

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

*Virtual Tour* yang diimplementasikan di Asriloka Wonosalam, telah berhasil menjadi garda terdepan sebagai media promosi tambahan. Hal ini dibuktikan dengan peningkatan kunjungan wisatawan per bulan yang awalnya hanya 100-200 per bulan pada awal tahun 2023, per bulan Juni sampai dengan semtember 2024 telah mencapai lebih dari 300-400 kunjungan wisatawan per bulan. Hal ini juga membuktikan keefektifan *Virtual Tour* sebagai media promosi tambahan sebesar 70%, hal tersebut juga dikatakan langsung oleh Mas Atta selaku divisi *digital marketing* yang ada di Asriloka Wonosalam. Hal tersebut bisa dikatakan karena menurut data perusahaan, setelah adanya *Virtual Tour* di Asriloka Wonosalam, selain meningkatnya pengunjung hingga minimal 300-400 pengunjung dalam satu bulan, website resmi Asriloka Wonosalam juga mengalami peningkatan hingga 1000 kunjungan per hari.

Beberapa fakta di atas membuktikan bahwa *virtual tour* yang diterapkan di Asriloka Wonosalam sukses menjadi media promosi tambahan dan berhasil meningkatkan daya tarik dan jumlah kunjungan wisatawan. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti berharap agar Asriloka Wonosalam mengembangkan inovasi baru dan menambah pilihan dalam hal promosi, karena hal tersebut sesuai dengan moto Asriloka Wonosalam yang berbunyi “Kami menawarkan pengalaman yang tak terlupakan di Asriloka Wonosalam dengan fasilitas yang lengkap dan memuaskan. Selain itu, kami berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik kepada tamu kami. Kunjungi Asriloka Wonosalam dan nikmati kenyamanan dan

kemewahan yang kami sediakan untuk Anda” - Asri Heppi Ngangeni -. Karena dalam pariwisata promosi merupakan hal yang sangat penting agar dapat meningkatkan pendapatan suatu destinasi dan menarik lebih banyak wisatawan.