

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, K. (2022). *Sejarah dan Profil Perusahaan JNE Express*. Media62.Id. https://media62.id/bisnis/jne-express/#google_vignette
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Bunga Pertiwi, A., Ali, H., & Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada E-commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 537–553. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2.63>
- Ekowati, S., Fintahariasari, M., & Aslim. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3(1), 1–14.
- Gozal, R. P. (2022). *7 Tips Pilih Jasa Pengiriman Barang Untuk Bisnis*. Seremonia.Kontan.Co.Id. <https://seremonia.kontan.co.id/news/7-tips-pilih-jasa-pengiriman-barang-untuk-bisnis>
- Hadi, A. S. (2021). The influence of product attribute, promotion mix, distribution channel, and price toward repurchase intention on iPhone. *Asian Management and Business Review*, 1(2), 95–104. <https://doi.org/10.20885/ambr.vol1.iss2.art2>
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Performa*, 6(4), 360–369. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2558>
- Huma, S., Ahmed, W., Ikram, M., & Khawaja, M. I. (2020). The effect of logistics service quality on customer loyalty: case of logistics service industry. *South Asian Journal of Business Studies*, 43–61.
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jimea: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 112–122. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/300>
- Kamisa, N., Putri, A. D., & Novita, D. (2022). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung). *Journals of Economics and Business*, 2(1), 21–29. <https://doi.org/10.33365/jeb.v2i1.83>

- Lestari, E. V. (2022). *10 Perusahaan Ekspedisi Terpopuler di Indonesia, yang Mana Langgananmu?* Cekaja.Com. <https://www.cekaja.com/info/perusahaan-ekspedisi-terpopuler-di-indonesia>
- Lily, H., & Yurike, V. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(1), 64–74.
- Miryanda, A., & Dewi, A. F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi
- Nalendra, A. R. A., Winarno, S. H., Priadi, A., Hermawan, E., Purnomo, M. W., & Putra, A. S. (2021). The Effect Of Goods Prices And Buyer Trust On The E-Commerce Sales System For Purchasing Goods Online. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(3), 561–567. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i3.235>
- Nasib, & Bashira. (2019). Pengaruh Brand Awareness Dan Loyalitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Yamaha Matic. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 34–42. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i1.1137>
- Prihatama, G. T., Masitoh, M. R., & Masitoh, D. A. S. (2020). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 4(1), 38–54. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/JEV/article/view/3007>
- Putri, L. D., & Kurbayanti, Y. (2021). *Transformasi pasar tradisional menjadi pasar online*. Solopos.Com. <https://www.solopos.com/transformasi-pasar-tradisional-menjadi-pasar-online-1102122>
- Razak, M. A. A., & Nayan, S. M. (2020). The price of customer satisfaction. *Journal of Undergraduate Social Science and Technology*, 2(2), 5.
- Seliana, S., Fitriani, L. K., & Rois, T. (2023). Analisis Pengaruh Customer Review Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan ...*, 3(2), 663–674.
- Seprinadi, A. (2023). *Status Paket JNE Tidak Bisa Terlacak*. Mediakonsumen.Com. https://mediakonsumen.com/2023/07/01/surat-pembaca/status-paket-jne-tidak-bisa-terlacak#google_vignette
- Subitmele, S. E. (2022). *Profil PT JNE, Perusahaan di Bidang Logistik dan Ekspedisi Barang*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5160835/profil-pt-jne-perusahaan-di-bidang-logistik-dan-ekspedisi-barang>
- Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Cabang Medan Marelan). *Jurnal Mahkota Bisnis (Makbis)*, 2(1), 16–31. <https://doi.org/10.59929/mm.v2i1.19>