

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS PETELUR
DI UD SELANJAR POULTRYSHOP DESA PAKEL KECAMATAN
NGANTRU KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

AHMAD FAIZ SALSABILA IBNU RIFA

NPM: 19024010130

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS PETELUR
DI UD SELANJAR POULTRYSHOP DESA PAKEL KECAMATAN
NGANTRU KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:

AHMAD FAIZ SALSABILA IBNU RIFA

NPM: 19024010130

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS PETELUR
DI UD SELANJAR POULTRYSHOP DESA PAKEL KECAMATAN
NGANTRU KABUPATEN TULUNGAGUNG**

Oleh:

AHMAD FAIZ SALSABILA IBNU RIFA

NPM: 19024010130

Telah direvisi pada

7 Januari 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA
NIP. 21219860624284


Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis**


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712/199103 2001

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS PETELUR
DI UD SELANJAR POULTRYSHOP DESA PAKEL KECAMATAN
NGANTRU KABUPATEN TULUNGAGUNG**

Diajukan oleh:

AHMAD FAIZ SALSABILA IBNU RIFA


NPM: 19024010130

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Januari 2025

Menyetujui:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA
NIP. 21219860624284


Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism maka, saya sebagai penulis skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Ayam Ras Petelur di UD. Selanjar Poultryshop Desa Pakel, Kecamatan Ngantru, Kabupaten Tulungagung”. Menyatakan bahwa skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Januari 2025



Ahmad Faiz Salsabila Ibnu Rifa
NPM: 19024010130

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Ayam Ras Petelur di UD SELANJAR POULTRYSHOP Desa Pakel Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu dan bimbingannya mulai dari awal penyusunan hingga selesai kepada Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA selaku dosen pembimbing pendamping. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh anggota keluarga saya tercinta atas dukungan moril, maupun materil dan doa yang diberikan.
5. Semua pihak yang secara tidak langsung telah membantu memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi materi maupun cara penulisan. Oleh karena itu masukan, kritik dan saran yang membangun merupakan suatu input positif bagi penulis dengan harapan penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Surabaya, Januari 2025

Penulis

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS PETELUR DI UD
SELANJAR POULTRYSHOP DESA PAKEL KECAMATAN NGANTRU
KABUPATEN TULUNGAGUNG**

*STRATEGY FOR BUSINESS DEVELOPMENT OF LAYING HENS IN UD
SELANJAR POULTRYSHOP PAKEL VILLAGE NGANTRU DISTRICT
TULUNGAGUNG DISTRICT*

Ahmad Faiz Salsabila Ibnu Rifa, Sri Tjondro Winarno, Ida Syamsu Roidah

ABSTRAK

Persaingan usaha ayam ras petelur saat ini menjadikan kendala yang akan berdampak pada keberlangsungan bisnis dan sangat penting untuk diperhatikan oleh pelaku usaha agar mampu bersaing dengan kompetitor secara kompetitif dengan memaksimalkan kekuatan dan peluang yang dimiliki. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi faktor internal (kekuatan, kelemahan) dan faktor eksternal (peluang, ancaman), menganalisis alternatif strategi, dan menentukan prioritas strategi yang akan diterapkan pada usaha peternakan ayam ras petelur di UD. Selanjar Poultryshop Desa Pakel, Kecamatan Ngantru, Kabupaten Tulungagung. Metode yang dipilih untuk pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan 5 responden dan analisis deskriptif digunakan untuk membantu interpretasi hasil perhitungan keuntungan dan strategi pengembangan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada lingkungan Internal, faktor kekuatan utama yang paling berpengaruh adalah Kualitas Produk Bagus, sedangkan faktor kelemahan utama yang harus segera diatasi yaitu Biaya Produksi Fluktuatif. Lingkungan Eksternal, faktor peluang utama yang harus dimanfaatkan dengan baik adalah Permintaan Telur yang Tinggi, sedangkan faktor ancaman utama yang harus diatasi adalah Harga Pasar yang cenderung tidak stabil. Hasil analisis matriks I-E menyatakan bahwa posisi perusahaan berada di sel V, yaitu strategi yang digunakan pada sel ini adalah strategi penetrasi pasar (market penetration) dan pengembangan produk (product development). Hasil analisis SWOT menunjukkan terdapat tujuh alternatif strategi yang dapat diterapkan pada organisasi. Hasil analisis matriks QSPM menghasilkan dua strategi prioritas yaitu dengan mengoptimalkan manajemen produksi dalam menghadapi fluktuasi harga dan permintaan pasar dan memperluas dan memperbaiki ikatan mitra kerja usaha. Kedua strategi tersebut menjadi rekomendasi dari peneliti untuk diterapkan ke perusahaan.

