar, S., & Nafi, S. M. (2020). *Impact of COVID-19 pandemic on tourism: Recovery proposal for future tourism*. GeoJournal of Tourism and Geosites, Year XIII Vol, 33.

Kurnianto, Y. T. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman Di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram @Tempatbiasa. Kopi)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*.

Maulana, A., Oktaviyanti, D., Wahyuni, D., Sasono, N., & Sakti, G. (2022). *Implikasi Kebijakan Atas Terbitnya Travel & Tourism Development Index 2021 Terhadap Upaya Peningkatan Daya Saing Kepariwisata Indonesia di Pasar Global*. Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia, 16(2), 149-162.

Maulana, H., Alit, R., & Nisa, D. A. (2023). *E-COMMERCE TO SUPPORT MARKETING IN ASRILOKA WONOSALAM*. Jurnal Mebis, 8(2), 141-150.

Maulana, H., Suryanto, T. L. M., Alit, R., Wardhani, L. S. P., & Mustofa, T. S. (2023). *Inovasi Interaktif Merancang dan Membangun Virtual Tour Asriloka Wonosalam Menggunakan Metode MDLC*. JURNAL FASILKOM, 13(3), 489- 495.

Mawadah, A. H., & Solihat, I. (2021). *Kisah Penamaan Tempat Wisata Di Banten Sebagai Bahan Promosi Wisata Digital Dan Bahan Ajar Bipa (Bahasa Indonesia Bagi Penutur Asing) Di Era Pandemi Covid-19*. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 5(1), 395-408.

Mubarrak, M. Z., & Sulistiyono, A. (2019, December). *REVOLUSI INDUSTRI 4.0 SEBAGAI MOMENTUM REVITALISASI PARIWISATA BERBASIS BUDAYA SEBAGAI PENGEMBALIAN NILAI-NILAI ADAT DI BALI*. In *Seminar Nasional Inovasi dalam Penelitian Sains, Teknologi dan Humaniora-InoBali* (pp. 326-333).

Nata, G. N. M. (2022). *Penerapan Virtual Tour 360 Sebagai Promosi Wisata Desa Kenderan Berbasis Website*. *Jurnal Sistem dan Informatika (JSI)*, 17(1), 30-39.

Nihayah, A. N., Kistanti, N. R., Setyadharna, A., Pujiati, A., & Ayuntavia, A. (2023). *Strategi Promosi Wisata Menggunakan Virtual Reality E-Tourism di Desa Wisata Kopeng*. *Surya Abdimas*, 7(3), 540-549.

Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). *Efektivitas penggunaan media sosial sebagai media promosi wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten*. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 13-27.

Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., ... & Sinthania, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka.

Poerwanto, P., & Shambodo, Y. (2020). *Revolusi industri 4.0: Googelisasi industri pariwisata dan industri kreatif*. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 59-72.

Pokhrel, S., & Chhetri, R. (2021). *A literature review on impact of COVID-19 pandemic on teaching and learning*. *Higher education for the future*, 8(1), 133- 141.

Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). *Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).

Pramadika, N. R. (2020). *Pengaruh E-Marketing Sebagai Media Promosi Potensi Pariwisata Era Revolusi Industri 4.0 Di Saung Angklung Udjo*. *Tornare: Journal of Sustainable and Research*, 2(1), 26-29.

Rumondang, A., Sudirman, A., & Sitorus, S. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*.

Rusdi, J. F. (2019). *Peran teknologi informasi pada pariwisata Indonesia*. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 2(2), 78-118.

Salma, S. Z., S, A. and Zulkarnaim, N. (2023) 'Implementasi 3D Virtual Tour Sebagai Media Promosi Wisata Bahari Menggunakan Metode Extreme Programming', *JITSI : Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 4(2), pp. 49– 57.

Septian, D. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).

Škare, M., Soriano, D. R., & Porada-Rochoń, M. (2021). *Impact of COVID-19 on the travel and tourism industry*. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, 120469.

Strauss, A., & Corbin, J. (2003). *Penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Perpustakaan Pelajar , 165 .Talia, N., Cahyadi, R., Siagian, A., Pebrianata, E., Sanjaya, M., & Ompusunggu,

D. P. (2023). *ANALISIS PENGARUH MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE OBJEK WISATA LEWU BUE, KOTA PALANGKA RAY*. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(5), 427-429.

Tsalatsa, G. R., Siahaan, K. J., Imandina, K., & Daniar, S. (2023). *Pelatihan Pengembangan Hard Skill Videografi Di SMK Negeri Wonosalam Guna Meningkatkan Promosi Desa Wisata*. *Jurnal Masyarakat Mengabdikan Nusantara*, 2(2), 56-63.

Uppink, L., & Soshkin, M. (2022). *Travel & Tourism Development Index 2021 Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future*. In *World Economic Forum: Geneva, Switzerland*.

Vermonte, P., & Wicaksono, T. Y. (2020). *Karakteristik dan persebaran covid-19 di Indonesia: Temuan awal*. *CSIS Commentaries*, 1, 1-12.

Widiastuti, A., & Silfiana, S. (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Pulau Jawa*. *Jurnal Ekonomi-Qu*, 11(1), 97-107.

Widiastini, N. M. A., Prayudi, M. A. A., Rahmawati, P. I., & Dantes, I. G. R. (2020). *Pelatihan Pembuatan Virtual Tour bagi Kelompok Sadar Wisata Desa Sidatapa, Kabupaten Buleleng, Bali*. *Bakti Budaya*, 3(2), 116.

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)*. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 14-27.

Yusmanto, Y. (2020). *Ragam pendekatan penelitian kualitatif*. *Journal of scientific communication (jsc)*, 1(1).