Kata Kunci: Ayam Ras Petelur, Peternakan, Strategi Pengembangan

Competition in laying hens business currently creates obstacles that will have an impact on business continuity. This research aims to identify internal factors (strengths, weaknesses) and external factors (opportunities, threats), analyze alternative strategies, and determine strategic priorities that will be applied to the laying chicken farming business at UD. Selanjar Poultryshop Pakel Village, Ngantru District, Tulungagung Regency. The method chosen for sampling used a purposive sampling method with 5 respondents and descriptive analysis was used to help interpret the results of profit calculations and business development

strategies. The research results show that in the internal environment, the main strength factor that has the most influence is Good Product Quality, while the main weakness factor that must be addressed immediately is Fluctuating Production Costs. External Environment, the main opportunity factor that must be utilized properly is the High Demand for Eggs, while the main threat factor that must be overcome is Market Prices which tend to be unstable. The results of the I-E matrix analysis state that the company's position is in cell V, namely the strategy used in this cell is market penetration and product development. The results of the SWOT analysis show that there are seven alternative strategies that can be applied to the organization. The results of the QSPM matrix analysis produce two priority strategies, namely optimizing production management in dealing with price fluctuations and market demand and expanding and improving business partner ties. These two strategies are recommendations from researchers to be applied to companies.

Keywords: Laying Hens, Farm, Development Strategy

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Strategi Pengembangan Usaha.....	23
2.2.2 Analisis SWOT	24
2.2.3 Tahap Formulasi Strategi	26
2.2.4 Matriks QSPM	32
2.3 Kerangka Penelitian	35
2.4 Hipotesis.....	37
III. METODE PENELITIAN.....	38

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.2 Metode Penentuan Lokasi	38
3.3 Teknik Penentuan Responden	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis Data	41
3.6 Definisi Operasional.....	54
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum UD. Selanjar Poultryshop.....	55
4.1.1 Profil dan Lokasi Perusahaan.....	55
4.1.2 Kegiatan Usaha	56
4.2 Karakteristik Umum Responden	57
4.2.1 Lama Pendidikan Formal yang Ditempuh	57
4.2.2 Pengalaman Berternak	58
4.3 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan.....	59
4.3.1 Analisis Lingkungan Internal.....	60
4.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal	65
4.4 Perumusan Alternatif Strategi	72
4.4.1 Matriks IFE dan EFE	73
4.4.2 Matriks Internal – Eksternal (IE)	76
4.4.3 Matriks SWOT	78
4.5 Penentuan Prioritas Strategi	83
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90

LAMPIRAN.....

95

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Data Populasi Ayam Ras Petelur di Jawa Timur 2016-2022.....	4
1. 2	Data Produksi Telur Ayam Ras di Jawa Timur 2016-2022.....	5
3. 1	Format Matriks Kunci Internal (Matriks IFE)	45
3. 2	Format Matriks Kunci Eksternal (Matriks EFE).....	45
3. 3	Tabel Matriks SWOT.....	48
3. 4	Format Matriks QSPM.....	52
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pendidikan	58
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berternak.....	59
4. 3	Identifikasi Faktor Internal.....	61
4. 4	Identifikasi Faktor Eksternal	66
4. 5	Matriks Internal Faktor Evaluation (IFE)	74
4. 6	Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	75
4. 7	Matriks SWOT UD. Selanjat Poultryshop.....	79
4. 8	Prioritas Strategi.....	84

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Bagan Kerangka Penelitian Usaha Ayam Ras Petelur	36
3. 1	Format Matriks IE	48
4. 1	Peta Kecamatan Ngantru	57
4. 2	Matriks I-E UD. Selanjar Poultryshop	78

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Bobot dan Rating	95
2.	Hasil Kuesioner Bobot dan Rating.....	98
3.	Kuesioner Penentuan Strategi Prioritas.....	100
4.	Skor Total Alternatif Strategi	112